

## Compte-rendu des Ateliers « Communication et PAT »

13/06 Pôle biologique des Hauts Prés Val de Reuil – 16/06 Lycée agricole de Vire

11 territoires de PAT présents (cf. liste en annexe)

DRAAF- CRAN

L'objectif des ateliers était de partager sur les différentes stratégies/actions/supports de communication mis en œuvre par les territoires porteurs de PAT pour :

- Mieux faire connaître les enjeux du PAT et mobiliser les acteurs du territoire dans l'élaboration du PAT
- Valoriser les acteurs et susciter des initiatives de porteurs de projets
- Maintenir la dynamique du PAT dans la durée

Parmi les préoccupations exprimées dans le tour de table, les animateurs sont en attente d'échange sur les moyens de mobiliser/impliquer les élus d'une part, les agriculteurs/acteurs économiques d'autre part.

### 1- Séquence « présentation des PAT » en binôme

Le premier exercice de présentation croisée des PAT introduit l'intérêt de réfléchir la communication en amont pour faciliter la clarté et l'appropriation des messages à faire passer.

Tenir compte de la « perte en charge » entre ce qu'on pense dire et ce qui est perçu



### 2 – Rappel de quelques éléments de base autour de la communication

En matière de communication sur les PAT : QUI (émetteur) dit QUOI (message) à QUI (récepteur) avec QUELS MOYENS (supports/canaux) avec QUELS EFFETS attendus/vérifiés (Feed-back).

Les participants échangent à partir de leur propre expérience de la communication sur leur territoire et à partir des supports (sites internet, vidéos...) présentant les différentes démarches de PAT en Normandie. (cf. en annexe diaporama de réunion et tableau de l'analyse de la visibilité des démarches de PAT sur les sites Internet des EPCI engagées en Normandie).

## Quelques remarques issues des échanges

- Les moyens pour la communication sont très différents d'un territoire à l'autre et les relations animateurs PAT -service com plus ou moins aisées (manque de temps disponible de part et d'autre, moyens financiers à dédier à la com, stratégie com déjà bien cadrée dans les grandes agglos avec parfois moins de liberté/réactivité que dans des structures plus petites...)
  - Dans tous les cas, intérêt à ce que l'animateur soit impliqué dans la définition des messages et associé à la programmation (réfléchir en amont sur quoi on veut communiquer et à quel moment, auprès de quel public pour intégrer la communication dans une programmation partagée avec les services dédiés).
  
- Communiquer sur le PAT : sigle pas très explicite et pas forcément connu, la notion de « projet » peut ne pas sembler suffisamment concrète. Certains territoires communiquent plutôt d'un « plan » alimentaire ou de leur « stratégie » alimentaire qui marque un engagement plus fort de la collectivité.
  - Mettre en avant des initiatives déjà engagées pour concrétiser la démarche
  - Faire des liens entre des évènementiels (ex : semaine du Goût, fête locale...) et des enjeux portés par le PAT
  - Pouvoir travailler des éléments de langage simples et diffusables
  
- Informer l'avancée de différentes étapes sous différentes formes.
  - Importance de la mise à jour des contenus pour donner du rythme et maintenir l'intérêt pour la démarche : ex : un bref retour sur des enquêtes réalisées pour lesquelles on a sollicité la population.
  - Certains notent la difficulté/frilosité des élus pour communiquer que ce qui n'est pas encore validé politiquement (ex : des programmes d'action en cours de discussion).
  
- Travailler sur la communication interne pour mobiliser élus et services pour avoir « plusieurs voix » qui portent le PAT
  - Idées d'action : séminaire interne EPCI, alim'tours, témoignages d'acteurs du territoire en commission /enjeux, travail commun sur la com pour une page sur le site avec expression de l' élu en charge ....
  
- Intérêt de la communication par l'image, parfois plus percutante que de longs textes explicatifs (ex : logo du PAT, infographie récap de diagnostic, mapping de CR d'atelier ou programme d'action, vidéos...)
  - Réfléchir en amont au ratio coût/utilisation de certains supports : ex : réalisation de vidéos – pour les valoriser à plusieurs occasions /via plusieurs supports, privilégier les vidéos courtes. Possibilité d'utiliser un logiciel simple tel que play-play.
  
- Difficulté à communiquer vers les GMS
  - Proposition de mobiliser à partir d'une préoccupation concrète : lutte contre le gaspillage, gestion des invendus...
  
- Comment informer/mobiliser les agriculteurs ? Ils reçoivent déjà beaucoup d'information

- S'appuyer sur les structures de conseil, sur les producteurs/agriculteurs déjà impliqués, l'utilisation des réseaux sociaux selon les profils
- Comment informer/mobiliser les agriculteurs ? Ils reçoivent déjà beaucoup d'information.
- S'appuyer sur les structures de conseil, sur les producteurs/agriculteurs déjà impliqués, l'utilisation des réseaux sociaux selon les profils

### 3 – Echanges sur le projet de DD Tours sur le PAT

Présentation du projet de DD Tours en cours de construction avec l'ANBDD.

Un premier objectif est de mobiliser les territoires dans les zones sans PAT :

- Un projet est en cours avec Bernay Terres de Normandie (partage de la démarche et visite de la légumerie des Petites l'Ouches)
- Est noté l'intérêt de mobiliser aussi sur le département de l'Orne.

Une deuxième cible serait de « donner à voir » des initiatives/projets qui ont émergé dans le cadre des PAT ou en lien direct avec les enjeux portés par les PAT.

Suggestions des participants intéressés par les visites /thématiques suivantes dans le cadre de DDTours ou dans le cadre du réseau :

- Approche foncière : exemple d'installations d'agriculteurs en lien avec collectivités, dispositifs espace test...
- Exemples d'organisation logistique pour la distribution des productions
- Exemples d'actions concrètes de lutte contre la précarité alimentaire (ex : camion itinérant de la banque alimentaire dans la Manche)
- Retours d'expériences sur des projets de légumeries/conserveries
- Mise en place d'observatoire (lien avec PLUi)

### 4 – Informations apportées par la DRAAF

Mise à jour des cartes de suivi des PAT :

- Une carte générale de situation de l'ensemble des démarches alimentaires engagées en Normandie -> sera mise à jour sur le site fin juin
- Une carte interactive des PAT labellisés avec lien sur une fiche de présentation du projet au moment du dépôt du dossier Plan de relance [carte interactive PAT Normandie](#)
  - Faire remonter à la DRAAF ou à la CRAN les modifications au fur et à mesure de l'avancement des projets pour une mise à jour régulière

Financement du Plan de relance

Sabine Julien rappelle :

- La date butoir pour la réalisation des actions bénéficiant du plan de relance est le 31/12/2023 sans report possible (factures datées au plus tard au 31/12/2023 et à transmettre avec le bilan avant mars 2024)

- En cas de changement dans les actions prévues, possibilités d'avenant dès lors que cela ne modifie pas la structure financière du projet global (pas de remise en cause des subventions accordées)
- Les conditions d'acompte vont être assouplies (possibilités d'un acompte par an), un avenant sera transmis à chaque porteur de projet bénéficiaire avec les nouvelles modalités.

## Annexe : liste des participants

|                         |               |   |
|-------------------------|---------------|---|
| <b>ARNAUDET</b>         | Amélie        | Métropole Rouen Normandie                     |
| <b>BARSAN</b>           | Adriana       | Intercom de la Vire au Noireau                |
| <b>BAVENT</b>           | Pierre-Julien | Agglo Seine Eure                              |
| <b>BOULLÉ</b>           | Morgane       | Communauté de communes Granville Terre et Mer |
| <b>FERNAGU</b>          | Guillaume     | Saint-Lô Agglo                                |
| <b>GIRAULT</b>          | Mélanie       | Intercom Bernay Terres de Normandie           |
| <b>LAUNAY</b>           | Garance       | Ter'Bessin                                    |
| <b>LAUREAU</b>          | Julien        | Département de la Seine-Maritime              |
| <b>OZANNE</b>           | Coralie       | Communauté de communes Granville Terre et Mer |
| <b>ROGER</b>            | Anne-Claire   | Communauté de Communes Granville Terre et Mer |
| <b>SALMON</b>           | Frédérique    | Communauté d'Agglomération Lisieux Normandie  |
| <b>SOULAS</b>           | Robin         | PETR du Pays de Bray                          |
| <b>TOUSSAINT-CARRET</b> | Héloïse       | Le Havre Seine Métropole                      |
| <b>VIAN</b>             | Sandra        | Agglomération du Cotentin                     |