



# CONTRAT RÉGIONAL DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE

## HAUTE-NORMANDIE

L'Etat, les Régions, les entreprises et les représentants des salariés de l'agroalimentaire ont signé le 19 juin 2013 le **Contrat national de la filière alimentaire**.

Fruit d'une large concertation pendant plusieurs mois associant les professionnels de l'amont agricole jusqu'à la distribution ainsi que les représentants des salariés de toute la filière alimentaire, ce contrat national traduit des engagements mutuels et concrets **autour de 7 grands thèmes** : l'emploi, le financement, l'innovation, le défi vert, l'export, la qualité et la promotion du modèle alimentaire français et les relations au sein de la filière. Il est composé de 35 actions prioritaires et doit permettre de dynamiser et de moderniser les petites et moyennes entreprises du secteur.

**Certaines de ces actions relèvent du niveau régional** et sont recensées dans le présent **Contrat régional de la filière alimentaire**, pour lequel l'Etat en région, la Région Haute-Normandie et les professionnels locaux s'engagent.

Ce contrat régional est également enrichi de mesures concrètes identifiées lors des « *Rencontres régionales haut-normandes pour l'avenir de l'agroalimentaire* » - qui se sont tenues de novembre 2012 à avril 2013 - et jugées intéressantes à mettre en œuvre pour mieux accompagner ou faciliter le développement des entreprises présentes en région. A ce titre, la proximité de grands bassins de consommation et la présence d'infrastructures importantes sur la vallée de la Seine constituent des atouts pour la création et le développement d'entreprises, générateurs d'emplois et valorisant une production agricole régionale diversifiée et de qualité.

Coprésidé par le Préfet de la région Haute-Normandie, le Président de Région et le Président de l'AHNORIA, **le comité régional stratégique de la filière alimentaire a été mis en place le 1<sup>er</sup> avril 2014** et aura pour mission d'assurer le suivi et la mise en œuvre des engagements et actions régionaux.


Le présent contrat prend effet à compter de la date de sa signature et prendra fin au 31 décembre 2017.

Rouen, le - 1 JUIL. 2014

Pierre-Henry MACCIONI  
Préfet de la région Haute-Normandie

Nicolas MAYER-ROSSIGNOL  
Président de la Région Haute-Normandie,

Olivier POIGNY  
Président de l'AHNORIA

  
S. Houspic

**Préfecture de région**  
7 place de la Madeleine - CS 16036  
76036 ROUEN CEDEX  
Tél. : 02-32-76-52-19  
Télécopie : 02-32-76-55-21

**Région Haute-Normandie**  
5 rue Robert Schuman - CS 21129  
76174 ROUEN CEDEX  
Tél. : 02-35-52-56-07  
Télécopie : 02-35-52-57-73

**AHNORIA**  
Pôle Régional des Savoirs  
115 boulevard de l'Europe  
76100 ROUEN  
Tél. : 02-35-36-91-02

Dans ce document, sont identifiées :

- ✓ en caractère bleu : les actions proposées lors des « Rencontres régionales pour l'avenir de l'agroalimentaire » en 2013 ;
- ✓ en caractère marron : les actions relevant du niveau régional identifiées dans le contrat national de la filière alimentaire signé le 19 juin 2013 ;
- ✓ sur fond de couleur : les actions dont la déclinaison régionale est recommandée dans le contrat national de la filière alimentaire.



## 1. L'EMPLOI

Action	Indicateur	Pilote	Calendrier
<b>1.1 Favoriser l'insertion des jeunes</b> par le développement de l'alternance et le déploiement des emplois d'avenir et contrats de génération <i>↳ 110 emplois d'avenir créés et 18 contrats de génération signés dans le secteur agroalimentaire</i>	Nombre de contrats signés	Mobilisation de tous les partenaires	<b>En continu</b>
<b>1.2 Promouvoir la formation continue des salariés et ses modes de financement possibles</b> pour sécuriser les parcours professionnels (outils industriels demandant plus de technicité), favoriser le développement des compétences et leurs transferts d'un secteur à l'autre. <i>↳ Mieux promouvoir la VAE au sein des entreprises</i>	Actions de promotion mises en place Nombre de salariés ayant suivi une formation Nombre de VAE validées (dont salariés âgés de plus de 50 ans – nombre de femmes)	Région	
<b>1.3 Favoriser l'acquisition des savoir-faire fondamentaux</b> à destination des salariés	Nombre d'actions de repérage des salariés en difficultés	DIRECCTE (OPCALIM)	<b>2014</b>
<b>1.4 Mieux faire connaître les métiers de l'agroalimentaire</b> notamment par l'identification d'entreprises volontaires pour accueillir en stage des jeunes de classe de 3 <sup>ème</sup> .	Présence IAA lors de forums, semaine de l'industrie... Nombre et types d'actions déployées pour promouvoir les métiers IAA Nombre d'entreprises ayant ouvert leurs portes Nombre d'entreprises d'accueil (stagiaires) Nombre de stagiaires accueillis	AHNORIA (Cité des Métiers, Rectorat...)	<b>2014</b>
<b>1.5 Rendre attractif les métiers de l'alimentaire : proposer aux entreprises volontaires la réalisation d'une charte portant sur les conditions de travail / qualité au travail</b> afin d'améliorer l'image et l'attractivité du secteur, avec notamment l'appui de l'Association pour l'amélioration des conditions de travail (ARACT) et en concertation avec les Institutions représentatives du personnel (démarche collective qui doit être portée par les industriels)	Elaboration d'une charte	ARACT	<b>2014</b>
<b>1.6 Encourager et accompagner la création de groupements d'employeurs</b> , afin de mutualiser des collaborateurs au profit de TPE et PME (en ouvrant la réflexion à d'autres filières) <i>↳ 1<sup>er</sup> bassin expérimental d'emplois identifié : Dieppe – Caux maritime [Cany-Barville]</i>	Nombre d'emplois partagés Nombre d'adhérents à EPI Normandie (secteur agroalimentaire) Nombre de territoires impliqués	EPI Normandie	<b>2014</b>



## 2. FINANCEMENT - INNOVATION

Action	Indicateur	Pilote	Calendrier
<b>2.1 Récompenser les entreprises les plus innovantes</b> (trophées de l'innovation)	Nombre d'entreprises récompensées	CRAN / IRQUA	
<b>2.2 Accompagner les entreprises dans la définition d'une stratégie</b> , d'un projet de développement : sensibiliser les chefs d'entreprise à la notion de stratégie et les inciter à s'engager dans des réseaux (approche à envisager via le banquier ou l'expert-comptable, qui connaissent déjà l'entreprise)	Mise en place d'un programme de sensibilisation et d'accompagnement Nombre d'entreprises participantes	AHNORIA	<b>2014</b>

Action	Indicateur	Pilote	Calendrier
2.3 Informer sur les dispositifs de financement existants - <b>Renforcer la lisibilité des dispositifs d'aide</b> existants (harmonisation des financeurs ; guichets uniques à faire connaître...)	Nombre d'actions engagées Nombre de consultations du site internet AHNORIA	AHNORIA	En continu
2.4 Mobiliser les outils financiers de structuration de la filière alimentaire	Réalisation d'une plateforme commune HNEE / Bpifrance Nombre d'IAA ayant bénéficié du CICE	Bpifrance	En continu



### 3. DÉFI VERT

Action	Indicateur	Pilote	Calendrier
3.1 Décliner en région le projet « <b>usine sobre</b> » : réduction à la source des consommations d'eau, d'énergie, de matières premières, d'emballage, meilleure gestion des déchets, lutte contre le gaspillage alimentaire, limitation de tous les transferts de polluants dans les milieux eau-sol-air, valorisation des coproduits <i>in situ</i> ou pour d'autres produits	Nombre et nature des actions de sensibilisation (chefs d'entreprises et salariés) Nombre d'entreprises engagées	GRANDDE	
3.2 Lutter contre le gaspillage alimentaire		DRAAF (via le PNA)	
3.3 Accompagner les démarches de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et en faveur de l'efficacité énergétique		GRANDDE	2014



### 4. EXPORT ET PROMOTION

Action	Indicateur	Pilote	Calendrier
4.1 Accompagner individuellement les chefs d'entreprise par la mobilisation des référents régionaux agroalimentaires et des outils « Bpifrance Export » - <b>Accompagner les chefs d'entreprise dans la définition de leur stratégie d'export</b> (formation à la prospection commerciale, sensibilisation via les experts comptables) en ciblant plus particulièrement les petites entreprises <b>et les soutenir dans leur première expérience d'exportation</b>	Nombre d'entreprises accompagnées	Région	En continu
4.2 Mobiliser les conseillers du commerce extérieur de la France des entreprises agroalimentaires	Nombre d'actions entreprises Nombre d'entreprises accompagnées	DIRECCTE	2014
4.3 <b>Encourager le partage de moyens</b> : groupements de parrainage des primoexportateurs, mutualisation de services à l'export	Nombre d'entreprises parrainées	CCI International	
4.4 Former aux exigences sanitaires et phytosanitaires (SPS) à l'export vers les pays tiers	Nombre d'actions de vulgarisation des exigences SPS Nombre d'entreprises participant aux actions de formation	DRAAF (DDPP)	
4.5 Participer au réseau des cités de la gastronomie	Présence d'une ville haut-normande dans le réseau	CRAN / IRQUA	
4.6 <b>Accompagner les entreprises à être plus visibles pour des clients étrangers et plus ouvertes à l'international</b> : travail sur l'attractivité des sites Internet (formations en CCI sur les réseaux sociaux qui sont des outils de prospection accessibles pour les PME), se greffer à de grands événements (Jeux équestres mondiaux en 2014 en Normandie, Semaine française à l'étranger), adaptation du produit aux besoins des pays visés	Nombre d'entreprises accompagnées	Région	
4.7 Mettre en avant les atouts alimentaires de la région au pavillon France de l'exposition universelle de Milan (2015)	Nombre d'entreprises et produits présents à Milan Nombre de RDV d'affaires	CRAN / IRQUA (Ubifrance)	2014

Action	Indicateur	Pilote	Calendrier
4.8 Porter à la connaissance le label « entreprises du patrimoine vivant de la filière alimentaire » (savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence)	Nombre d'entreprises labélisées	Chambre régionale des Métiers	
4.9 <b>Élaborer une base de données recensant les entreprises ayant des produits exportables</b> (objectif de mutualisation de la connaissance des entreprises ayant exporté puis prospection auprès des entreprises potentiellement concernées)	Mise en place d'une base de données opérationnelle	CRAN / IRQUA (UbiFrance)	2014
4.10 <b>Renforcer la lisibilité des dispositifs d'accompagnement à l'exportation</b> : guichet unique / portail export recensant les structures, les compétences respectives à améliorer	Nombre de supports dédiés à l'export agroalimentaire	Région (AHNORIA)	
4.11 <b>Délocaliser en région</b> (ou interrégion) le <b>dispositif national « le vendre à »</b> pour permettre des rencontres directes entre acheteurs et exportateurs potentiels	Nombre de rencontres d'acheteurs	UbiFrance / CRAN	



## 5. RELATIONS AU SEIN DE LA FILIÈRE

Action	Indicateur	Pilote	Calendrier
5.1 <b>Renforcer</b> les actions de l' <b>AHNORIA</b> (Association haut-normande des industries agroalimentaires) dans l'animation du réseau des entreprises	Nombre d'actions collectives Nombre d'entreprises adhérentes Nombre d'entreprises participant aux commissions et actions collectives	AHNORIA	2014
5.2 <b>Développer les relations entre l'amont agricole et les transformateurs</b> afin de sécuriser la production haut-normande à la fois en qualité et quantité (lait, viande et céréales)	Nombre de réunions de la CORAP Nombre de réunions de la commission « Commerce » de l'AHNORIA, nombre de participants	Région / Etat (CRAN IRQUA AHNORIA)	2014 et années suivantes
5.3 <b>Améliorer les relations commerciales entre transformateurs et distributeurs</b>	Rencontre entre industriels et la grande distribution	DIRECCTE (AHNORIA)	2014
5.4 <b>Développer de nouveaux marchés et inciter les démarches collectives</b> en Région	Nombre de démarches collectives	AHNORIA / CRAN-IRQUA	

## DISPOSITIFS NATIONAUX EN FAVEUR DES ENTREPRISES :



...pour en savoir plus :

- Portail de la Région Haute-Normandie dédié aux entreprises : [www.hn-espace-entreprises.fr](http://www.hn-espace-entreprises.fr)
- Site de Bpifrance : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)
- Site du ministère chargé de l'agroalimentaire : [www.agroalimentaire.gouv.fr](http://www.agroalimentaire.gouv.fr)
- Site de l'AHNORIA : [www.ahnoria-iaa.fr](http://www.ahnoria-iaa.fr)

