

États Généraux de l'Agriculture en Normandie



■ **ÉTATS
GÉNÉRAUX
ALIMEN
TATION**

**Propositions d'actions
Résultats bruts
issus de l'animation numérique**

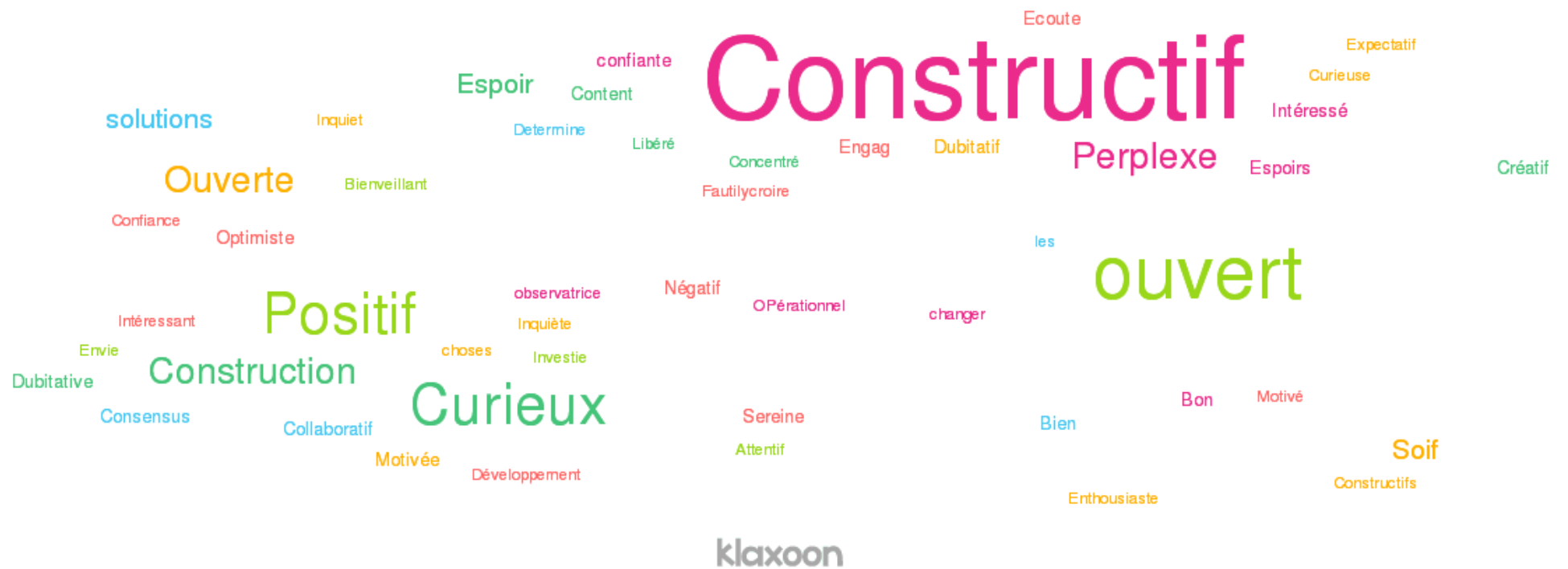
Caen, le 2 octobre 2017



Nombre de participants aux ateliers : 150

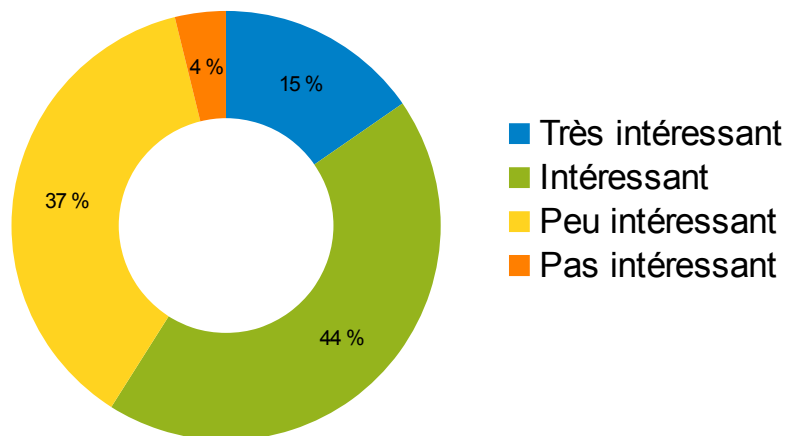
Nombre de participants connectés à l'application klaxoon : 118

Quel est votre état d'esprit aujourd'hui ?

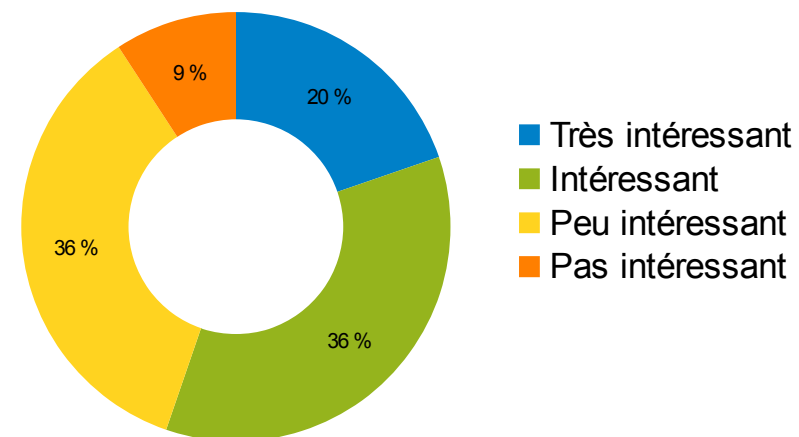


Quel est votre avis sur les propositions d'actions ?

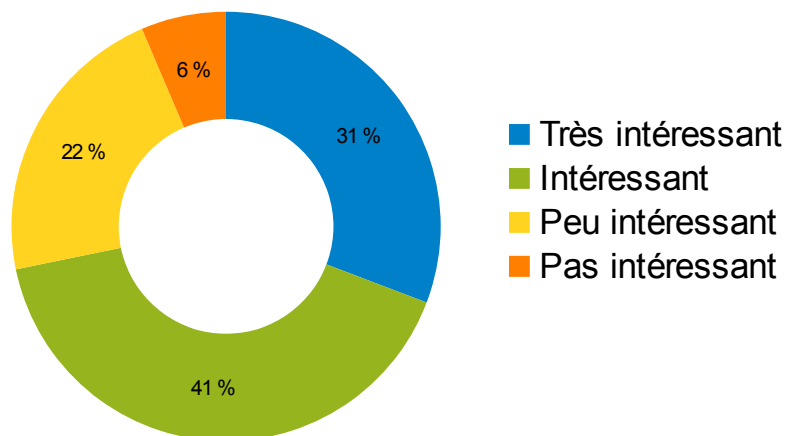
Action 1 - Mettre en place une charte de la promotion de l'autonomie protéique



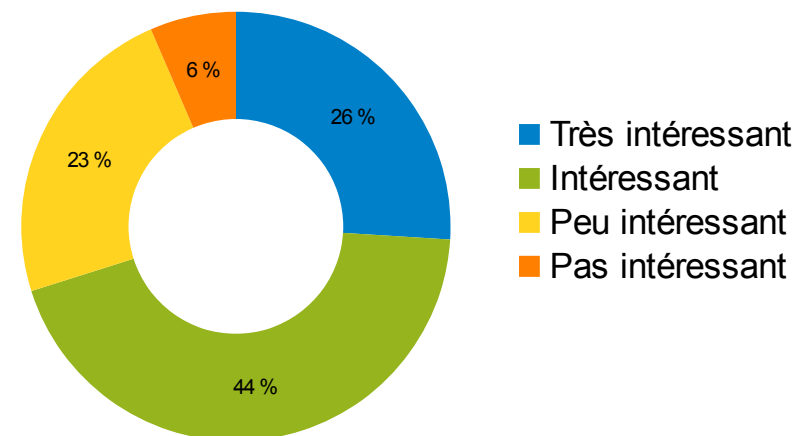
Action 2 – Associer le consommateur dans la politique de communication



Action 3 - Développer et accompagner la production Bio

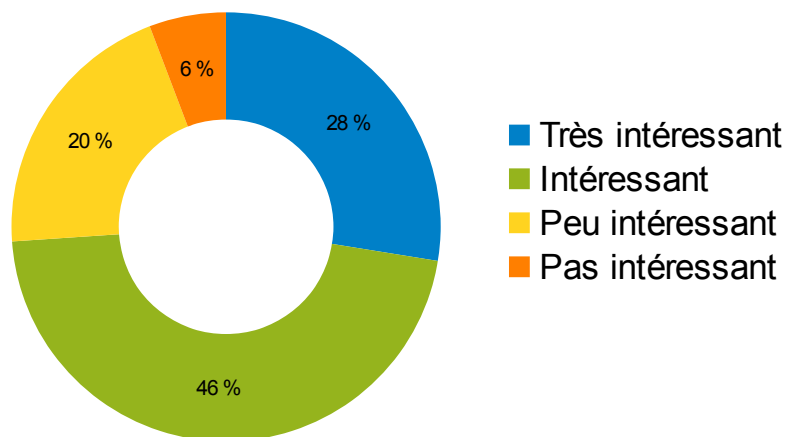


Action 4 - Renforcer les moyens des AOP

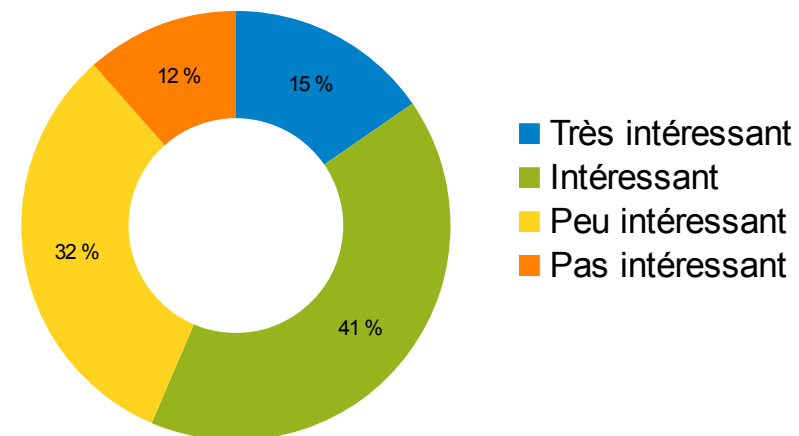


Quel est votre avis sur les propositions d'actions ?

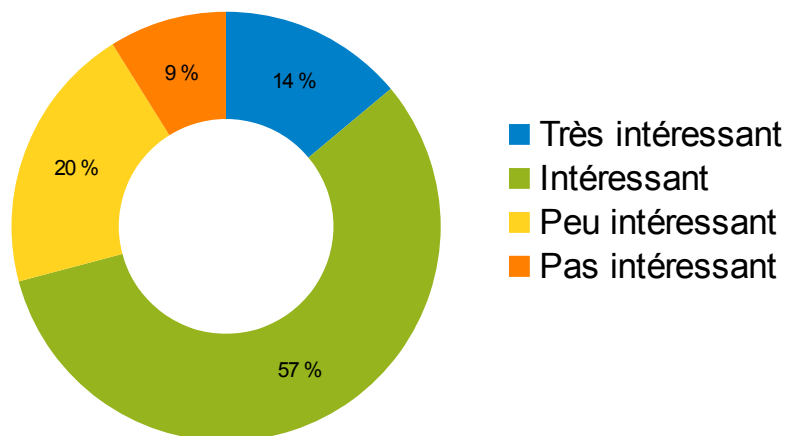
Action 5 - Ramener la valeur ajoutée gagnée grâce à l'image du pâturage sur l'exploitation



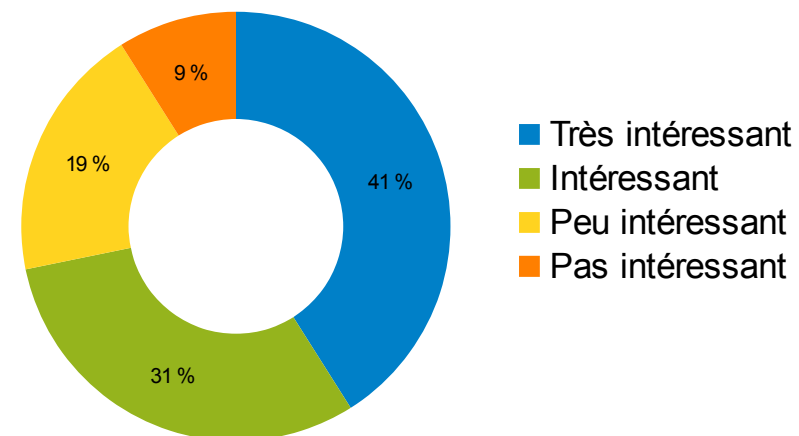
Action 6 - Différenciation des prix par "des" cahiers des charges



Action 7 - Promouvoir le logo AOP et ses valeurs auprès des consommateurs

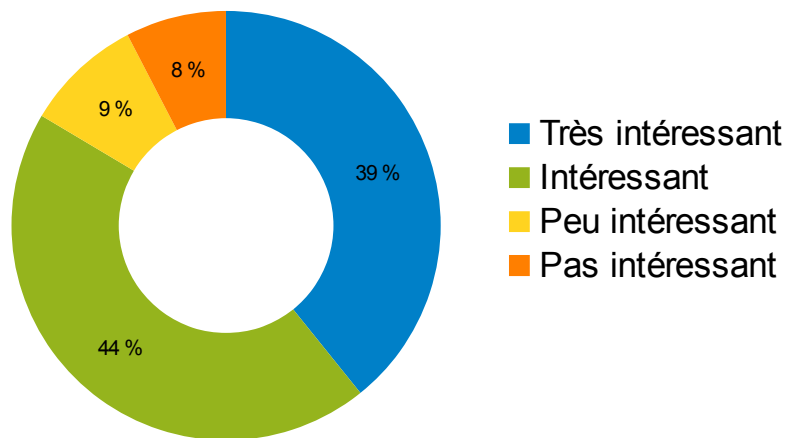


Action 8 - Créer un label Normandie à l'export fondé sur une charte éthique

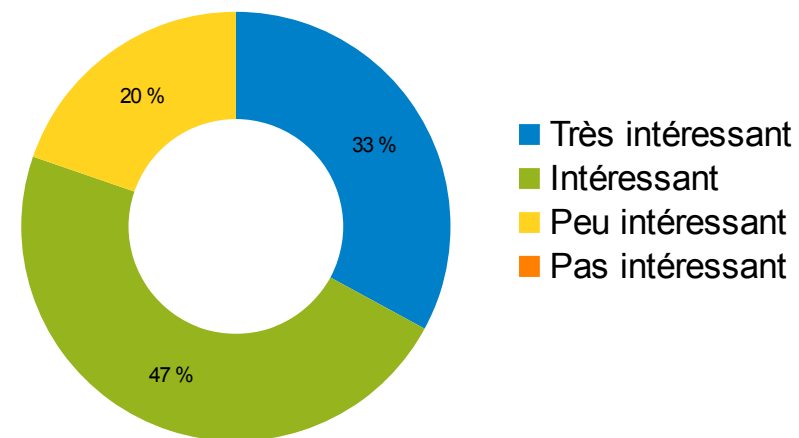


Quel est votre avis sur les propositions d'actions ?

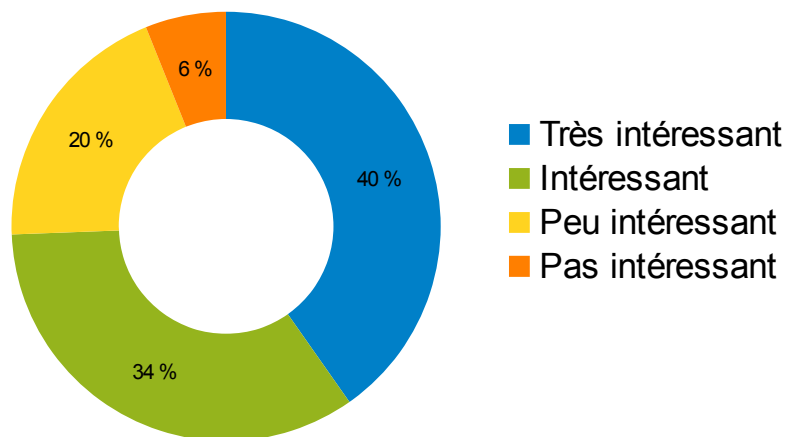
Action 9 - Élaborer un contrat tripartite



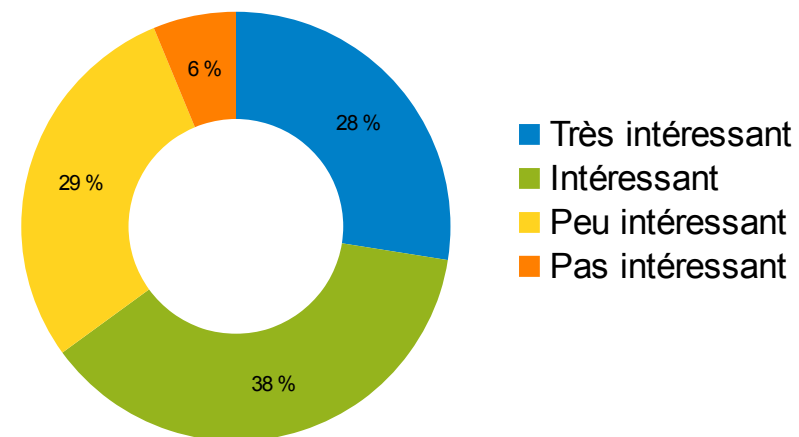
Action 10 - Redéfinir une stratégie de la filière laitière (interne et export)



Action 11 - Définir une nouvelle formule du calcul du prix payé au producteur dans une stratégie d'intégration "distributeur transformateur"

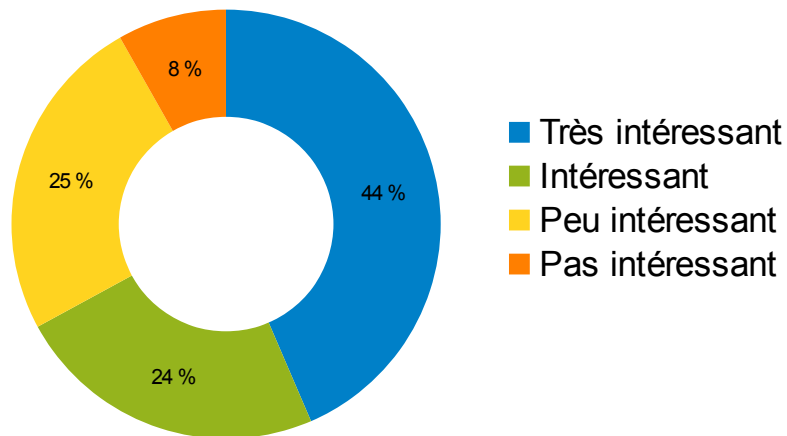


Action 12 - Adapter / Valoriser la traçabilité

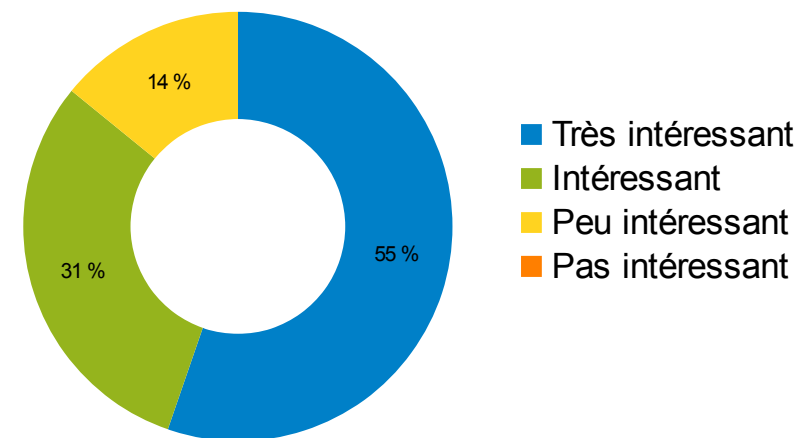


Quel est votre avis sur les propositions d'actions ?

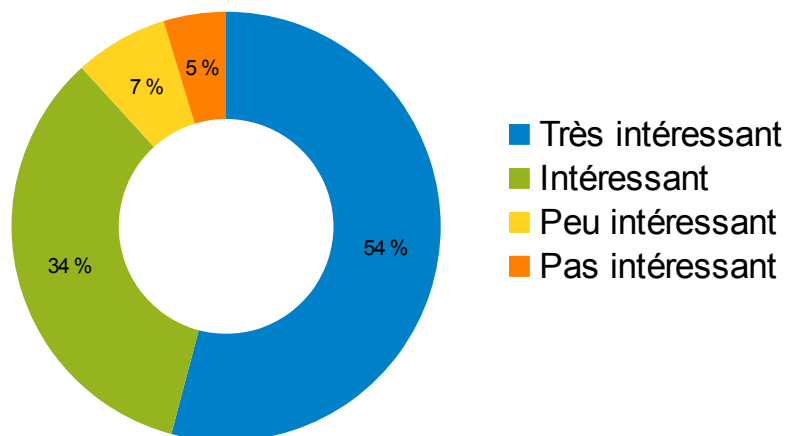
Action 13 - Avoir des OP avec une capacité de commercialisation



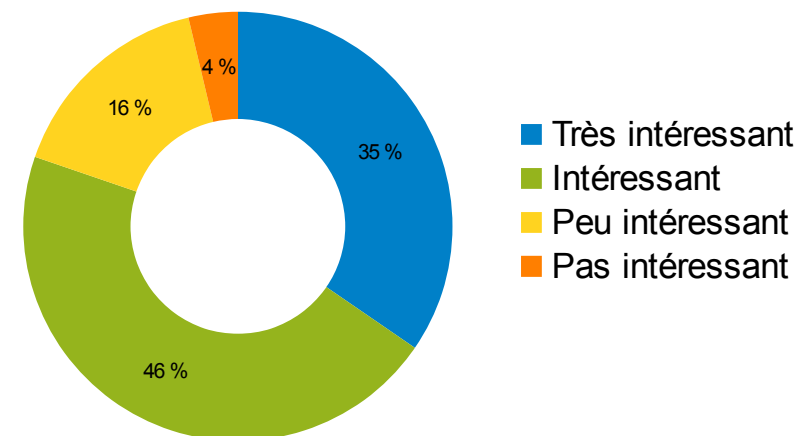
Action 14 – Être transparent sur la répartition de la valeur



Action 15 - Transparence et juste prix du lait pour tous

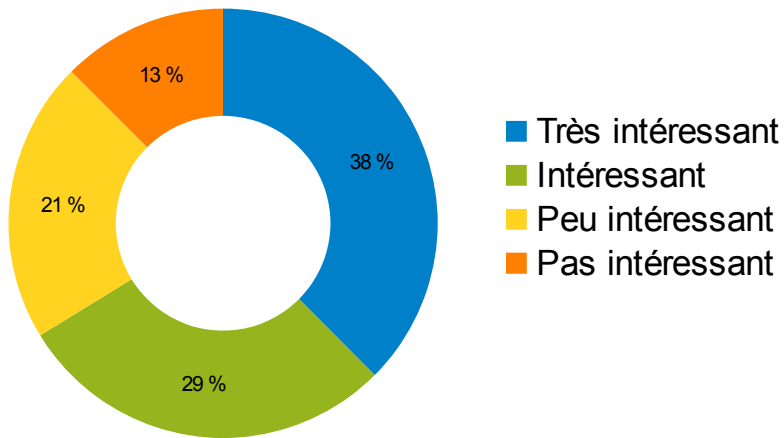


Action 16 - Accompagner dans la durée le producteur vers de nouvelles compétences : évolution des métiers

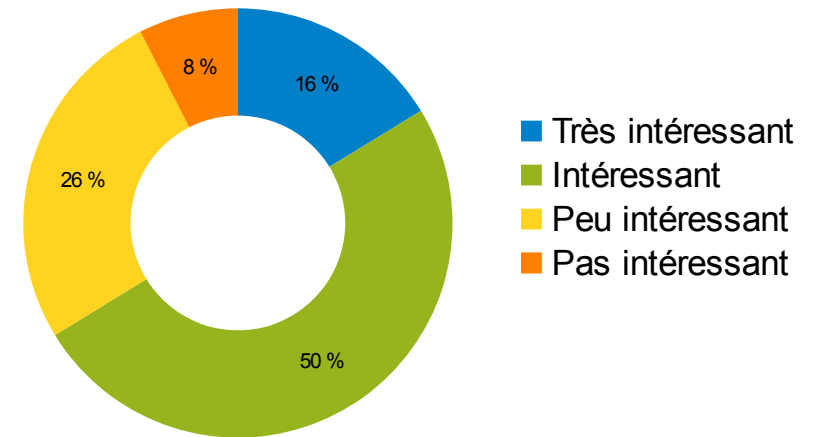


Quel est votre avis sur les propositions d'actions ?

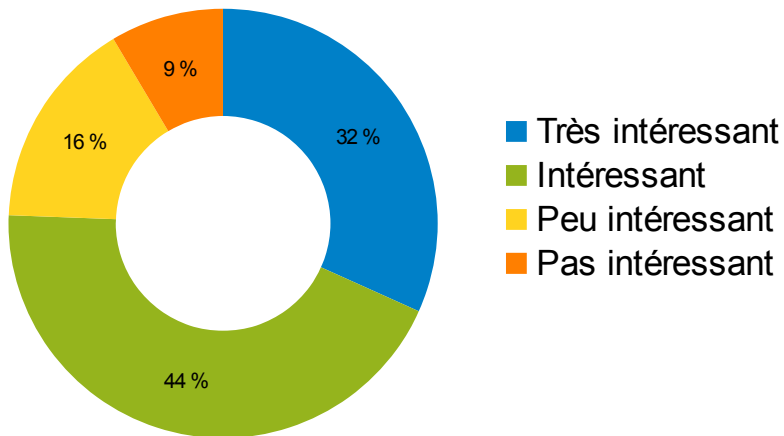
Action 17 - Encadrer le prix du lait



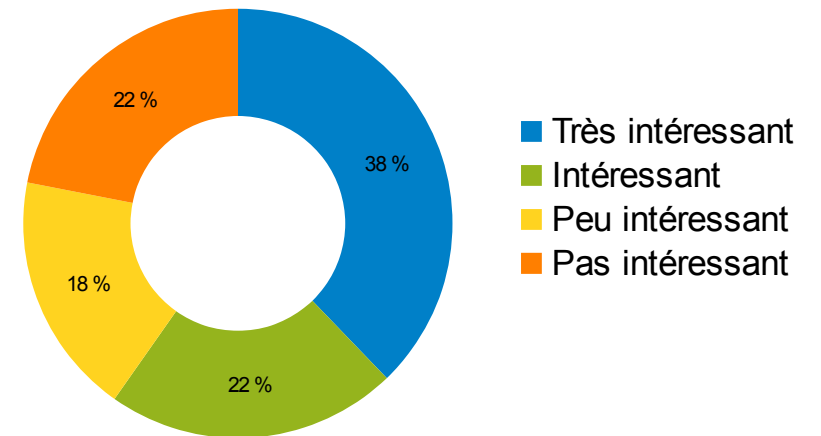
Action 18 - Accompagner les projets de circuits courts



Action 19 - Encourager les OP transversales indépendantes des transformateurs

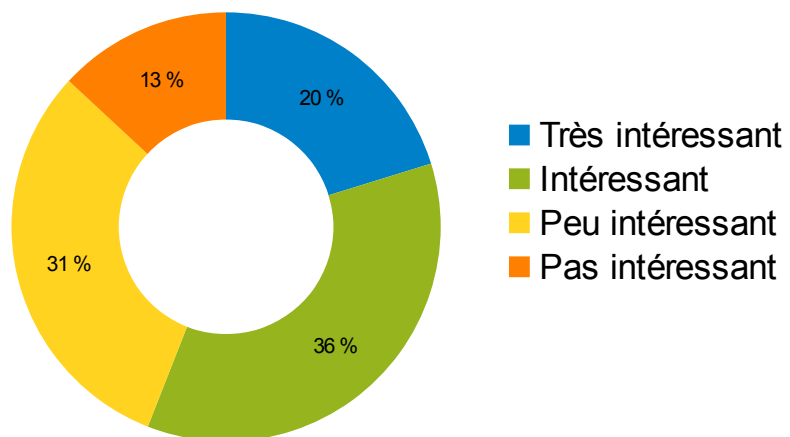


Action 20 - Un seul ministre fédéral européen de l'agriculture

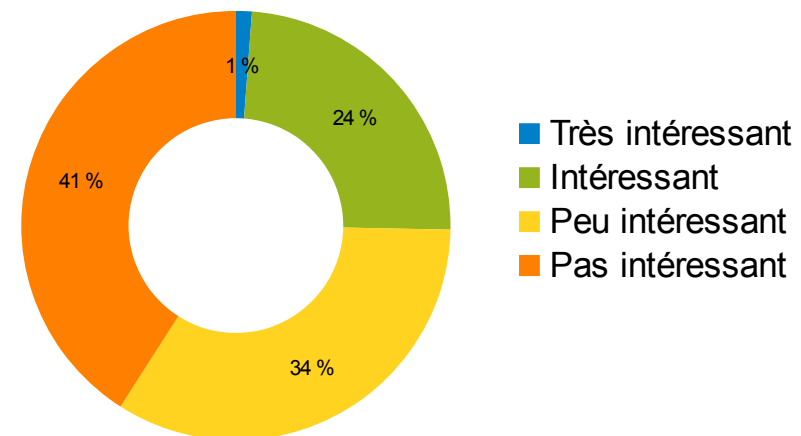


Quel est votre avis sur les propositions d'actions ?

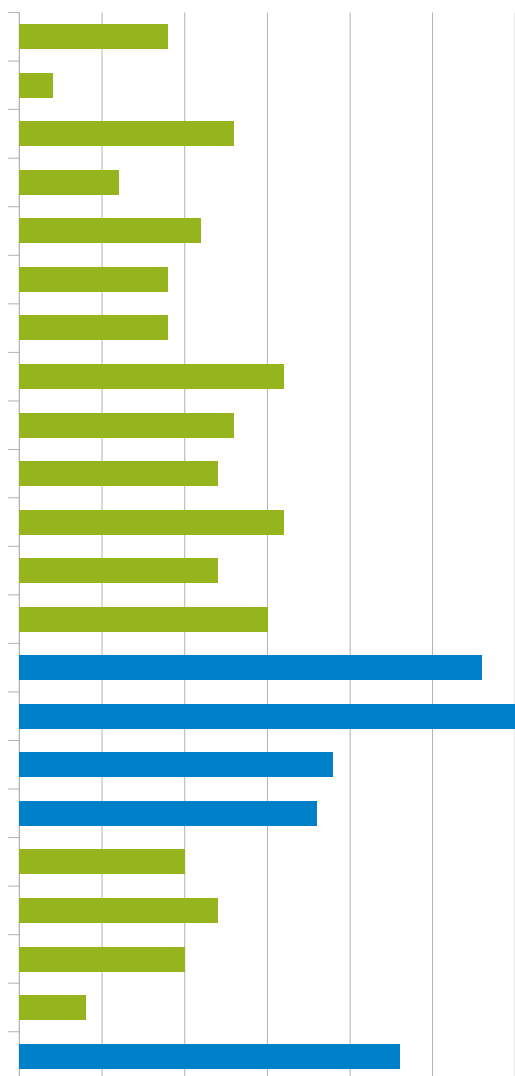
Action 21 - Convaincre les agriculteurs de passer en Bio



Action 22 - Exception alimentaire dans la réglementation commerciale



Quelles actions à mettre en œuvre en priorité ?



Action 1 - Mettre en place une charte de la promotion de l'autonomie protéique

Action 2 – Associer le consommateur dans la politique de communication

Action 3 - Développer et accompagner la production Bio

Action 4 - Renforcer les moyens des AOP

Action 5 - Ramener la valeur ajoutée gagnée grâce à l'image du pâturage sur l'exploitation

Action 6 - Différenciation des prix par "des" cahiers des charges

Action 7 - Promouvoir le logo AOP et ses valeurs auprès des consommateurs

Action 8 - Créer un label Normandie à l'export fondé sur une charte éthique

Action 9 - Élaborer un contrat tripartite

Action 10 - Redéfinir une stratégie de la filière laitière (interne et export)

Action 11 - Définir une nouvelle formule du calcul du prix payé au producteur dans une stratégie d'intégration "distributeur transformateur"

Action 12 - Adapter / Valoriser la traçabilité

Action 13 - Avoir des OP avec une capacité de commercialisation

Action 14 – Être transparent sur la répartition de la valeur

Action 15 - Transparence et juste prix du lait pour tous

Action 16 - Accompagner dans la durée le producteur vers de nouvelles compétences : évolution des métiers

Action 17 - Encadrer le prix du lait

Action 18 - Accompagner les projets de circuits courts

Action 19 - Encourager les OP transversales indépendantes des transformateurs

Action 20 - Un seul ministre fédéral européen de l'agriculture

Action 21 - Convaincre les agriculteurs de passer en Bio

Action 22 - Exception alimentaire dans la réglementation commerciale