

Mot d'accueil par le PAT CC Yvetot Normandie – Sylvain GARAND & Blanche DESPAIGNE

Présentation du PAT Yvetot Normandie : 6 axes de travail (*cf. diaporama*)

Un des objectifs dans les PAT : **rapprocher la production et la consommation, développer des filières économiques à une échelle plus territoriale**

Quand on parle de filière territorialisée : quelle perception pour les acteurs des territoires ?

Retour sur les mots exprimés par les participants



Projet CECAFiTer – Capitaliser nos Expériences pour Consolider notre Accompagnement des Filières Territoriales – Intervention de Vivien BOURGEON – Chambre d’agriculture du Jura

Les filières analysées dans l’étude prenaient en compte au moins 5 agriculteurs et au moins 1 intermédiaire avec une valorisation des productions alimentaires ou non alimentaires en tout ou partie sur la Région Bourgogne Franche Comté. *Cf. diaporama*

Echanges

- Anticiper les acteurs de l’aval dès le début du projet pour s’assurer de répondre aux attentes de l’aval
- Exemples concrets exposés dans le projet
 - Orge brassicole : mise en place d’essais variétaux pour les agriculteurs pour répondre à une demande mais aucun outil de transformation disponible sur le territoire. Perspective de projet de relocalisation de l’activité de malterie.
 - Abattoir d’Autun Morvan : maintien de l’outil d’abattage et de découpe. Format abattoir école et travail avec les collectivités pour des débouchés en restauration collective.
 - Abattoir de volailles porté par une FDCUMA et lien avec un lycée agricole
 - Filière chanvre : à l’initiative d’une coopérative agricole – Interval et une chanvrière Eurochanvre. Potentiel de travail de 2 000 hectares, actuellement 1 500 hectares sont utilisés en lien avec les adhérents de la coopérative. Travail avec un industriel pour un débouché en filière non-alimentaire.

- Montage juridique : besoin de trouver un format pour animer la filière mais surtout pour structurer la filière avec une entité qui peut être à géométrie variable. Le seul montage juridique permettant d'avoir l'ensemble des parties prenantes associées est la Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC). Point de vigilance sur le poids respectif des collègues et de ses différents représentants (ex. place des élus, quid si changement d'élus).
- Prendre conscience qu'une filière se crée sur du temps long (avec des échecs possibles) et une mobilisation à accompagner mais importance d'être autonome sur l'animation à terme de la filière.

Table-ronde autour de la structuration de filières territorialisées et le(s) rôle(s) des PAT

Participants à la table ronde : Guillaume Lebon Région Normandie, Laurine Hautot ODG de 4 fromages AOP Normandie, Samuel Crévecoeur NATUP – LUNOR (76), Bastien Chaignard DRAAF, Virginie Sartorio OP des 3 vallées (marque « Eleveurs du Bonheur » 14)

Structures intervenantes	Implication/expérience dans le domaine des filières territoriales	Difficultés/opportunités soulevées	Points d'enseignement Attentes vis-à-vis des PAT
DRAAF Normandie	<ul style="list-style-type: none"> - Politique de souveraineté alimentaire au niveau national avec une volonté de relocalisation des filières. Un des axes de la COP normande avec un sous-groupe « atelier mieux se nourrir » 	<ul style="list-style-type: none"> - Des productions avec des besoins dans les territoires (fruits, légumes...) et des potentiels de développement. - (Dispositif d'aide de l'Etat – ex. investissements pour impulser) 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation des besoins à renforcer - Intérêt d'aider les producteurs à se structurer en collectif pour organiser les filières
Région Normandie	<ul style="list-style-type: none"> - Appui de la Région pour développer la coopération entre les différents maillons de filière pour aider à la structuration - Appui à l'émergence de nouvelles filières : animation mise en réseau, faisabilité - Mais également soutien à la communication /promotion des filières - Exemples de filières accompagnées : OS Race Normande avec la démarche STG Bœuf normand, filière canard de Duclair, AOP prés salés Mont St Michel ... - Réalisation d'un AMI logistique 	<ul style="list-style-type: none"> - Temps long pour structurer des filières de qualité - Travailler de l'amont à l'aval 	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les acteurs à nouer des partenariats - Valorisation des productions de qualité en restauration collective mais ne suffit pas à elle seule - Développer la logistique avec une approche inter filière (pas en silo) - Renforcer la communication

Structures intervenantes	Implication/expérience dans le domaine des filières territoriales	Difficultés/opportunités soulevées	Points d'enseignement Attentes vis-à-vis des PAT
<p align="center">ODG Fromages AOP Normandie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les AOP reposent sur le terroir avec un impact sur la production, la transformation et l'emploi local ainsi que l'environnement - Un plan filière en cours pour conforter la dynamique des AOP 	<ul style="list-style-type: none"> - AOP insuffisamment connues et valorisées au niveau infra normand (potentiel à développer auprès des consommateurs et en restauration collective) - Réflexions pour l'avenir avec la baisse du nombre d'éleveurs et des volumes produits – Manque de main-d'œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> - Besoin de faire connaître les productions de qualité du territoire - rôle de la communication (campagne de communication, participation à des évènements...) - Soutien par des actions pour le renouvellement des générations (élevage) et de l'emploi en agriculture
<p align="center">OP des 3 Vallées (marque «Eleveurs du bonheur »)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Une dynamique collective avec un projet porté par l'OP regroupant 80 producteurs sur un périmètre de 60km autour de l'usine Danone du Molay-Littry pour la transformation en petits suisses avec création de la marque « Eleveurs du bonheur » et vente en SuperU. Contrat tripartite Danone (transformation + commercial) + OP (promotion) 	<ul style="list-style-type: none"> - Un projet fédérateur - Plus-value apportée limitée mais pas d'investissement à porter - Un bon retour d'image pour les producteurs - Mais manque de volume et besoin de développement – problème de logistique pour élargir les circuits 	<ul style="list-style-type: none"> - Besoin de mieux se faire connaître mais limite de disponibilité des producteurs pour les actions commerciales - Appui des collectivités (communication, achat en restauration collective...)
<p align="center">NATUP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de diversification depuis 20 ans en intervenant sur différents maillons de la filière et sur les productions locales. - porte la marque « les éleveurs de la Charentonne » avec valorisation de l'outil d'abattage Gacé, centralisation des outils de découpe et organisation de la distribution dans 30 magasins en local + travail avec la restauration collective 	<ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur les structures économiques existantes qui peuvent développer des circuits plus territorialisés si des débouchés sont suffisants Optimisation des outils, mutualisation de la logistique et commercialisation en proximité 	<ul style="list-style-type: none"> - Ne pas opposer filières longues et filières locales mais complémentarités à trouver ; les deux reposent sur la contractualisation et la rentabilité et création de valeur ajoutée - Adaptabilité/souplesse : au niveau de la production car travail sur du vivant et adaptation nécessaire au marché
<p align="center">LUNOR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Usine de transformation de légumes à Luneray (76) en produits de 5ème gamme pour approvisionner 1/3 GMS, 1/3 restauration collective, 1/3 industriels. Majorité des clients à moins de 100 km de l'usine. - Développement d'une gamme spécifique en petit conditionnement pour les GMS fraîchement bon/fraîchement consommé 	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptation continue de la structure : nouvelles recettes, nouveaux légumes et recherche de producteurs si débouchés - Frein : la logistique pour économie d'échelle -> intérêt de massifier 	<ul style="list-style-type: none"> - Pour développer de nouvelles productions ou valorisations locales, besoin d'engagement (volumes, durée) pour asseoir la rentabilité des outils. - Travailler à la bonne échelle

Echanges :

- Difficultés d'avoir la connaissance exhaustive de la part des AOP dans la restauration collective scolaire. La donnée existe auprès de certains acheteurs (cf. lycées)
- Important de travailler avec les structures économiques existantes, les associer aux réflexions des PAT (quelle mobilisation ?)
- Communiquer déjà sur ce qui existe

Le rôle des PAT : Témoignages de collectivités engagées

Intervenants : Communauté urbaine Le Havre Seine-Métropole – PNR du Perche

Structures intervenantes	Implication/expérience dans le domaine des filières territoriales*	Difficultés/opportunités soulevées	Points d'enseignement
PAT Le Havre Seine Métropole	<ul style="list-style-type: none">- Problématique forte de protection de la ressource en eau. Souhait de développer les surfaces en bio.- Réflexion sur les filières bio à développer en lien avec un bureau d'études Ceresco, la Chambre d'agriculture et Bio en Normandie. 3 filières ont été étudiées : blé-farine-pain, légumes, aliments pour monogastriques	<ul style="list-style-type: none">- Un travail de mise en relation d'acteurs des filières et identification des potentiels de développement- Limite du territoire pour structurer => passage à une échelle autour de l'axe Seine pour développer les volumes (dont restauration collective) et favoriser l'engagement des filières (Projet AgriParis Seine)	<ul style="list-style-type: none">- Temps d'émergence, d'identification et d'interconnaissance des acteurs pour envisager des partenariats de travail- Question de l'échelle d'intervention- Mobilisation des acteurs économiques si perspectives de débouchés durables
PNR Perche	<ul style="list-style-type: none">- Accompagnement des porteurs de projets (producteurs, transformateur...) pour conforter l'économie agricole du territoire et répondre aux enjeux sociaux et environnementaux du territoire (très rural) via de l'ingénierie, l'animation, la mise en relation, la communication...	<ul style="list-style-type: none">- Appui aux filières suivantes :<ul style="list-style-type: none">o Filière Baguette du Percheo Cidre du perche AOPo Lait Brique (Pur Perche)o Légumineuseso Légumes bio	<ul style="list-style-type: none">- S'appuyer sur les initiatives locales- Production et transformation : outre l'économie, quelles externalités positives : pour l'environnement ? le social ?- S'assurer du Marché- Appréhender la filière dans sa globalité jusqu'à la transmission des fermes et l'installation

*Cf. diaporama

Echanges

- Collectivité : Ne pas aller dans la technique, rester dans son domaine de compétences
- Aller outre les frontières administratives et politiques → accompagner le changement d'échelle
- Eviter les doublons dans l'implantation des outils pour garantir leur rentabilité
- Répartir et partager des outils de communication et la diffusion des outils existants

Synthèse des travaux de groupe – les freins identifiés pour les PAT sur la structuration ou l'appui à des filières territorialisées

Au niveau des acteurs économiques Au niveau des porteurs de PAT	Rôle pour le territoire du PAT	(Piste) d'action concrète ou levier identifié
Territorialisation des acteurs	✓ Impulser des collaborations avec d'autres territoires/EPCI et faire le lien concernant le portage politique	→ Echanges entre PAT
Faire travailler amont et aval en même temps et manque de connaissance globale de l'environnement des acteurs du territoire	✓ Fédérer l'ensemble des acteurs ✓ Valoriser l'existant	→ Connaître les besoins et les demandes des acteurs du territoire et des consommateurs
Volonté politique en lien avec les besoins du territoire	✓ Ingénierie financière et capacité à mobiliser des financements	
Foncier	✓ Maintenir le lien avec les porteurs de projet ✓ Mise en réseau et accompagnement du porteur de projet	→ Exemple achat de fonciers ou mise à disposition de foncier public
Logistique : comment amener un produit issu des circuits courts vers le consommateur ou un débouché commercial ?	✓ Facilitateur ✓ Identification de porteurs de projet potentiel ✓ Animation du collectif ✓ Ingénierie financière ✓ Mobilisation de ressources et organisation de formation pour faire vivre la filière	→ Installer un MIN (marché de gros) ou une plateforme physique ou en ligne → Réaliser un diagnostic logistique de la filière sur les besoins (de l'amont sur des livraisons), l'existant, les acteurs clés, le foncier disponible sur un périmètre géographique établi → Constituer un groupement d'employeurs pour financer des postes de logisticiens partagés → S'appuyer sur des collectifs existants comme les CUMA

Synthèse des travaux de groupe – les opportunités identifiées pour les PAT sur la structuration ou l'appui à des filières territorialisées

Au niveau des acteurs économiques Au niveau des porteurs de PAT	Rôle pour le territoire du PAT	(Piste) d'action concrète ou levier identifié
<p>Mise en relation entre les différentes parties prenantes d'une filière de l'amont à l'aval</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fédérer l'ensemble des acteurs ✓ Inciter aux coopérations entre les différentes structures : transformer la concurrence en complémentarité 	<ul style="list-style-type: none"> → Améliorer la connaissance entre les acteurs et favoriser l'émergence des solidarités → Faire réseau et favoriser l'interconnaissance entre les différents acteurs → Solliciter, proposer et partager les différentes informations → Coordination sur les aides financières → Identifier les coopératives et les filières qui peuvent fonctionner à l'échelle supra territoriale → Identification d'équipements et d'outils → Eviter les doublons / optimiser l'utilisation des moyens existants → Organiser des visites et moments d'échange
<p>Mettre en œuvre l'éducation alimentaire / changer les habitudes autour de l'alimentation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Améliorer la connaissance de la production agricole 	<ul style="list-style-type: none"> → Actions ciblant dans un premier temps la restauration collective
<p>Identifier un besoin d'outil de transformation manquant : lien entre les circuits courts et les porteurs de projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Faciliter le montage de projet ✓ Coordination du projet et appui à l'ingénierie financière ✓ Communication auprès des professionnels 	<ul style="list-style-type: none"> → Achat d'un bâtiment et portage de montage de projet → Réalisation d'une étude de marché pour identifier les débouchés pour les produits locaux → Travailler avec les acteurs de la restauration collective pour identifier les leviers à l'approvisionnement de certains produits → Exemple de la légumerie-conserverie des Petites l'Ouches et le rôle du PAT de Bernay Terres de Normandie
<p>Adapter le budget de la restauration collective pour favoriser les produits locaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ S'appuyer sur la restauration collective pour agir sur les coûts denrées via les appels d'offre 	<ul style="list-style-type: none"> → Diagnostic sur les cantines → Communication auprès des parents d'élèves