

# WEBINAIRE SUR LA LOGISTIQUE DES CIRCUITS COURTS ET LES PAT

7 juin 2024

RÉSEAU NORMAND POUR LE DÉVELOPPEMENT DES  
PROJETS ALIMENTAIRES DE TERRITOIRE



# QUELQUES RÈGLES



Maintenir le micro fermé pour éviter les bruits parasites



Utiliser le chat pour pouvoir poser vos questions. Des temps d'échanges sont prévus à chaque fin d'intervention.



Lever la main pour interagir durant le webinaire. Lorsque vous intervenez, indiquer le nom de votre structure



Le webinaire est enregistré 😊



# GENÈSE DU WEBINAIRE

---

Une demande des territoires pour avoir un regard, des retours sur certains projets en Normandie !

Apporter des retours d'expérience et des outils à partager !

En complémentarité avec d'autres structures porteuses de cette thématique comme la Région

=> Encourager la mutualisation (réflexion, mise en œuvre de solutions logistiques)





# LES TRAVAUX DE LA RÉGION EN LIEN AVEC LA LOGISTIQUE

---

Guillaume LEBON, Région Normandie



# 4 SÉANCES D'INTERVENTIONS



**Anne HURAND**

Retour sur le projet  
CCAP- LOG

**Laura GIACHERIO**

Présentation de la  
Charrette

**Gwenaëlle RATON et  
Bertrand ZOGALL**

Présentation de Logicoût  
et de ses perspectives

**Véronique BORDE**

Les actions menées par  
La Poste en Normandie



# LE PROJET CCAP-LOG

---

Anne HURAND, Chambre d'agriculture de Normandie





# CCAP-LOG

Logistique des circuits courts alimentaires et de proximité

## *Principaux résultats et retour d'expérience*

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



## Etat de vos connaissances sur le projet ?

- Qui était là le 12 octobre aux rencontres régionales de la logistique en circuits courts ?

A vos pouces !

→ Au cours de la présentation, les retours d'expérience sont identifiés dans ce cadre



## De quoi parle-t-on ?

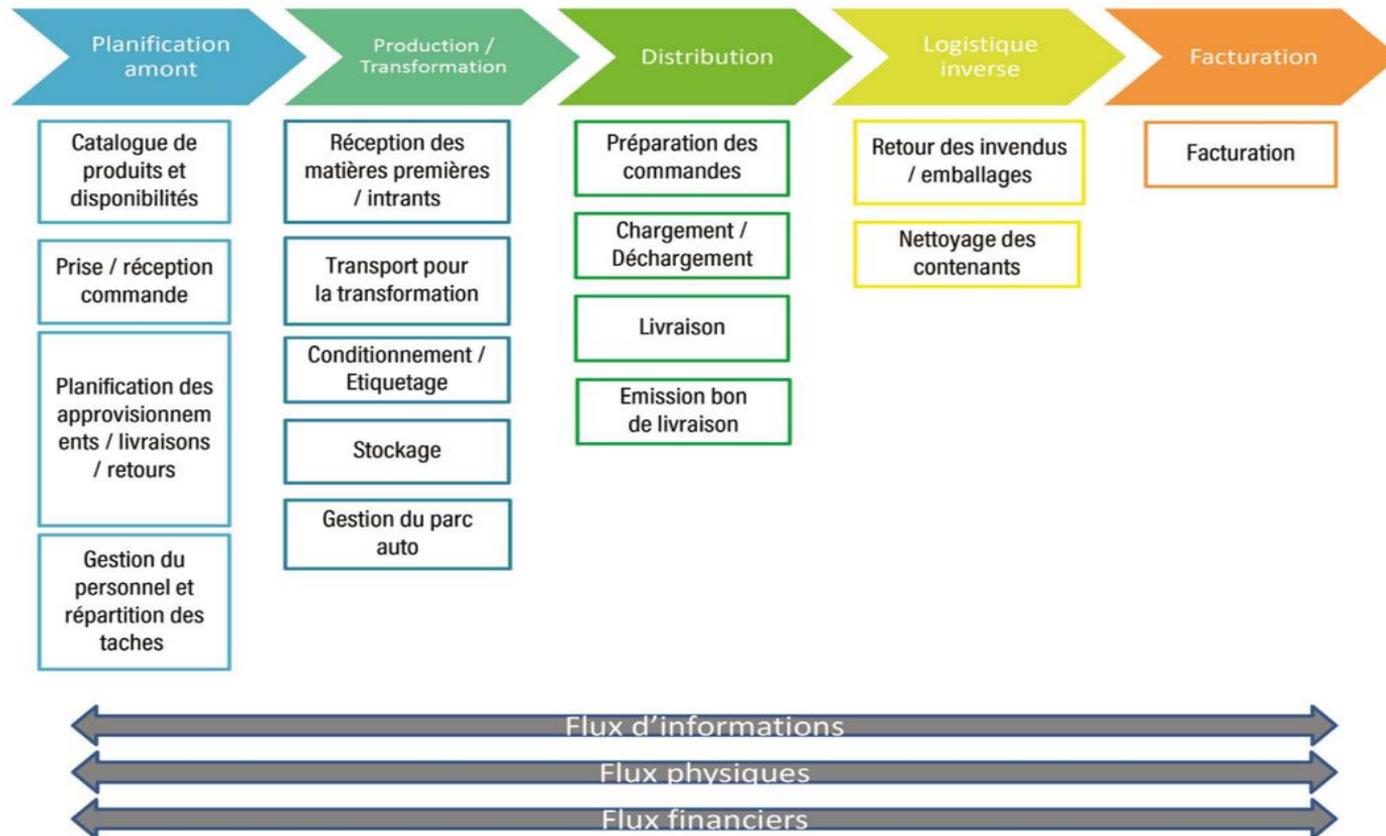
- LOGistique

*« L'ensemble des opérations visant à gérer et faire circuler les marchandises, les flux financiers et d'informations de la production à la clientèle »*

Mettre à disposition de ses clients le ou les produits dont ils ont besoin :

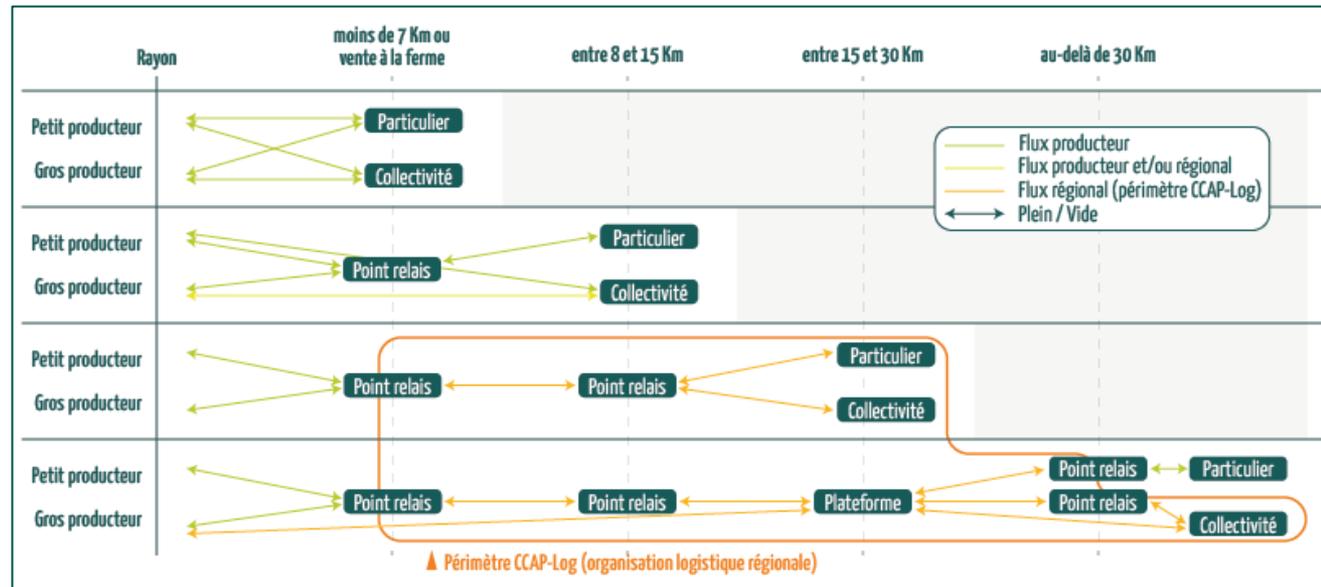
- Au bon endroit
- Au bon moment
- En quantité désirée
- Avec un coût maîtrisé !





# De quoi parle-t-on ?

- LOGistique
- Circuits Courts
- Alimentaire
- Proximité



# Pourquoi en parle-t-on ?

## **Enjeux économiques**

Rentabilité de l'exploitation, investissements, résilience, attractivité du territoire

...

## **Enjeux organisationnels**

Nombreuses opérations/tâches dans l'organisation logistique, Activité chronophage, ...

## **Enjeux sociaux**

Relocalisation de l'alimentation, contact avec les consommateurs, favoriser l'emploi local ...

## **Enjeux environnementaux**

Réduction des GES,...



# Projet CCAP-LOG : Quels objectifs ?

- Identifier des besoins et solutions logistiques
- Explorer des solutions juridiques et techniques
- Formuler des préconisations

**en Normandie**

→ Réalisation d'un 'état de l'art' au niveau régional

→ Capitalisation d'informations existantes

→ Défrichage du sujet numérique



# Quels acteurs ?



- Faire travailler ensemble des acteurs d'horizon différents, spécialistes dans leur domaine
- Acculturation et enrichissement sur un sujet transversal



# Quels travaux ?

- **Un benchmark**
- **Un état des lieux juridique et réglementaire**
- **Une exploration des pratiques numériques**
- **Une base de données**
  - producteurs en circuits courts
  - logisticiens normands
- **Une analyse SWOT**
- **Des recommandations**

→ Intérêt du niveau régional

→ Importance du modèle économique

→ Intérêt de s'appuyer sur des structures existantes



# Quels rendus ?

## Un ensemble de fiches synthétiques:

1. La logistique : levier de développement des circuits alimentaires courts et de proximité
2. La typologie des acteurs en CCAP
3. La typologie des organisations logistiques en CCAP
4. La distribution en CCAP
- 5.1. Atlas des producteurs en CCAP en Normandie
- 5.2. Atlas des partenaires logistiques en CCAP en Normandie
- 5.3. L'usage des outils numériques par les producteurs en circuits courts
- 5.4. Focus sur des cas pratiques
6. Analyse SWOT des organisations logistiques en CCAP en Normandie
7. Préconisations



**5.3 L'usage des outils numériques par les producteurs en circuits courts**

L'optimisation de la logistique des circuits courts apparaît comme un levier de la compétitivité de la filière et de la qualité de vie des producteurs. Elle implique une réduction des risques et de la pénibilité du métier de producteur, et interroge sur l'usage des technologies du digital dans leur quotidien pour améliorer la qualité de service et la relation au client.

Dans l'ouvrage « Comprendre et maîtriser les excès de la société numérique », l'auteur Didier Dubasque propose une définition du numérique :

« Le numérique représente toutes les applications qui utilisent un langage binaire qui classe, trie et diffuse des données. Ce terme englobe les interfaces, smartphones, tablettes, ordinateurs, téléviseurs, ainsi que les réseaux qui transportent les données. Il envisage à la fois les outils, les contenus et les usages. [...] La pratique numérique est, quant à elle, l'activité humaine concrète dans des environnements sociotechniques basés sur les technologies de l'information et de la communication. »

Appliqué aux circuits courts, l'étude du CERMA « L'impact des TIC sur les pratiques logistiques des circuits courts alimentaires » parue en 2019, souligne que les outils numériques « apparaissent comme des ressources de changement dans le secteur agricole (Laborde 2012) [...] Elles participent en particulier de renouveau des circuits courts alimentaires de proximité (CCAP) ». Les différentes études réalisées sur le sujet montrent par ailleurs qu'il n'est pas uniquement question d'outils mais également de prise en main et d'usage de ces derniers par les agriculteurs.

**Reflexions pour la mise en place d'un schéma de transport régional dédié aux circuits courts**

La distance : élément de choix pour les prestations de transport

| Types           | moins de 20 km<br>moins de 10 km | entre 10 et 20 km | entre 20 et 30 km | au-delà de 30 km |
|-----------------|----------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Part producteur | Directeur                        | Producteur        | Producteur        | Producteur       |
| Part producteur | Producteur                       | Producteur        | Producteur        | Producteur       |
| Part producteur | Producteur                       | Producteur        | Producteur        | Producteur       |
| Part producteur | Producteur                       | Producteur        | Producteur        | Producteur       |
| Part producteur | Producteur                       | Producteur        | Producteur        | Producteur       |

Une organisation de distribution régionale dédiée aux circuits courts alimentaires et de proximité n'aurait pas vocation à se substituer à l'ensemble des flux qui engendrent le secteur. Pour que le système soit efficient, il doit se concentrer sur des flux clés, en modes en partie, massifiés, représentant une distance annuelle et une certaine régularité.

**Multipliciter et massifier la distribution de produits en circuits courts**



Échelle régionale  
● Plateforme logistique CCAP régionale  
● Point de vente de la plateforme  
● Point de vente  
● Flux locaux intermédiaires  
● Flux locaux  
● Flux locaux en circuits courts

Une démarche portée par :  Avec le soutien de : 

**Usages numériques**

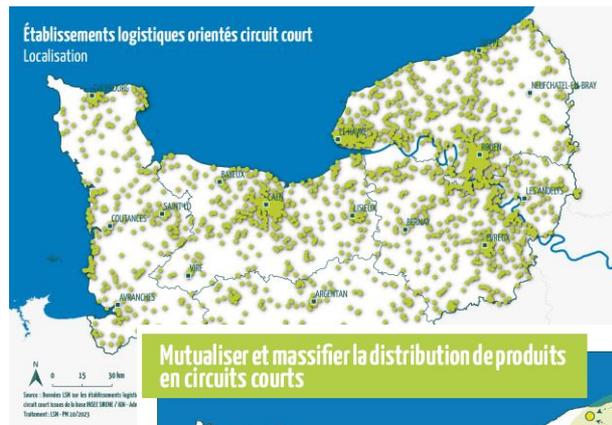
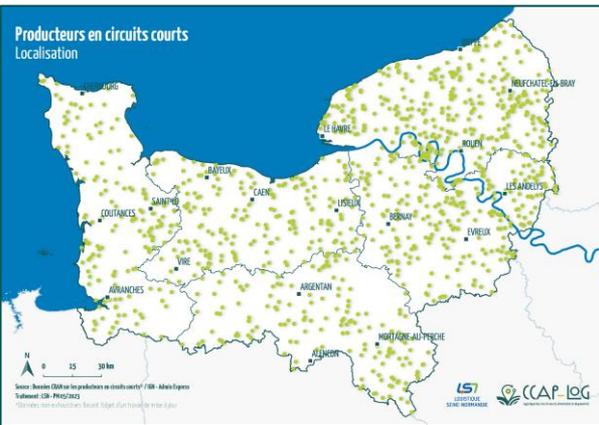
Les entreprises se sont principalement focalisées sur l'usage des applications mobiles, logicielles, objets connectés et l'automatisation de procédés. L'analyse quant à elle s'est axée sur les fonctionnalités et les coûts, ainsi que les externalités et l'optimisation.

**Grille d'analyse**

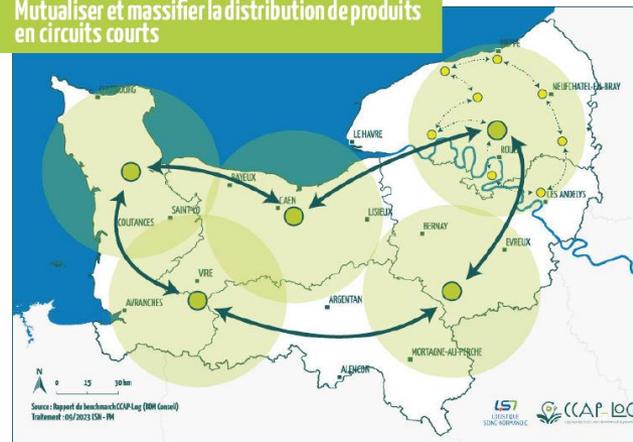
Par indicateur clé, qui ils soient qualitatifs ou quantitatifs, permettant d'analyser les usages en circuits-courts, à savoir :

- usages à destination logistique
- usages à destination commerciale
- usages à destination client
- usages à destination réglementaire
- usages à destination financière
- usages à destination sociale
- usages à destination culturelle
- usages à destination éducative
- usages à destination sportive
- usages à destination artistique
- usages à destination scientifique
- usages à destination technologique
- usages à destination environnementale
- usages à destination de la santé
- usages à destination de la sécurité
- usages à destination de la qualité perçue, leur
- usages à destination de la sensibilisation à la sécurité, gain de temps, choix de

## Quels rendus ?



### Mutualiser et massifier la distribution de produits en circuits courts



Pour répondre à ces enjeux, l'ouverture de l'organisation logistique à d'autres flux en circuits courts que ceux des denrées alimentaires (consigne, artisanat, etc.) est envisageable si les conditions de cette mutualisation sont réunies.

Échelle régionale

- Plateforme logistique CCAP régionale
- Couverture locale de la plateforme (~50km de rayon)
- Flux navettes interplateforme

Échelle locale

- Point relais local
- Flux tournées entre points relais







### Atouts

#### ▼ Interne

Positif ▼

- La présence d'un grand nombre de producteurs, avec des productions diversifiées, qui valorisent 70% du territoire régional (circuits long et court)
- Une dynamique d'acteurs préexistante côté producteurs et acteurs publics qui a déjà donné lieu à quelques exemples de travail en commun fonctionnels entre producteurs et à de nouvelles formes d'organisations logistiques qui se mettent en place sous l'impulsion notamment de l'ESS ou de grossistes
- La présence de 2 marchés de gros (Rouen et Caen) permettant de centraliser, de mettre en valeur l'offre des producteurs locaux, et de bénéficier de la présence d'acteurs de la livraison du dernier km
- Une demande de consommation locale pré-existante portée par un territoire densément peuplé, un réseau de villes moyennes, une proximité avec la région Ile-de-France, par la mise en oeuvre des PAT et l'évolution de la réglementation
- Une région logistique avec un réseau d'infrastructures multimodales dense et une forte capillarité du réseau routier

### Opportunités

#### ▼ Externe

- La région Normandie est un territoire logistique et agricole important bénéficiant d'une dynamique d'acteurs contribuant à l'émergence de projets et d'expérimentations. Le développement de solutions de livraison « derniers km » de produits en circuits courts à partir des marchés de gros en est un exemple
- L'intérêt des consommateurs et des intermédiaires pour les CCAP est croissant (ex : GMS pour les circuits courts). Le développement de l'économie circulaire et du « consommer local » en fait partie
- La prise de conscience de l'enjeu de la résilience alimentaire à l'échelle territoriale est réelle et mise en oeuvre par les démarches de PAT apportant une visibilité plus forte et une sensibilisation supplémentaire aux CCAP
- Des évolutions réglementaires favorisant le développement d'une demande en produits en circuits courts, notamment via la restauration collective (Loi EGALIM & Loi Climat et Résilience)
- L'application locale des ZFE et les différentes démarches de transition écologique amènent à la création de nouvelles opportunités de livraison décarbonnée vers de nouvelles zones de chalandise permettant le développement du transport pour compte d'autrui en complément de chargement
- Le développement de la standardisation des process et des outils permet la conception d'une organisation logistique plus efficiente vectrice d'un développement des circuits courts

### Faiblesses

Négatif ▼

- La recherche d'optimisation logistique, d'un point de vue organisationnel et économique, n'est généralement pas une priorité pour les producteurs qui prennent rarement en compte leurs contraintes logistiques et leurs coûts dans leur organisation - le focus est généralement porté sur la production et non la distribution des produits
- Les habitudes de travail en commun sont limitées entre producteurs. Elles supposent rapidement une organisation ou une formalisation contractuelle qu'ils souhaitent peut-être éviter ou ne maîtrisent pas. La difficulté de développement de l'ESS en Normandie ne permet pas de renforcer les partenariats et l'entraide
- Le coût important des équipements logistiques, frigorifiques et de transport notamment, rend plus difficile l'amélioration des organisations logistiques des exploitants.
- L'écosystème logistique normand n'est pas adapté aux besoins et attentes spécifiques des acteurs en circuits-courts ce qui en résulte une insuffisance de l'offre logistique dédiée accentuée par la faiblesse du nombre d'acteurs logistiques locaux (présence de grands groupes spécialisés sur les circuits longs et d'importants volumes)
- Un volume de flux qui reste faible et aléatoire, y compris sur la restauration collective, entre autres, en raison des contraintes saisonnières, d'une commande publique qui reste entravée par des impératifs réglementaires et du pouvoir d'achat dédié à l'alimentation limité des consommateurs
- Une massification et une régularité des flux difficile à concrétiser à cause du caractère non-standardisé des circuits courts et de l'hétérogénéité des points de livraison qui sont nombreux, souvent à faibles volumes et avec des produits diversifiés nécessitant des besoins logistiques variés.
- La compatibilité avec la réglementation des pratiques logistiques des acteurs - de co-transportage notamment, pose des questionnements juridiques sur le transport, la chaîne du froid et les responsabilités sanitaires des parties prenantes.
- Une réglementation complexe face à laquelle les producteurs craignent de ne être pas dans les clous s'ils développent leur commercialisation en circuit court : droit de la consommation, réglementation sanitaire, réglementation du transport.

### Menaces

- L'augmentation de l'inflation pourrait freiner le développement des circuits courts en augmentant les coûts de distribution des produits
- La concentration des activités logistiques régionales au sein de grands groupes ne permet pas de voir émerger une offre logistique dédiée aux CCAP, ces acteurs logistiques ayant peu d'intérêt pour ce sujet. Il existe un risque de marginalisation de la filière du fait de « l'incapacité » des acteurs logistiques à se positionner
- L'émergence à long terme de modèles de production alternatifs en milieu urbain rapprochant le lieu de production du consommateur pourrait concurrencer les modèles en circuits courts traditionnels
- L'évolution des modèles organisationnels dans la distribution des centres urbains denses (livraison par le fleuve, robotisation, cydo-logistique, nouveaux modèles de centres de distribution urbains, etc.), poussée par la mise en place des ZFE, peut ne pas correspondre aux besoins des acteurs des circuits courts en particulier si ils ne sont pas associés à leur conception
- La standardisation des pratiques et des outils est difficile à mettre en place par les producteurs en circuits courts qui ont des organisations d'une grande souplesse pouvant être mis à mal par une standardisation excessive
- Les producteurs rencontrent des difficultés à communiquer sur leurs capacités de mutualisation et de collaboration, empêchant l'émergence de partenariats
- L'entrée en vigueur de l'encadrement réglementaire des plateformes de mise en relation producteurs / transporteurs professionnels (la colivraison entre producteurs n'est pas concernée) pourrait freiner le développement de ces plateformes alors qu'elles représentent pour les producteurs un outil numérique intéressant pour trouver facilement des prestataires sur certains trajets. La nouvelle réglementation impose en effet à ces plateformes un certain nombre d'obligations de contrôle sur les entreprises de transport qui les utilisent (inscription au registre des transporteurs, licence de transport, assurance RC professionnelle, utilisation de travailleurs détachés, travail dissimulé), voire une lourde responsabilité commerciale lorsqu'elles s'immiscent dans l'organisation des transports.

Une démarche portée par :



Avec le soutien de :



# Allez voir !

**Disponible en ligne**

<https://www.logistique-seine-normandie.com/publications/>



**Travail de capitalisation, de  
recherche et d'uniformisation**

→ **Rendre accessible**

→ **Susciter l'intérêt, mettre en lien**

→ **Sensibiliser, encore et toujours ?**



# Préconisations

**Préconisation n°1** Contribuer à renforcer la connaissance des circuits alimentaires courts et de proximité en Normandie pour encourager et faire émerger des synergies logistiques

**Préconisation n°2** Favoriser les rencontres, les échanges et les partages de bonnes pratiques entre producteurs, distributeurs et apporteurs de solutions logistiques

**Préconisation n°3** Associer les sujets logistiques et les outils numériques aux parcours de formation « Jeunes agriculteurs » et NAI tout en incitant les agriculteurs à suivre ces formations. Sensibiliser les collectivités et les transporteurs à ces enjeux

**Préconisation n°4** Proposer un cadre régional devant contribuer à la mise en place d'un réseau logistique dédié aux circuits courts

**Préconisation n°5** Travailler sur la convergence et le décloisonnement des démarches « circuits courts » au sens large pour permettre une optimisation des organisations logistiques tant d'un point de vue économique qu'environnemental

**Préconisation n°6** Soutenir les logisticiens des circuits courts (prestataires ou groupements de producteurs, producteurs) dans leurs démarches de transition écologique

→ Poursuivre la construction d'un écosystème

→ Donner une suite au diagnostic par des actions concrètes

→ Temps long





CCAP-LOG

Logistique des circuits courts alimentaires et de proximité

**Merci pour votre attention !**



# LOGICOUT

---

Gwenäelle RATON, Université Gustave Eiffel & Bertrand ZOGALL, CEREMA





# L'API DE LOGICOUT

Pour quel usage ?

7 juin 2024

# Logicoût



- [Logicoût](#) : un outil de sensibilisation et d'appui pour adapter la logistique à l'échelle de l'exploitation
- En projet : une actualisation de l'outil
- Une réflexion en cours pour une utilisation au service des territoires avec le développement d'une API dédiée

# Une API, qu'est-ce que c'est ?

- « Application Programming Interface »
- Il s'agit d'une interface (ou d'une « porte d'entrée ») par laquelle un logiciel offre des services à un autre logiciel
- Une API permet, par exemple, d'utiliser des fonctions ou des données d'une application web dans une autre application.

# Des exemples d'API



Accueil Ma Position Itinéraire Distance Carte France Rayons Conversion Street View Satellite Pays

Vous pouvez également utiliser les coordonnées GPS pour localiser un point sur la carte. Si une adresse correspond à ces coordonnées GPS, vous pourrez choisir ce lieu comme point de départ ou d'arrivée pour votre calcul d'itinéraire. Vous pouvez également cliquer directement sur la carte (maps Google) jusqu'à obtenir le lieu que vous cherchez et le sélectionner.

## API de Google Maps

Les résultats de cette page sont obtenus à partir de l'API [Google Maps Platform](#), jugée préférable à [Mappy itinéraire](#) ou [Michelin itinéraire](#).

### Localiser un point GPS sur Google Maps

Latitude

Longitude

[Voir sur la carte](#)

### Itinéraire

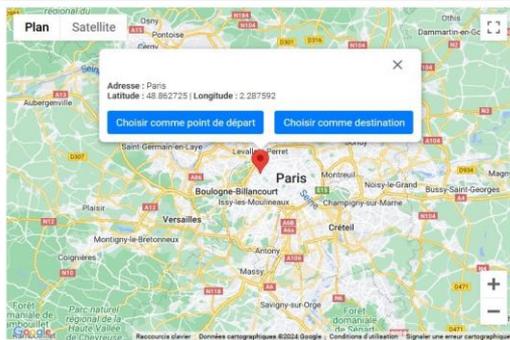
Départ

Arrivée

Mode

Unité

Autoroutes



Cartographie Tableau Analyse

Source des données **ilevia\_arret\_point (WMS)**



## Téléchargements

Tous csv excel json shp Autres

ilevia\_arret\_point

rev\_métro\_northern\_europe

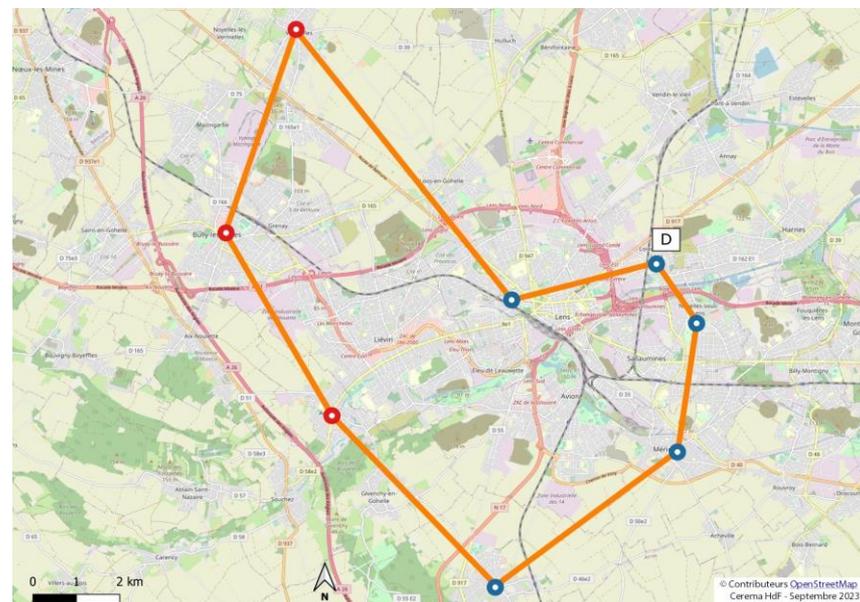
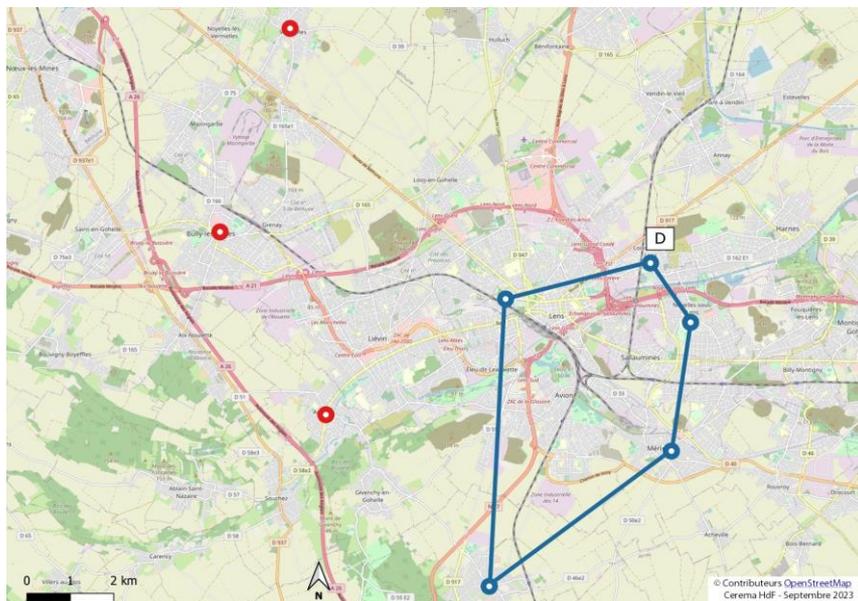
Télécharger

Copier le lien

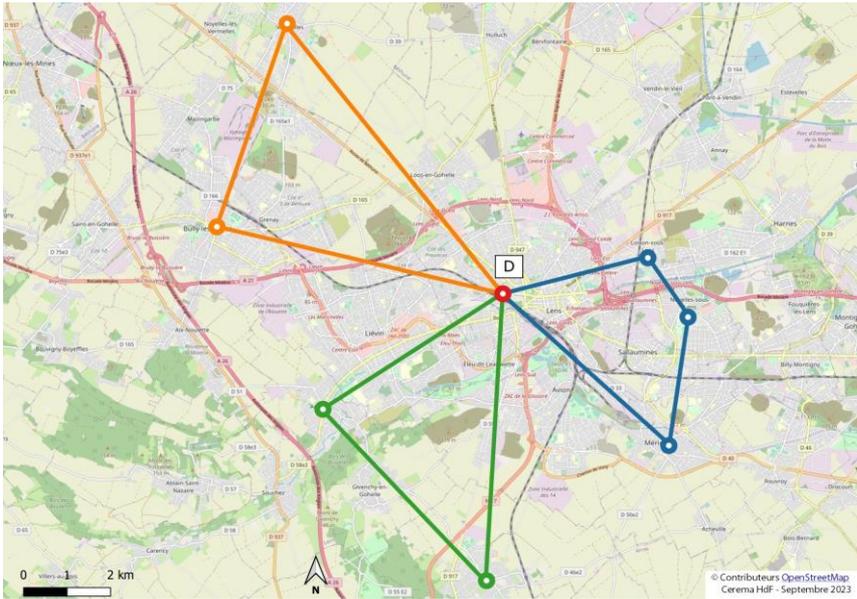
# L'intérêt de l'API de Logicout

- Faire des calculs « en masse »
- Modifier facilement des paramètres du calcul (points du parcours, véhicule, ...) et tester l'incidence de ces modifications
- Utilisation directe de l'API (pour un développeur)
- Ou utilisation de l'outil « calculs multiples » (en cours de développement)

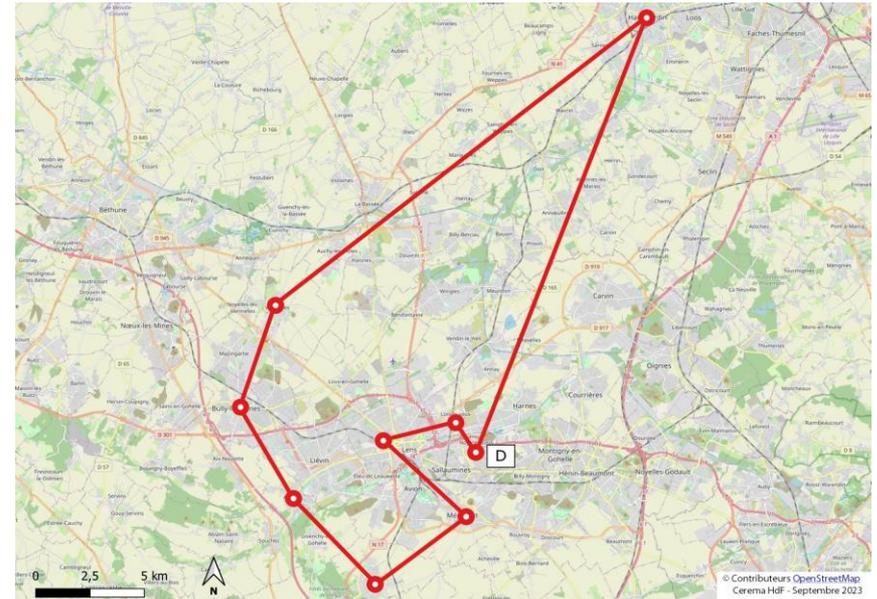
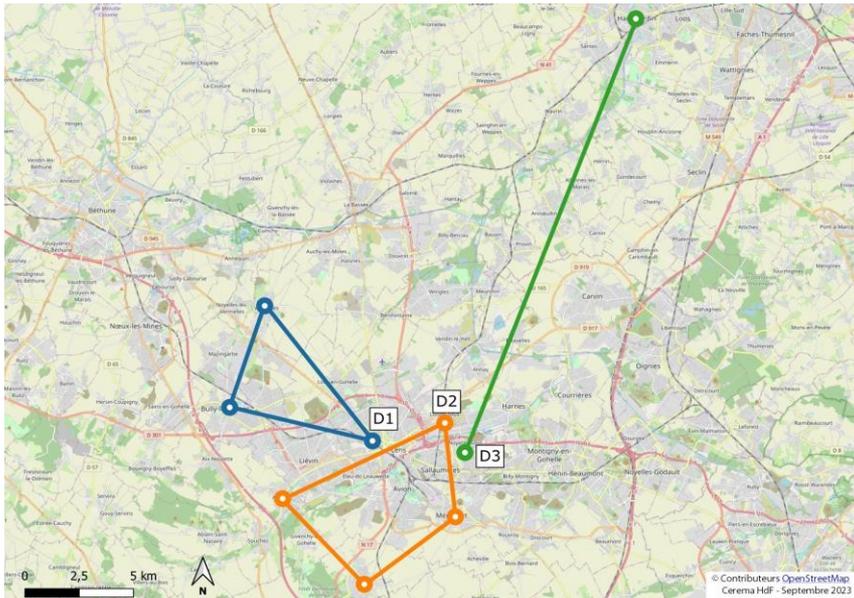
# Exemple : modification d'une tournée



# Exemple : calcul d'un total

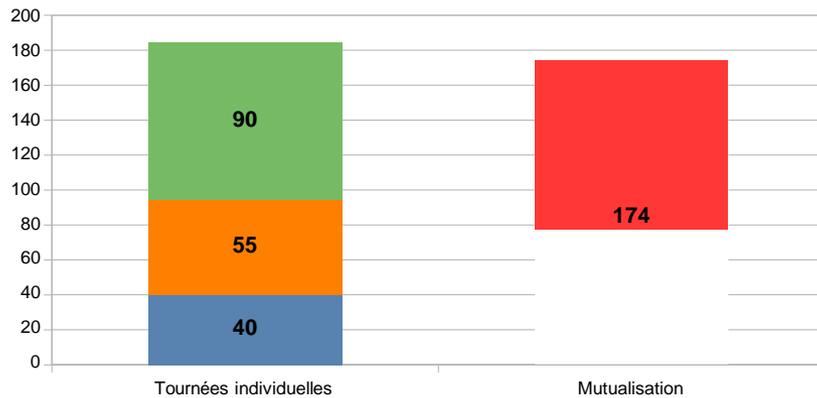


# Exemple : mutualisation

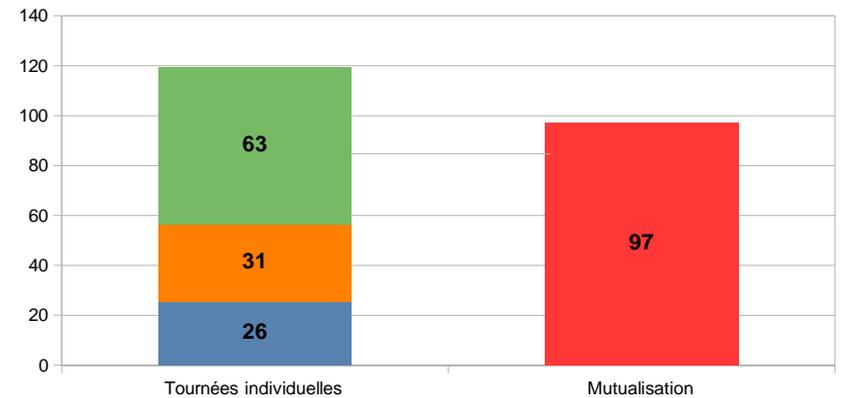


# Exemple : mutualisation

Coût total €



Kilométrage





# LA CHARRETTE

---

Laura GIACHERIO, co-fondatrice



LA CHARRETTE SITE DE RENCONTRE POUR PROFESSIONNELS DU LOCAL

Où voulez-vous chercher ?  
Rayon : 30 km

La communauté :  
ÉVREUX

- Tout cocher / décocher
- Producteur transformateur (56)
- Débouché (9)
- Intermédiaire (7)
- Transporteur pro (42)
- Animateur (3)
- Acteur de l'antigaspi (6)
- Acteur de la consigne
- Autre service logistique (3)

Écrire aux acteurs filtrés

Les actualités pour vous :

Pile dans vos préférences !

Offre fournisseurs

**SCEA LE HANGAR**  
Bonjour,  
Au cours de l'année passée, ce producteur/transformateur a indiqué se rendre régulièrement à Rouen (76000); Vernon (27200); Le Havre (76600); Cergy (95000); Evreux (J) depuis Epéard (J). Il cherche de nouveaux acheteurs sur ces trajets! Ecrivez-lui directement ici pour poser vos questions.

Voir le profil Répondre

Demande de transport

**SCEA LE HANGAR**  
Bonjour,  
Cet acteur a déjà effectué une demande de transport sur La Charrette au cours de l'année passée.  
Il cherche à déléguer des livraisons depuis le secteur de Epéard (27110) vers Vire Normandie (14500). Le volume à transporter est estimé à 0.77 m3 (4 Palette(s) [120cm x 80cm x 80cm]). Le type de produits livrés est

LA CHARRETTE SITE DE RENCONTRE POUR PROFESSIONNELS DU LOCAL

Affichage spécial de la carte Retour à l'affichage normal

Évreux (27000 - France)  
Rayon : 50 km

La communauté :  
ÉVREUX

- Tout cocher / décocher
- Producteur transformateur (122)
- Débouché (12)
- Intermédiaire (11)
- Transporteur pro (84)
- Animateur (7)
- Acteur de l'antigaspi (7)
- Acteur de la consigne
- Autre service logistique (3)

Écrire aux acteurs filtrés

Les actualités pour vous :

Intéressant pour vous :

Offre de trajet régulier jeu. 30 mai 2024 à 11:03

**Le fin fermier**  
Je me rends régulièrement à ROUEN et sur ce trajet, je suis ouvert à la coopération pour : Transport.

Voir le profil Répondre

Offre de trajet régulier mar. 14 mai 2024 à 11:07

**Oofrais Rouen**  
Je me rends régulièrement à CAEN et sur ce trajet, je suis ouvert à la coopération pour : Transport.

Voir le profil Répondre

Offre de trajet régulier mar. 14 mai 2024 à 11:06

**Oofrais Rouen**  
Je me rends régulièrement à LE HAVRE et sur ce trajet, je suis ouvert à la coopération pour : Transport.



## LA POSTE NORMANDIE

---

Véronique BORDE, déléguée au développement régional



# Les projets en lien avec les PAT en Normandie



# POST'ALIM : un projet mené par l'EMN, l'agglo de St Lô et La Poste

## Le contexte :

- Ce projet de recherche est mené par l'équipe d'enseignants-chercheurs de la chaire Modèles Entrepreneuriaux en Agriculture de l'EM Normandie
- Objectif :étudier la faisabilité technique, commerciale et financière d'un circuit de proximité reposant sur les infrastructures d'un réseau comme celui de La Poste
- Un projet qui s'inscrit dans les objectifs du PAT de St Lo :
  - Répondre aux préoccupations des producteurs (gains de temps, réduction des coûts logistiques, accès à de nouveaux marchés...)
  - Faciliter l'approvisionnement des épiceries et de la restauration collective (regrouper les produits sous une même livraison, proposer une gamme plus large de produits locaux même en petite quantité...)
  - Faire le lien avec les autres projets du PAT (la plateforme COOP CIRCUITS, les ateliers agroalimentaires, l'épicerie étudiante, le CCAS, les marchés de producteurs, la mise en place de nouveaux lieux de commercialisation...)

# POST'ALIM : un projet mené par l'EMN, l'agglo de St Lô et La Poste

## La méthode :

- Un questionnaire sur le positionnement des producteurs vis-à-vis de l'externalisation de la fonction transport à des prestataires logistiques adressé à 56 producteurs : 21 réponses
- Des réunions d'informations et de présentation des solutions

## Les Enseignements :

- Les freins : le coût, le respect de la chaîne du froid, conserver la relation client
- Les avantages : rester sur son cœur de métier, pas d'investissement dans un véhicule dédié, répondre à de nouveaux marchés

# POST'ALIM : un projet mené par l'EMN, l'agglo de St Lô et La Poste

Une expérimentation menée avec la Ferme des 1000 saveurs en avril 2023, suivie d'une contractualisation

État des lieux avant expérimentation :



Un camion  
obsolète



Besoin de libérer du  
temps et de livrer des  
produits variés

# POST'ALIM : un projet mené par l'EMN, l'agglomération de St Lô et La Poste

## La réponse proposée :



Agent formé



Véhicule aux normes



Installation sécurisée

# POST'ALIM : un projet mené par l'EMN, l'agglo de St Lô et La Poste

## La réponse proposée :

Suivi précis des horaires de dépose à chaque points de livraison



Récupération des conditionnements des livraisons précédentes au fur et à mesure



# POST'ALIM : un projet mené par l'EMN, l'agglo de St Lô et La Poste

Pour une livraison vers différents points



Gaec, écoles,  
centres aérés,...



Grandes enseignes,  
supermarchés...



Restaurateurs,  
boutiques locales...

# REPONDRE AUX (nouveaux) ENJEUX LOGISTIQUES de PROXIMITE d'aujourd'hui et de DEMAIN



S'adapter à la  
nouvelle  
tendance du  
marché  
en **livrant plus  
rapidement**



Trouver un  
partenaire fiable  
pour le **premier  
et le dernier  
kilomètre**



Être présent  
en **tout point  
du territoire**  
et localement

Réussir les  
opérations  
spéciales grâce  
à une **logistique  
sur-mesure**



Développer  
une **logistique  
de proximité  
décarbonée**



LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS



LA POSTE  
GROUPE

# NOS SAVOIR FAIRE & ATOUTS

**Proposer des solutions logistiques** du premier et du dernier kilomètre, performantes et neutres en carbone pour **les petites ou grandes entreprises et les collectivités.**

## Une expertise reconnue sur la logistique de flux

Acteur majeur de la logistique de flux, Log'issimo transporte et livre chaque jour 35 millions d'objets en tous points du territoire



## Une présence territoriale et un maillage unique, une couverture nationale

100 agences Log'issimo, 13500 tournées quotidiennes



## Un engagement fort dans la réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub>

Toutes les livraisons opérées par Log'issimo sont neutres en carbone



## Une traçabilité des opérations

Un système d'information qui permet de suivre à tout moment les prestations réalisées



LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS



LA POSTE  
GROUPE

# UNE DECLINAISON EN 5 « VERTICALES »

Votre partenaire **Log'issimo** déploie son expertise en logistique de proximité dans plusieurs domaines : les services logistiques aux commerçants, l'alimentaire, la logistique des services généraux, les opérations logistiques complexes sur mesure...



LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS



LA POSTE  
GROUPE

Nous répondons à votre besoin de **livraison de produits frais à domicile ou en entreprise.**



### **Les petits plats portés seniors**

Log'issimo permet aux collectivités de proposer aux seniors et aux personnes fragilisées la livraison d'un repas à leur domicile par le facteur jusqu'à 6 jours sur 7. En plus du maintien en bonne santé ce service entretient le lien social et favorise l'autonomie.



### **Les petits plats portés entreprises**

Log'issimo vous propose une offre de restauration sur place pour vos salariés. Les repas sont mis à disposition dans des frigos connectés accessibles 24h/24. Un réassort quotidien est effectué partout en France avec une gestion de la date limite de consommation des produits.



### **Réassort de drive piéton**

Log'issimo assure la livraison régulière de vos commandes clients alimentaires dans vos points de contact (Drive Piétons, consignes, point relais) 6 jours sur 7.

Nous vous aidons à optimiser vos opérations logistiques :du stockage de vos marchandises à leur expédition, en passant par la préparation de commande, **Log'issimo Retail s'adresse aux entreprises en réseau, au secteur des pièces détachées ou aux acteurs du e-commerce.**

### Stock de proximité et préparation de commande

La solution logistique qui s'appuie sur des city hubs en cœur de ville pour répondre au besoin d'urgence de livraison :stockage, préparation et expédition des commandes.



### Messagerie Multi-colis

Log'issimo collecte les palettes de marchandises dans votre entrepôt afin d'approvisionner vos destinataires BtoB de façon plus fréquente, du multi-colis jusqu'à la palette pour une livraison en J+1/J+2 en France métropolitaine .



### Proxi course

La solution logistique qui propose un service de livraison de proximité de produits alimentaires, non alimentaires ou de médicaments, depuis votre point de vente jusqu'au domicile de votre client destinataire.



LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS



LA POSTE  
GROUPE

# Un partenariat national entre la Chambre d'agriculture, La Poste et Chronofresh décliné en Normandie

Le groupe La Poste et Chambres d'agriculture France entrent ensemble dans une phase préalable d'expérimentations en ce début 2024 qui vise à développer des points relais La Poste sur les exploitations Bienvenue à la Ferme, pour rendre accessible à tous les services de proximité en milieu rural, et renforcer ainsi l'attractivité des territoires.

## Les ambitions de La Poste en zone rurale



Une volonté de réancrer la présence postale dans les territoires ruraux...



...en offrant aux clients une qualité de service remarquable et plus accessible ...



...le tout inscrit dans un modèle économique qui soit viable

## Le partenariat postal avec des agriculteurs est une réponse adaptée aux besoins des deux parties

BESOINS DE LA POSTE

ATTENTES DES AGRICULTEURS

### PROJET DE PARTENARIAT POSTAL AGRICOLE

Proposer aux agriculteurs **disposant d'un point de vente** d'inclure une offre postale accessible pendant leurs horaires d'ouverture



Ex : vigneron, primeur, ferme, ...



LPP Agricole



## Bienvenue à la Ferme et La Poste : des valeurs et enjeux communs



**INNOVER POUR REUSSIR LA  
TRANSITION**



**UN PARTENARIAT SOUHAITÉ  
DANS UNE RELATION  
ÉQUILBRÉE**



**LA VOLONTÉ DE LIVRER DES  
RÉSULTATS TANGIBLES**

## d'Agriculture

### Un projet qui s'inscrit dans un partenariat global entre La Poste et la Chambre



Un partenariat global entre La Poste et la Chambre d'agriculture est en projet et devrait être signé entre les deux présidents lors du prochain salon de l'agriculture en mars 2024.

Il sera concrétisé par la mise en place de **3 projets**

1



2



3





**MERCI DE VOTRE ATTENTION !**

---

