

Quelle lisibilité de l'information relative à l'agro-écologie ?

aGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE
NORMANDIE

**Agro écologie
Où en sommes
nous?**

Jean SANTERRE

24/09/2015



Quelle lisibilité de l'information?



d'après Roger MUCCHIELLI: *Psycho-sociologue et psycho-pédagogue*

On retient 5% de ce que l'on écoute, 10% de ce qu'on lit, 50% lors de discussions, 75% lorsqu'on se livre à des exercices pratiques en groupes et 90% lorsque l'on enseigne aux autres

Préambule

Mon propos vaut pour toute personne

Agriculteurs, conseillers, enseignants, décideurs

Exemple: l'agriculture bio



La connaissance :

L'information :

- **Existe** : certainement incomplète, insuffisante, ...
c'est mesurable
- **Est envoyée** : la presse, le web, la formation, le conseil, .. **C'est mesurable : 100 % destinataires**
- **Est reçue** : écoutée, entendue, lue, ...
par combien de destinataires : 20 %, 30 %, 50 %, parfois mesurable ?

La conscience :

L'information :

- **Est intégrée** : évaluée, synthétisée, appliquée, transposée, validée, remet en cause, ...

Complicé à mesurer : 10 % ?

Le passage à l'acte :

L'information :

- **Se transforme en action** : évolution de pensée, structuration du changement, cohérence du système, test, évolution pérenne de pratiques, ...

Mesurable in fine : 3,5 à 7 % ?

Les facteurs d'influence



Simplicité ou complexité :

ajuster ou évoluer

Traiter ou pas traiter
≠ Passer en bio

Relation au risque :

intrépide ou craintif

Innové (risque 50 - 80%) ou être en sécurité (risque 0%)

Remise en cause :

ouvert ou pas, aimer apprendre ou pas

Changer sa façon de penser, de faire, admettre se tromper,...

Le regard des autres :

bien/mal – bon/méchant

Les ciblage, les groupes d'appartenance,...

Le cadre social :

isolé, entouré, en interaction

Disponibilité de l'esprit et en temps, solitaire ou collectif,...

La relation au temps :

sprint ou course de fond,...

Le profit immédiat ou s'inscrire dans la durée,...

Les facteurs d'influence



Le contexte économique :
marché, lisibilité, marges de manœuvre, pérennité, incitations,...

Avoir les moyens de prendre des risques ou pas

Le contexte écologique :
réchauffement climatique, raréfaction des ressources, biodiversité, fertilité des sols, ...

Se sentir acteur sur des problématiques planétaires

Le contexte sociétal :
ambigu

Priorité au citoyen?
Au consommateur?
Ou est le consomm'acteur?

Le contexte réglementaire :
maîtrisé, connu, inconnu,

Comprendre ou subir, être pro-actif, anticiper ou attendre (*le risque de voir les seuils s'élever avec la connaissance des possibles*)

Et l'agro écologie dans ce cadre?



Gérer la complexité :
faire évoluer son système

Prendre des risques :
des expériences, des références locales limitées,
donc prise de risques

Dépasser la question du regard des autres et sortir des clivages

Se remettre en cause, et donc être ouvert

Un cadre social qui impose l'interaction obligatoire
Une affaire de territoires, de filières

Le cadre actuel pour l'agro écologie



Une relation au temps dans la durée

(coureur de fond)

La rotation, le bocage, la
couverture permanente des
sols,...

Un contexte économique plutôt défavorable :

Endettement, pas de lisibilité,
pas de cohésion filière,...

Un contexte
écologique :
sensibilisateur

Un contexte
social :
ambigu

Un contexte
réglementaire :
pesant



Dans ce contexte, Le PPR Normand (Projet Pilote Régional)

met l'accent sur l'accompagnement au changement,

**Accompagner le changement
vers la triple performance**

Le cadre actuel pour l'agro écologie



Objectif :

Diffusion de l'agro écologie, et en particulier le **soutien** à l'émergence et à l'animation de la **dynamique GIEE**.

Il s'agit d'amplifier les dynamiques de groupes d'agriculteurs qui s'engagent dans le développement de projets agro écologiques.

En terme de méthode :

un dispositif pilote ayant pour finalités de :

- Renforcer la **cohérence des actions**,
- Favoriser le **décloisonnement entre les organismes** conduisant des actions de développement agricole et rural en région, et **notamment ceux relevant du CASDAR**,
- **mobiliser les acteurs** pour **conduire en commun un projet** concret de développement **considéré par tous comme prioritaire**, et en phase avec les objectifs stratégiques du programme national de développement agricole et rural.



**Accélérer l'engagement
vers la triple performance**

**Mobiliser les
organismes autour
du développement
de l'agro écologie**

**Accompagner
le
changement
vers la triple
performance**

**Communiquer pour
amener adhésion
et engagement
positifs sur l'agro
écologie**

**Stimuler
l'accompagnement
au changement et
innover dans les
méthodes**

**Faire de la
durabilité sociale
un vecteur du
changement vers
l'agro écologie**



Merci de votre attention