

ATELIER « QUELLE COMMUNICATION AUTOUR DU PAT ? »»

Lundi 13 juin 2022 – Val de Reuil

Jeudi 16 juin 2022 - Vire



ORDRE DU JOUR

-
- ❑ Présentation des participants
 - ❑ Communication et PAT – Enjeux
 - ❑ Partage d'expériences
 - ❑ Actualités du réseau

Quelques règles :

- *Appui sur des exemples -> bienveillance, critique positive*
- *Ecoute*
- *Co-construction : pas de mauvaises idées, pas d'auto-censure*



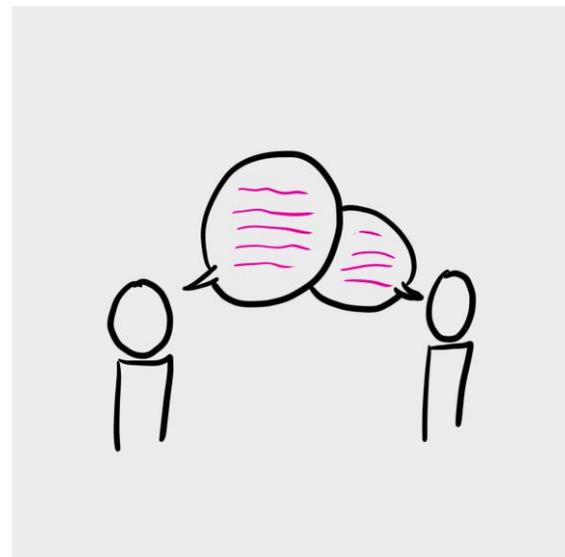
PRÉSENTATION DES PARTICIPANTS

COMMENT MOI EN TANT QU'ANIMATEUR JE PARLE DU PAT DE MON TERRITOIRE ?

-> présentation croisée en binôme

Je suis

Le PAT sur mon territoire



OPTIMISER LA COMMUNICATION : UN ENJEU À TRAVAILLER



Ekladata.com

La théorie de Anzieu

Tout ce que l'émetteur veut dire

Ce que l'émetteur dit en réalité

Ce que le récepteur entend

Ce que le récepteur écoute avec attention

Ce qu'il comprend

ce qu'il retient

Ce qu'il peut restituer

Ce qu'il peut mettre en application



PAT ET COMMUNICATION

Les besoins déjà exprimés

Quand et comment et auprès de qui communiquer sur le PAT ?

Comment mobiliser /impliquer les acteurs dans la démarche (élaboration et actions) et en particulier les agriculteurs ?

Comment maintenir la dynamique du PAT dans la durée ?

Autres préoccupations ?





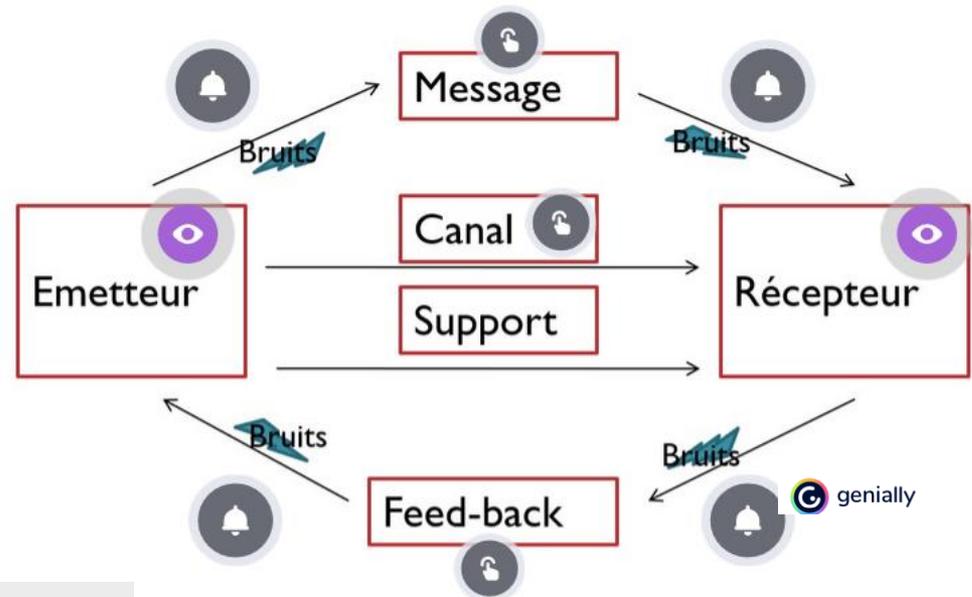
COMMUNICATION ET PAT

Quelques éléments de base

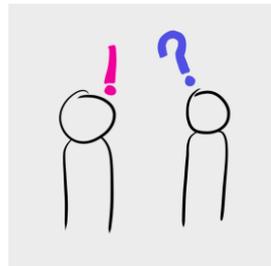


COMMUNIQUER ?

Schéma de la communication



Qui
dit quoi
à qui
par quels moyens
avec quels effets



<http://formateur.eklablog.com/la-communication-1-a125075790>



DANS LE CADRE DU PAT : EMETTEUR

Emetteur ? → QUI COMMUNIQUE ?

EPCI PORTEUR DU PAT

- > parole d'élus ?
- > cellule technique chargée du PAT ?
- > service com ?

C'est l'affaire de qui ?
Ou qui fait quoi ?

Le porte parole n'est pas neutre



Identité
Valeurs
Sincérité
Engagement
Ambition....

-> autres « prescripteurs » sur lesquels s'appuyer ?



DANS LE CADRE DU PAT : RÉCEPTEUR

Communiquer auprès de qui : quelles sont les cibles ?

- ✓ Elus/services : communication interne à l'EPCI
- ✓ Acteurs du territoire : communes (élus)/habitants/associations/entreprises/agriculteurs ???

➔ Connaître le profil du territoire

➔ Segmenter les populations cibles

➔ Identifier les freins/attentes/besoins/perceptions

Se placer du point de vue du récepteur pour adapter le message et les bons supports de communication



POURQUOI COMMUNIQUER : QUELS OBJECTIFS ?

Le message va dépendre des objectifs visés

Faire connaître : partager une ambition, un projet, expliquer la démarche, valoriser

- Qu'est ce que le PAT
- Pourquoi un PAT
- Comment ça marche
- Qui est concerné
- Où en est-on – où va-t-on
- Ce qui se fait déjà, par qui
- Le PAT concrètement



Faire « aimer » : intérêt – curiosité – adhésion

- Que les acteurs du territoire identifient le projet, comprennent les enjeux
- Qu'ils se sentent concernés
- qu'ils voient l'intérêt pour le territoire, pour eux
- Qu'ils se sentent valorisés



Faire agir : implication & engagement

- Susciter la Participation active à la démarche (force de propositions)
- Susciter des Initiatives – des porteurs de projets
- Susciter des changements de comportement/ d'habitudes



COMMENT COMMUNIQUER – PAR QUELS MOYENS ?

Choix des canaux – supports de communication

- Site internet
- Réseaux sociaux
- Newsletter
- Flyer- affiche
- Evènements
- Vidéos



Temporalité :

Communication ponctuelle ? Ou régulière /répétée (fréquence) ?

En fonction des objectifs & des cibles

Forme du message adaptée

Simplicité

Différenciation

Complémentarité entre les supports

Temporalité, réactivité

Ratio coûts/temps/effets attendus



MESURER LES EFFETS DE LA COMMUNICATION : FEED-BACK

Lien avec la démarche d'évaluation

- > indicateurs de moyens
- > indicateurs de résultats

Adapter la stratégie de communication si nécessaire en cours de programme



ANALYSE COLLECTIVE A PARTIR D'EXEMPLES PAT NORMANDS

OBJECTIF : FAIRE CONNAÎTRE LA DÉMARCHE DE PAT

EXPÉRIENCE :

Je suis un habitant, j'entends parler d'un PAT, sur ma communauté de communes

Sur un moteur de recherche, je tape « PAT de CC de XXX »
ou « projet alimentaire de CC.... »

Sur quoi je tombe ???



FAIRE CONNAITRE LA DÉMARCHE DE PAT

SITES INTERNET – CE QU’ON TROUVE

- > page dédiée PAT
- > intégré dans une page dédiée agriculture
- > page sur le site général /rubrique grands projets
- > page sur le site général /rubrique Vivre et Habiter
- > site général/ PCAET – un paragraphe
- > une mention dans le discours des vœux du maire
- **Quelle Visibilité ?**
Penser au renvoi entre pages



FAIRE CONNAITRE LA DÉMARCHE DE PAT

- **SITES INTERNET – CE QU’ON TROUVE**
- Identification par un « slogan », un logo

Accueil / Vivre & habiter /

SE NOURRIR : LE PROGRAMME ALIMENTAIRE TERRITORIAL

ALLONS AU PLUS COURT, MANGEONS LOCAL !

L'Intercom de la Vire au Noireau construit actuellement son « Programme Alimentaire Territorial » (PAT).



Une phrase
d'accroche,
Un repérage
visuel

- Un contact :
adresse mail PAT ex :
coordonnées animateur
coordonnées Direction concernée ...

L'ÉQUIPE PAT EST JOIGNABLE POUR VOUS RENSEIGNER :
PROJETALIMENTAIRETERRITORIAL@LECOTENTIN.FR



Modalités de
renseignement



IMPLIQUER LES ACTEURS DANS L'ÉLABORATION DU PAT

[HTTPS://WWW.PARC-NATUREL-PERCHE.FR/ACTUALITES/PARTICIPEZ-A-L-ELABORATION-DU-PROJET-ALIMENTAIRE-DE-TERRITOIRE-DU-PERCHE](https://www.parc-naturel-perche.fr/actualites/participez-a-l-elaboration-du-projet-alimentaire-de-territoire-du-perche)

Accueil / / Participez à l'élaboration du Projet Alimentaire de Territoire du Perche !

A+ A-

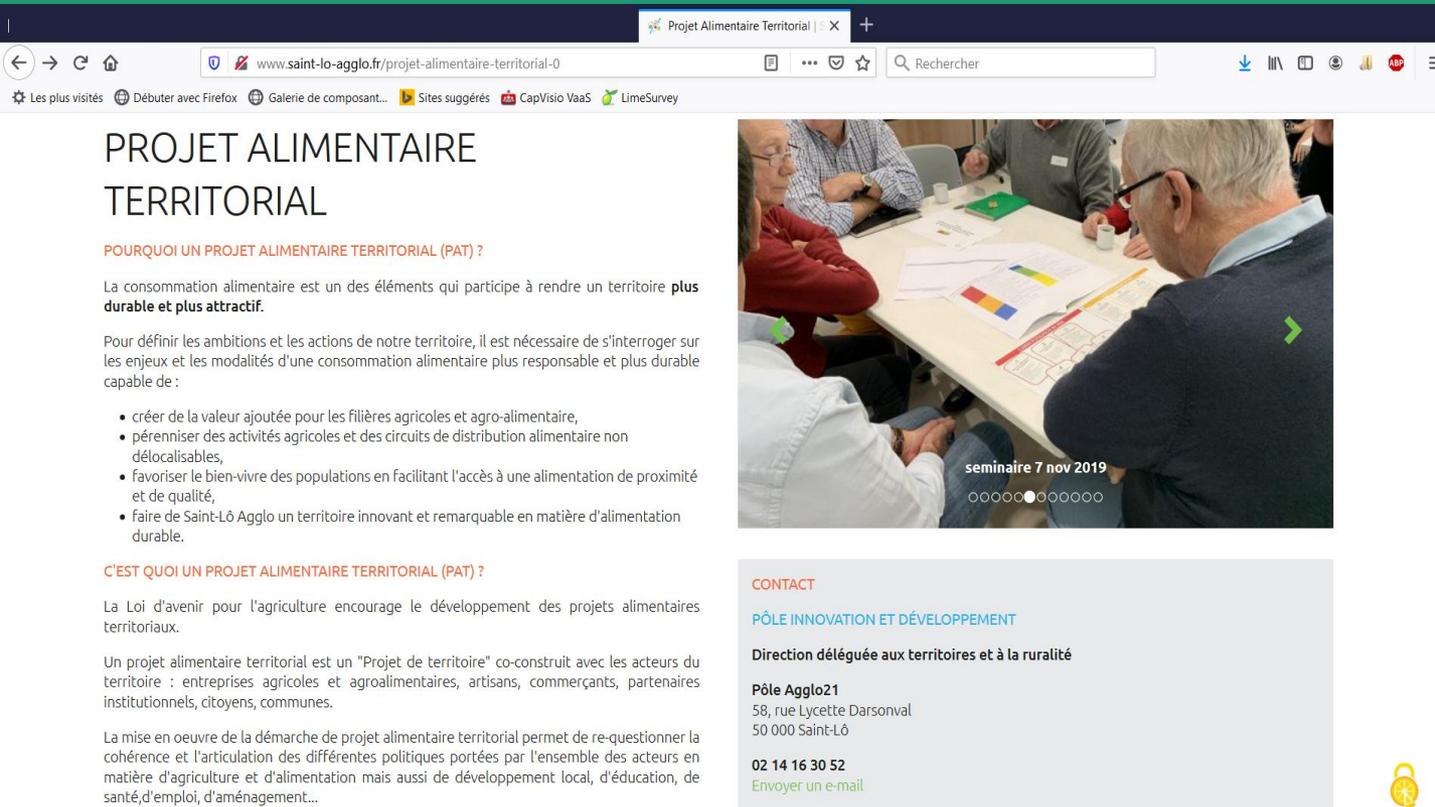


Suivez les différentes étapes de l'élaboration de ce projet collectif !

Le Projet Alimentaire de Territoire (PAT) est un projet collectif visant à rapprocher les habitants, les producteurs, les transformateurs, les distributeurs, les collectivités territoriales, ainsi que les consommateurs et à développer l'agriculture ainsi que la qualité de l'alimentation dans le Perche.



IMPLIQUER LES ACTEURS DANS L'ÉLABORATION DU PAT



PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

POURQUOI UN PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL (PAT) ?

La consommation alimentaire est un des éléments qui participe à rendre un territoire **plus durable et plus attractif**.

Pour définir les ambitions et les actions de notre territoire, il est nécessaire de s'interroger sur les enjeux et les modalités d'une consommation alimentaire plus responsable et plus durable capable de :

- créer de la valeur ajoutée pour les filières agricoles et agro-alimentaire,
- pérenniser des activités agricoles et des circuits de distribution alimentaire non délocalisables,
- favoriser le bien-vivre des populations en facilitant l'accès à une alimentation de proximité et de qualité,
- faire de Saint-Lô Agglo un territoire innovant et remarquable en matière d'alimentation durable.

C'EST QUOI UN PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL (PAT) ?

La Loi d'avenir pour l'agriculture encourage le développement des projets alimentaires territoriaux.

Un projet alimentaire territorial est un "Projet de territoire" co-construit avec les acteurs du territoire : entreprises agricoles et agroalimentaires, artisans, commerçants, partenaires institutionnels, citoyens, communes.

La mise en oeuvre de la démarche de projet alimentaire territorial permet de re-questionner la cohérence et l'articulation des différentes politiques portées par l'ensemble des acteurs en matière d'agriculture et d'alimentation mais aussi de développement local, d'éducation, de santé, d'emploi, d'aménagement...

CONTACT

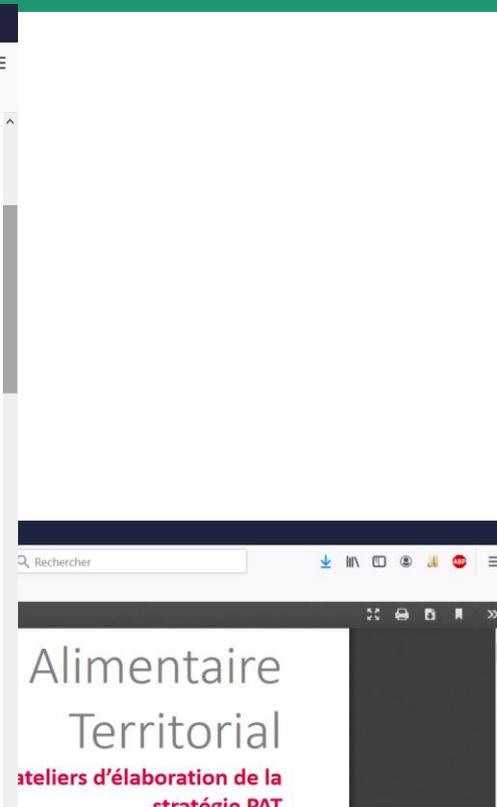
PÔLE INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT

Direction déléguée aux territoires et à la ruralité

Pôle Agglo21
58, rue Lycette Darsonval
50 000 Saint-Lô

02 14 16 30 52
Envoyer un e-mail

seminaire 7 nov 2019



Alimentaire Territorial

ateliers d'élaboration de la stratégie PAT

12 - 13 février 2020



ADREN

France

NOTRE MODÈLE A DE L'AVENIR

Agglo21

Vivez l'Agglo alimentaire

Saint-Lô AGGLO

Normandie

Le Mans

IMPLIQUER LES ACTEURS DANS L'ÉLABORATION DU PAT

The image shows a screenshot of the Granville Terre & Mer website. The page is titled "Les visites de terrain" and features a navigation menu with the following items: "Qu'est-ce qu'un PAT ?", "Les visites de terrain", and "Les ateliers". The "Les visites de terrain" menu is expanded, showing a list of field visits: "Exploitation maraîchère biologique", "Ferme de la Chèvre Rit", "Légumerie du GCSMS Presqu'île", "Espace-test agricole", and "Rencontre avec des élèves de CM2". The "Les ateliers" menu is also expanded, showing a list of workshops: "Atelier 1 - Economie alimentaire", "Atelier 2 - Accessibilité", "Atelier 3 - Education", "Atelier 4 - Restauration collective", "Atelier 5 - Environnement", "Atelier 6 - Foncier agricole", and "Atelier 7 - Culture et gastronomie". The website logo "Granville Terre & Mer Communauté de Communes" is visible in the top right corner. The browser address bar shows the URL "https://pat.granville-terre-mer.fr/fr/les-visites-de-terrain".

Qu'est-ce qu'un PAT ?

Les visites de terrain

Les ateliers

Gouvernance du PAT

Les étapes du PAT

Granville Terre & Mer
Communauté de Communes

https://pat.granville-terre-mer.fr/fr/les-visites-de-terrain

Rechercher

Les plus visités Débuter avec Firefox Galerie de composant... Sites suggérés CapVisio VaaS LimeSurvey

Qu'est-ce qu'un PAT ?

Les visites de terrain

Les ateliers

Exploitation maraîchère biologique

Ferme de la Chèvre Rit

Légumerie du GCSMS Presqu'île

Espace-test agricole

Rencontre avec des élèves de CM2

Granville Terre & Mer
Communauté de Communes

Les visites de terrain

Qu'est-ce qu'un PAT ?

Les visites de terrain

Les ateliers

Atelier 1 - Economie alimentaire

Atelier 2 - Accessibilité

Atelier 3 - Education

Atelier 4 - Restauration collective

Atelier 5 - Environnement

Atelier 6 - Foncier agricole

Atelier 7 - Culture et gastronomie

7 ateliers se sont déroulés au cours de l'année 2023 sur des thèmes du PAT (environnement, tourisme, économie, foncier, etc.). Le but de ces ateliers est de sensibiliser les acteurs du territoire et de permettre l'échange entre eux sur des solutions à mettre en place face aux problématiques identifiées.

TRADUIRE LE PROJET EN INFOGRAPHIE

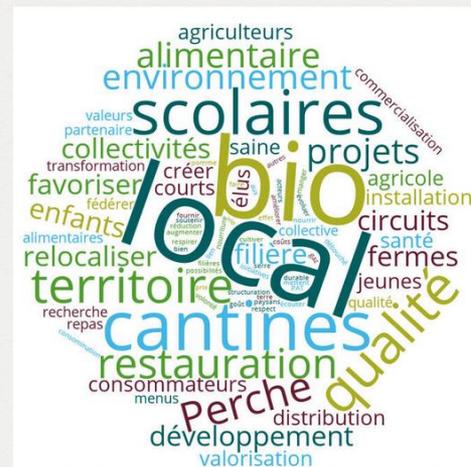
PAT du Cotentin

Les défis issus de la vision commune



PAT du PNR du Perche

Quels sujets voulez-vous voir traités dans le Projet Alimentaire de Territoire ?



Ce nuage de mots reprend les mots-clés des contributions...



S'APPUYER SUR LA VIDÉO



Présentation du PAT



Présentation des axes d'action



PAT & Plan de relance



Retours sur les ateliers PAT



ASSOCIER LA POPULATION À LA DÉMARCHE

IMPLIQUER DANS UN ÉVÈNEMENTIEL :

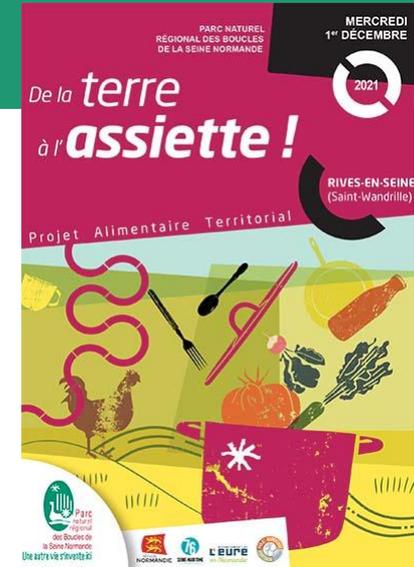
- Lancement de la démarche
- Partage des enjeux
- Envoi/relance
 - démarrage du programme
- Relance via une manifestation conviviale (ponctuelle, RDV régulier)

Ex : [Alim Tours caen](#)

Ex : Animations semaine du goût (Bernay)

Ex : [la fresque de l'alimentation](#)

- Relais via les réseaux sociaux et partenaires
- Relais via les sites et magazines des communes du territoires



FAIRE CONNAITRE – IMPLIQUER LES ACTEURS

PAT LE HAVRE SEINE MÉTROPOLE [VIDÉO DES ACTEURS](#) #BIENMANGER AUHAVRE

The screenshot shows a YouTube browser window displaying a playlist titled "PAT LE HAVRE SEINE MÉTROPOLE" with the hashtag #BIENMANGER AUHAVRE. The browser address bar shows the URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLCh772HuONITrwiaoAXUauzQSPpHLe3Jx. The YouTube interface includes a search bar, navigation icons, and a list of five videos. The main video player shows a woman in a red jacket with the text "TOUT REGARDER".

Rechercher

Accueil
Explorer
Shorts
Abonnements
Bibliothèque
Historique
À regarder plus tard
Vidéos "J'aime"

ABONNEMENTS
Chambres d'agricultu...
Chaînes

Bien manger au Havre
7 vidéos • 145 vues • Dernière modification le 25 juin 2021

Le Havre Seine Métropole **S'ABONNER**

- 1 **#BienMangerauHavre : les transformer pour mieux les valoriser**
Le Havre Seine Métropole 3:09
- 2 **#BienMangerauHavre : quand la grande distribution joue le jeu du BIO**
Le Havre Seine Métropole 2:25
- 3 **#BienMangerauHavre à la cantine aussi**
Le Havre Seine Métropole 3:48
- 4 **#BienMangerauHavre : quand la grande distribution joue le jeu**
Le Havre Seine Métropole 2:48
- 5 **#BienMangerauHavre du pré à l'assiette**
Le Havre Seine Métropole 3:18

NEWSLETTER : Le Havre – CD76

ST LÔ AGGLO : [AMI PORTEURS DE PROJETS](#)



FAIRE CONNAITRE - IMPLIQUER LES ACTEURS

Carte interactive des acteurs - PAT Caen Normandie Métropole

Programme alimentaire territorial

Rechercher Connexion Inscription

Localisation

Popul Fermer

Ouvrir la fiche en pdf.

1 sur 1

Bande de sauvages

Restaurant associatif "Sauvages sur un Plateau"

Le restaurant associatif "Sauvages sur un Plateau" ouvre ses portes en janvier 2022 dans le quartier de la Côte de Caen. C'est dans le but de créer un lieu d'échange et de contribuer à la mise en place d'un projet culinaire respectant des produits locaux, biologiques et durables.

Description activité:

- Offrir un service dans le midi au restaurant;
- Travailler avec des producteurs locaux et à la fois pour le reste des bordes;
- Proposer des menus entre 12 et 14€ et des plats de récupération à prix libre pour permettre à tous d'être servis au restaurant;
- Travailler avec les producteurs locaux sur des gâteaux - entre 1 et 2€ dans le cadre d'activités de fabrication de pains, tartes, etc. (selon disponibilité);
- Création d'un livre de recettes pour être partagé;
- Développement d'une activité "tableau participatif" pour les partenaires socio-culturels;
- Programmation d'ateliers et d'événements autour de l'alimentation durable tout au long de l'année.

Observatoire des initiatives - PNR Boucles de la Seine Normande



SENSIBILISER AU « CONSOMMER LOCAL »

VALORISATION DES PRODUCTEURS

- Catalogue des producteurs
- Carte interactive
- Lien vers plate-forme ex [Mon Panier 76...](#) ou market place locale

AUTRES SUPPORTS

- Exposition de photos (ponctuelle, itinérante)
Ex : exposition « je mange donc je suis »
- Vidéos





PROJET D'EDUCTOURS

Partenariat du réseau avec ANBDD





Le DDTour

Des visites de terrain clés en main

EN PARTANT DU CONSTAT

Difficile d'y voir clair quand on s'engage dans une démarche de développement durable.

Comment font les autres collectivités ?

Comment s'y prendre ?

Parfois, les sources d'inspiration manquent. Le DDTour est là pour faciliter ce travail d'inspiration.

Le DDTour EN NORMANDIE, C'EST QUOI ?

DES VISITES CLÉS EN MAIN

Les visites sont déjà conçues avec des collectivités, des agriculteurs et des partenaires qui portent des **initiatives exemplaires, innovantes... et reproductibles**.

Les visites offrent la possibilité de découvrir des **réalisations concrètes** et de s'appropriier des démarches proches de ses préoccupations (pour se lancer ou prendre du recul sur ses projets).

Des visites pour **échanger** avec d'autres porteurs de projet et **bénéficier de leur expérience et de leurs conseils**.

DE NOMBREUX THÈMES LIÉS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Biodiversité, agroécologie, transition énergétique, bois/bocage/énergie, lutte contre les inondations, santé/développement durable, etc.





Le DDTour

Des visites de terrain clés en main



UN FORMAT COURT

Une ½ journée

- Plus facile à organiser pour les porteurs de projets.
- Peut se coupler avec une réunion par exemple.
- En salle : présentation de toutes les étapes du projet, enjeux, partenaires, financements, problèmes rencontrés, etc.
- Sur site : découverte des réalisations concrètes (aménagement et/ou rencontre de professionnels sur le territoire, etc.).

DES VISITES DISPONIBLES À LA DEMANDE

- Pour des groupes de 7 à 40 personnes (selon possibilités d'accueil).
- Pour des professionnels : collectivités (élus et agents), entreprises, associations et étudiants (les professionnels de demain !).
- Périodes de visites fixées avec les professionnels qui vous accueillent.



Votre réservation en 5 étapes

LES VISITES SONT GRATUITES

- 1. CHOISISSEZ UN CIRCUIT DDTour** correspondant à vos projets sur le site de l'ANBDD. Actuellement 19 circuits sont disponibles sur : www.anbdd/ddtour
- 2. INSCRIVEZ-VOUS SUR LE FORMULAIRE EN LIGNE** en indiquant plusieurs dates possibles. L'ANBDD vous rappelle et définit avec vous la date de visite retenue.
- 3. CONSTITUEZ VOTRE GROUPE** composé de professionnels. Les participants s'engagent à se mobiliser le temps d'une demi-journée pour la visite.
- 4. PRÉVOYEZ VOS TRANSPORTS.** La visite est gratuite, mais les frais de transports et de repas sont à votre charge.
- 5. INFORMEZ LES PARTICIPANTS.** Communiquez aux participants les informations pratiques de votre visite (horaires, équipement, etc.).



Les Hauts-Prés, 21 sept 2021



DDTour, Agglo Seine-Eure

PROPOSITIONS DE DD TOUR PAT

Objectifs :

- Convaincre de nouveaux territoires à s'engager dans une démarche de PAT
- Valoriser des projets concrets en faveur d'une alimentation durable en lien avec le PAT du territoire

Projet : échanges avec une collectivité engagée – présentation de la démarche du PAT et des actions engagées + visite/valorisation d'une expérience concrète

Dernier trimestre 2022 : organiser notre 1er DD Tour sur le département de l'Eure (beaucoup de zones « blanches »)

=> en cours de cadrage avec CC Bernay : présenter le PAT, en présence d'un ou plusieurs élus, puis visiter la légumerie des Petites L'Ouches

2023 : quelles orientations ?

Un 2nd DD Tour sur Ouest Normandie ?

Un DD Tour Thématique ? Quelles thématiques ?





CARTOGRAPHIE DES PAT NORMANDS

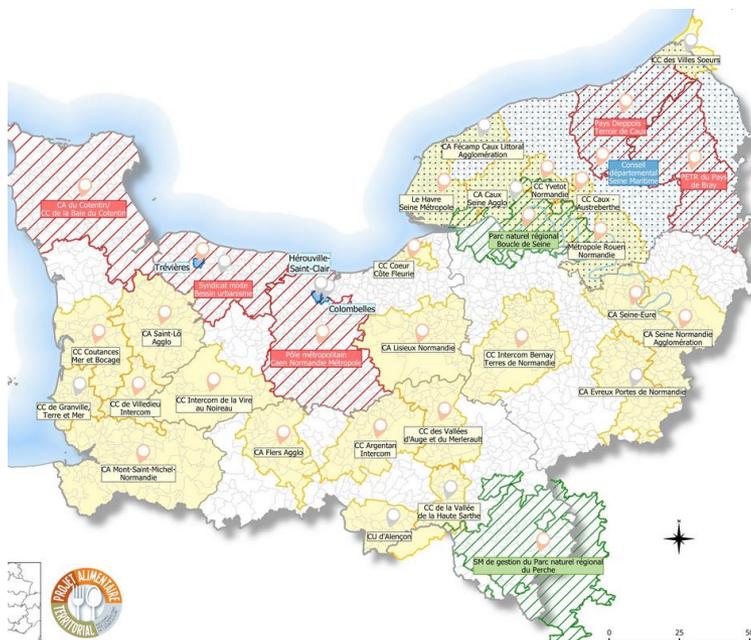
DRAAF



2 FORMATS DE CARTE

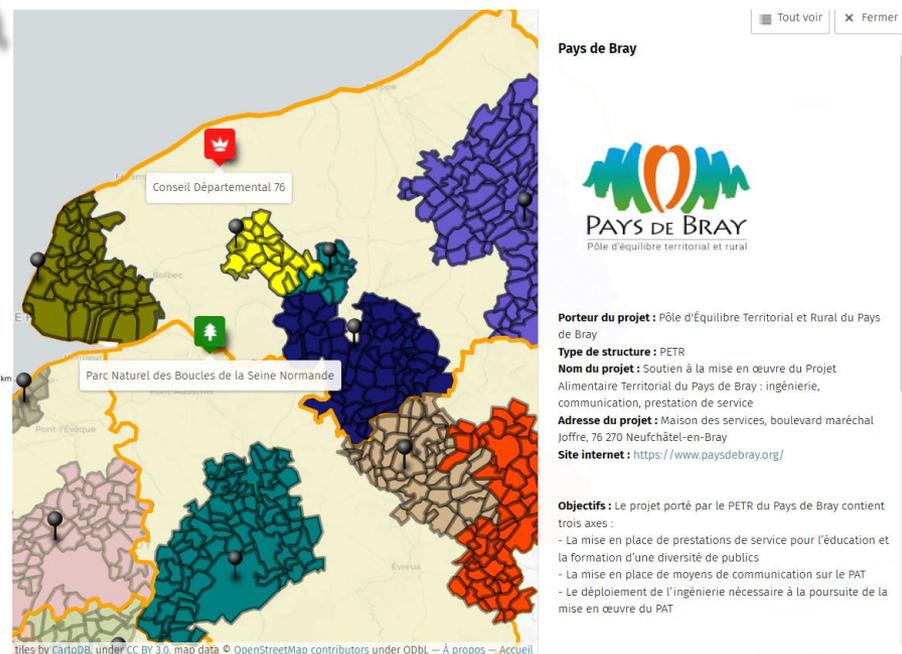
Mise à jour en cours de la carte de situation des démarches engagées en région – juin 2022

CARTE ET ANNUAIRE



CARTE EN CONSTRUCTION

Elaboration d'une carte interactive sur les PAT labellisés





ACTUALITES DU RÉSEAU

Informations et prochains évènements du réseau



QUELQUES DATES À RETENIR

PROCHAINS RDV DU RÉSEAU

Septembre/ octobre : Atelier Evaluation

13 Octobre : Rencontre Filières

Novembre : Atelier Echanges de pratiques

[newsletter juin 2022](#) : lire/s'inscrire

Prochaines newsletters : septembre, décembre

RENCONTRES DU REGAL

Atelier à Caen "Sensibilisation des consommateurs"
le 4 juillet de 14 h à 16 h 30

Assises du REGAL 1^{er} décembre à Caen

RDV A PARTAGER

PAT Caen Normandie Métropole + Université :
Séminaire « quelle transition agro-alimentaire en
Normandie » ?

Le 22 juin 2022 matin de 9 h30 à 12h30

À la médiathèque Quai des mondes de Mondeville



23 juin à 10 h, webinaire sur le programme européen
fruits et lait à l'école (France AgriMer).

Le lien de connexion est le suivant :

<https://franceagrimer.zoom.us/j/98607102985?pwd=UFlqZzJJJeGFyZzNCTEFOVDAXaWVHQQT09>

(Code secret : LFE 2022)