

Communiqué de presse

Paris, le 26 avril 2021

L'enseignement agricole, #CestFaitPourMoi

Dans le cadre du plan France Relance, le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation lance une campagne de communication #CestFaitPourMoi. Cette campagne de communication digitale s'adresse aux collégiens, aux lycéens, aux parents, aux enseignants, aux conseillers d'orientation... Son but : leur faire connaître des formations dans des secteurs (nature, animaux, technologies, alimentation...) qui répondent à leurs aspirations.

#CestFaitPourMoi a pour objectif de valoriser les nombreuses formations de l'enseignement agricole, d'accroître les effectifs d'élèves et d'étudiants dans les établissements de formation et de répondre aux besoins en compétences des filières d'emploi.

Elle adopte des supports inédits sur les réseaux sociaux favorisés des 13-17 ans :

- ▶ depuis le jeudi 15 avril, lancement d'une carte interactive sur le compte Instagram @laventureduvivant,
- ▶ pendant 8 semaines, des stories et réels partagés par de jeunes créateurs de contenus sur Instagram, YouTube et Snapchat
- ▶ une session de jeu diffusée sur Twitch,
- ▶ un hashtag #CestFaitPourMoi sur l'ensemble des réseaux sociaux !

Les jeunes parlent aux jeunes

Les élèves de l'enseignement agricole sont les meilleurs ambassadeurs de l'aventure du vivant : ils s'adressent directement au public à travers des témoignages pris sur le vif. Ils nous racontent leur vie dans l'établissement, leurs choix, ce qu'ils aiment dans leur formation et leur quotidien.

Des formations vers des métiers d'avenir, dans un secteur qui recrute

L'enseignement agricole est le second système éducatif en France. Il propose plus de 150 formations et permet la poursuite d'études dans l'enseignement supérieur (BTS, école vétérinaire, d'ingénieur ou de paysage, licence, DUT...). Des formations pour accéder à des métiers tournés vers l'avenir, en lien avec les aspirations des jeunes et les grands enjeux actuels.

Cette campagne conduite par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation se fait en partenariat avec les associations professionnelles des différentes filières concernées. Le besoin croissant de nouvelles compétences offre aux jeunes des débouchés professionnels pérennes.

Les taux d'insertion professionnelle de l'enseignement agricole sont élevés : 82% d'insertion pour les Baccalauréats professionnels, 90% pour les BTSA et 93% pour l'enseignement supérieur long.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [Instagram](#) et sur le site [L'Aventure du Vivant](#) !
Suivez l'Aventure du Vivant sur les réseaux sociaux :



Contacts presse

ministere.presse@agriculture.gouv.fr
01 49 55 60 11

laventureduvivant@eurosagency.eu
01 71 19 79 60