



CREPAN



ATELIER PAT N°4

CONNAÎTRE ET UTILISER LES OUTILS ET RÉSEAUX D'APPUI À L'ÉLABORATION DU PAT

- Présentation du réseau PAT de Normandie
- Le RnPAT, la banque de ressources et des outils nationaux
- Outils et documents ressources / retour sur les besoins de la plénière
- Les réseaux et structures normands pouvant aider à la mise en place de PAT
- Animation participative : Favorisons l'interconnaissance ! (en fonction du temps restant)
- Synthèse et évaluation

PRÉSENTATION DU RÉSEAU PAT DE NORMANDIE



CREPAN



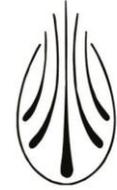
Réseau



de
Normandie

Par Valérie GENOUVILLE de la CRAN

LE RNPAT, LA BANQUE DE RESSOURCES ET DES OUTILS NATIONAUX



CREPAN



Rn PAT

Réseau national

Pour un **Projet Alimentaire Territorial**
Co-construit et partagé

Par Louise MACE de l'APCA

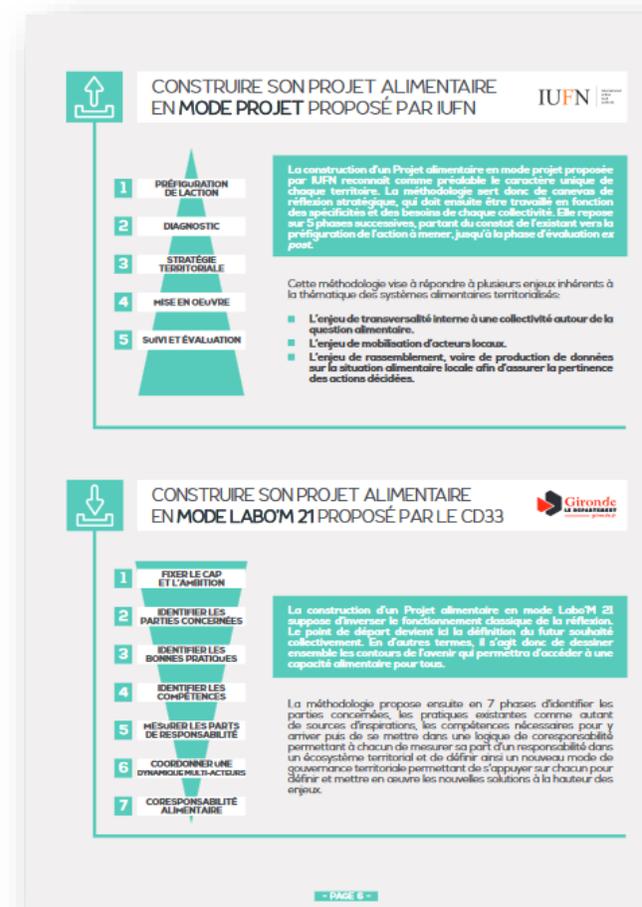
OUTILS ET DOCUMENTS RESSOURCES



CREPAN



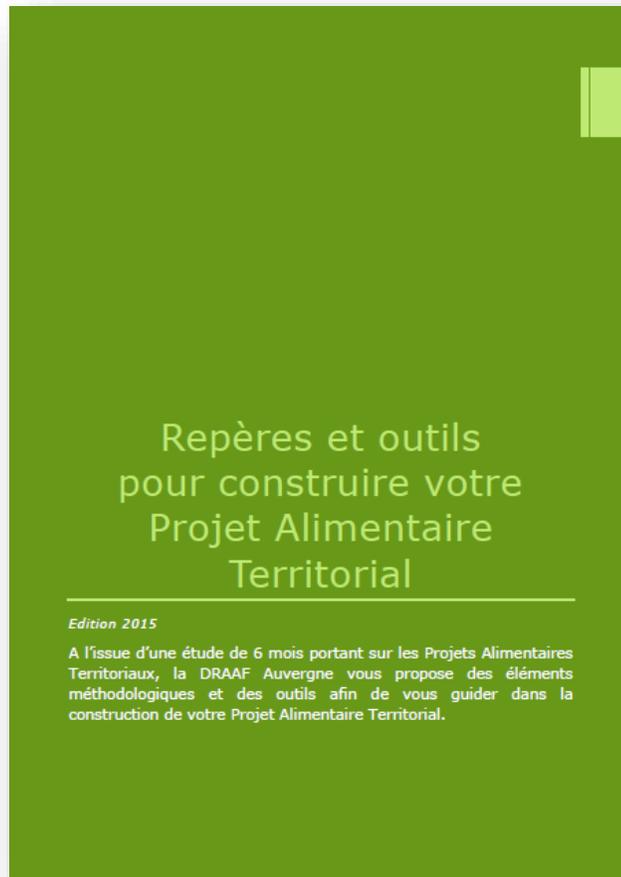
Construire un PAT



[Lien](#)



Construire un PAT



- Qu'est-ce qu'un Projet Alimentaire Territorial?
Quels sont ses enjeux ?
- 1. Identifier et impliquer les acteurs du système alimentaire local
- 2. Réaliser un diagnostic de l'alimentation du territoire
- 3. Définir ensemble des objectifs et une stratégie
- 4. Trouver des leviers d'actions adaptés au contexte et à sa stratégie
- 5. Assurer le suivi du PAT

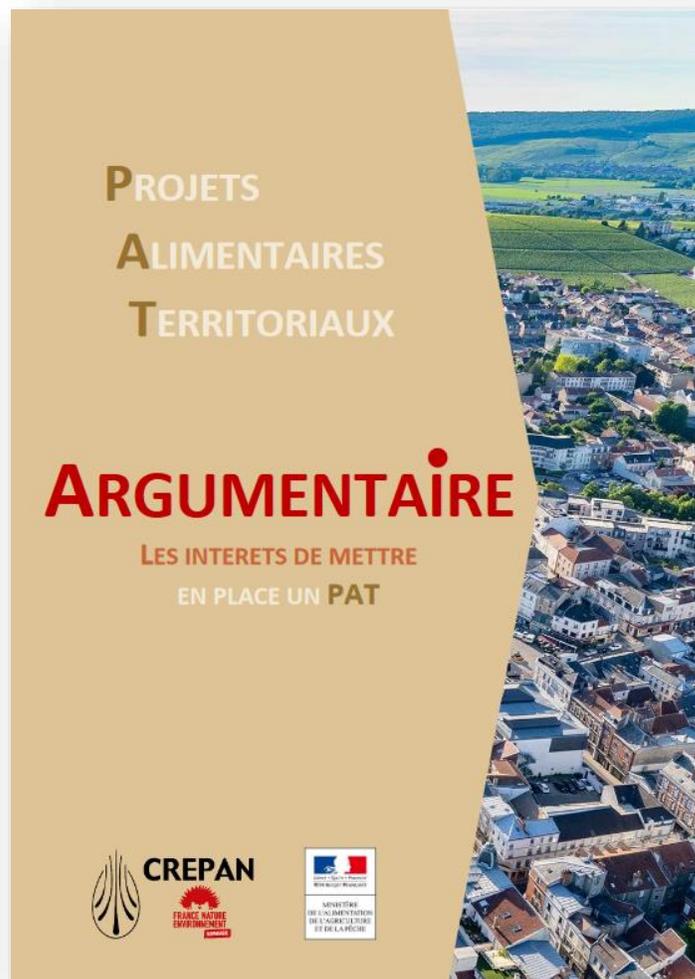
OUTILS ET DOCUMENTS RESSOURCES



CREPAN



Convaincre ses élus



SOMMAIRE

Economique

La création d'emplois par de nouvelles activités	1
Le maintien d'activités au cœur des territoires	2
La réduction des coûts	2
Une mutualisation de moyens	3

Social / Environnement

La création de lien social	4
L'insertion de personnes éloignées de l'emploi et la professionnalisation	5
Prise en compte des enjeux liés au réchauffement climatique	6

Citoyen

L'amélioration du cadre de vie et de la santé des habitants	7
Répondre aux besoins de qualité et de proximité des citoyens	8
Reconnaissance d'un travail d'intérêt général par les citoyens	10

Agriculture / alimentaire

Répondre aux besoins de valorisation du travail des agriculteurs	11
Valoriser le patrimoine agricole local	13
Mieux connaître les acteurs de la chaîne alimentaire de son territoire	13

Collectivité

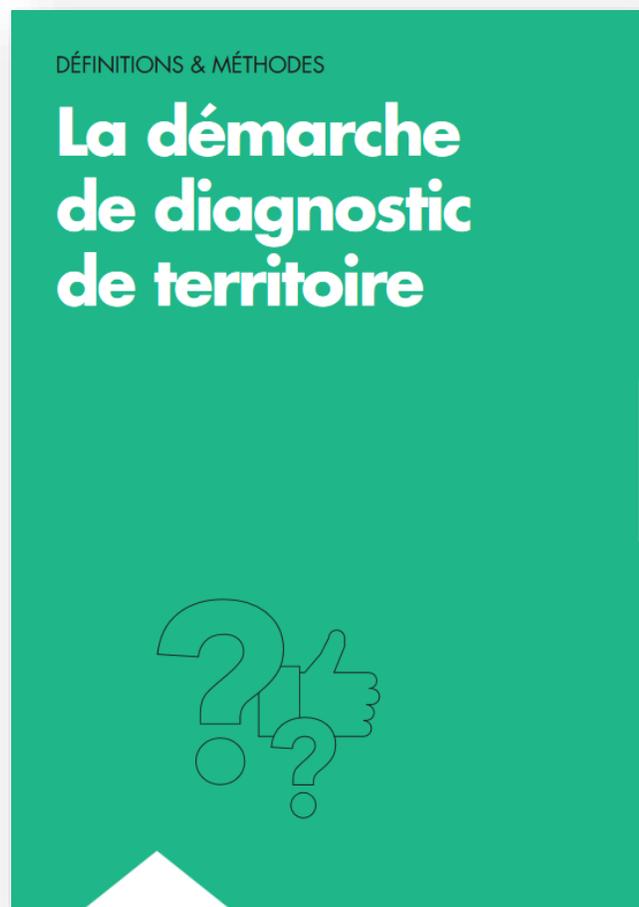
Répondre à des enjeux réglementaires	14
Une montée en compétence des agents	14
Lier les différentes politiques de la collectivité et planifier des actions croisées	14
Permettre aux différents services de la collectivité de pouvoir travailler ensemble	15
Valoriser une multitude d'actions à travers une politique alimentaire de territoire structurée	16



Gouvernance alimentaire



TABLE DES MATIERES	
Avant propos.....	4
I. METHODOLOGIE : INTIER UNE RÉFLEXION POUR UNE GOUVERNANCE ALIMENTAIRE TERRITORIALE.....	7
1. Une méthodologie en 4 étapes.....	7
2. Constituer un comité de pilotage.....	7
- Un comité de pilotage aux objectifs multiples	
- Favoriser une démarche transdisciplinaire	
3. Les modalités de fonctionnement du comité de pilotage.....	9
- Définir rôles et attentes	
- Fixer un calendrier cohérent avec les cadres d'action de la collectivité	
4. La concertation au cœur de la gouvernance alimentaire.....	10
II. DÉFINIR LES PROBLÉMATIQUES ET LES ENJEUX DU TERRITOIRE.....	11
1. Représentations et attentes.....	11
2. Les enjeux d'une gouvernance alimentaire.....	11
- Identifier des enjeux	
- Territorialiser les enjeux	
3. Définir une gouvernance alimentaire territoriale.....	15
- Une définition qui n'est pas stabilisée...	
- ... à reconstruire avec les acteurs	
- Définir un périmètre d'action	
III. RÉALISER UN DIAGNOSTIC TERRITORIAL.....	19
1. Réaliser un diagnostic partagé.....	19
- Définition et objectifs	
2. Méthodologie des diagnostics et collecte de données.....	19
- Méthodologie	
- Élaborer les modalités du diagnostic	
- Partager le diagnostic des résultats de ses modalités	
3. Approche prospective.....	38
IV. IDENTIFIER LES LEVIERS ET PRÉPARER UN PLAN D'ACTION.....	48
1. Identifier des leviers d'action adaptés au territoire.....	48
- S'inspirer des initiatives existantes	
- Intégrer les idées et besoins exprimés par les acteurs...	
- ... Mais aussi les doutes et les contraintes	
2. Champs politiques, types d'intervention et degrés d'implication.....	52
- Champs des politiques liés à l'alimentation	
- Types d'intervention politique	
- Intégrer la politique alimentaire au projet de territoire	
- Différents niveaux d'implication	
3. Préparer un plan d'action.....	59
- Mettre en place une gouvernance alimentaire territoriale	
- Établir une stratégie et un programme d'actions	
- Des leviers d'action : développement économique, développement durable et bien être	
4. Anticiper le suivi et l'évaluation.....	66
- Suivi et évaluation	
- Grilles d'indicateurs	
Conclusion.....	67
Sigles et acronymes.....	68
Références bibliographiques.....	69
Table des annexes.....	71
- Grille d'entretien collectivité	
- Grilles d'entretien multibacteurs	
- L'Indice de Performance Nourriture	
- Partenariats : Initiatives françaises et étrangères	
- La co-responsabilité sociale appliquée à la capacité alimentaire : méthodologie du Conseil Général de la Gironde (33)	
- Grilles d'évaluation et de suivi	



DIAGNOSTIC TERRITOIRE

Des ressources pour les acteurs de terrain



Accueil

Nous contacter

Qui sommes-nous ?

Ressources pédagogiques

Connexion



[Voir la liste des ressources](#)

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

DÉFINITIONS ET MÉTHODES

DONNÉES QUANTITATIVES

OBSERVATIONS DE TERRAIN

PAROLE DES ACTEURS

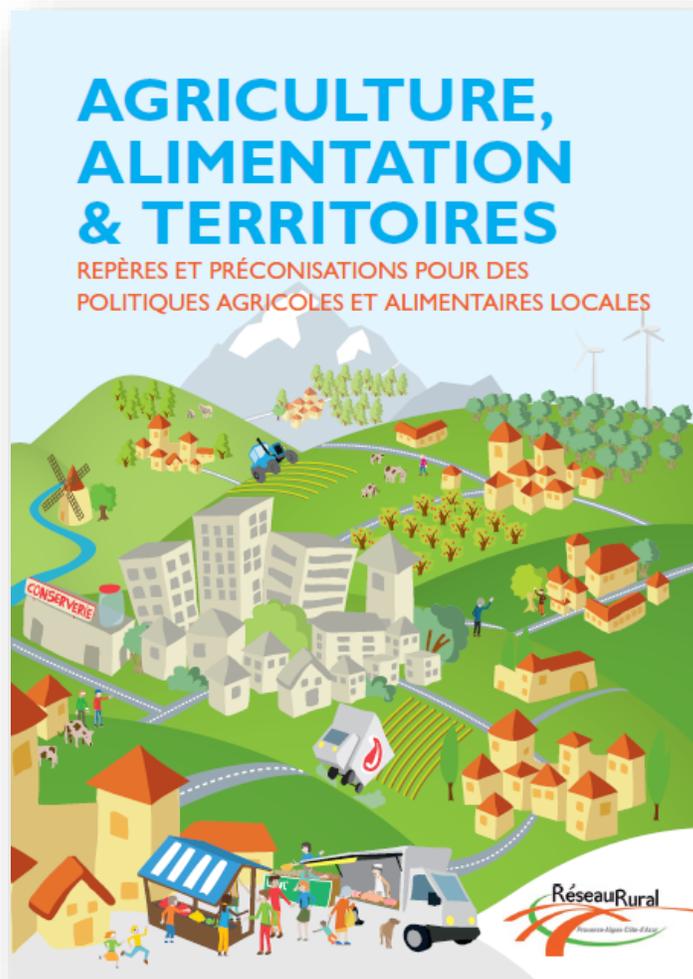
DÉFINITIONS ET MÉTHODES



1 LA DÉMARCHE DE DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE



Politique agricole territoriale



SOMMAIRE

POURQUOI UNE POLITIQUE AGRICOLE ET ALIMENTAIRE LOCALE ?	6
QU'EST-CE QU'UNE POLITIQUE AGRICOLE ET ALIMENTAIRE LOCALE ?	7
DES CLES POUR REUSSIR UNE POLITIQUE AGRICOLE ET ALIMENTAIRE SUR SON TERRITOIRE	10
ORGANISER LE DIALOGUE	10
1 - Identifier la diversité et la représentativité des acteurs concernés	
2 - Envisager des outils et modalités de participation adaptés aux différents acteurs	
3 - Conforter et conforter pour construire le partenariat	
PRODUIRE UNE VISION GLOBALE ET D'AVENIR	12
4 - Partager un diagnostic global sur le territoire	
5 - Imaginer le territoire dans 20-30 ans	
6 - Prévoir l'intégration de la politique agricole et alimentaire locale dans le projet du territoire	
PRÉPARER L'ACTION	17
7 - Accepter et favoriser un changement de pratiques et de fonctionnement dans les organisations	
8 - Proposer des actions concrètes dès le démarrage de la démarche	
9 - Établir un programme d'action avec des engagements de chacune des parties	
DES LEVIERS POUR PASSER À L'ACTION	20
LE FONCIER AGRICOLE, PRIORITÉ N°1 DES TERRITOIRES	20
1 - Acter d'abord et avant tout le caractère essentiel des terres agricoles	
2 - Contrôler la situation foncière et mettre en œuvre une veille	
3 - Adopter une stratégie foncière globale	
4 - Doter les espaces agricoles d'une protection juridique adéquate	
FAVORISER UNE DYNAMIQUE AGRICOLE GLOBALE	29
5 - Favoriser l'installation en facilitant l'accès à des terres agricoles	
6 - Accompagner les agriculteurs du territoire par des dynamiques collectives	
7 - Accroître la valeur ajoutée des produits agricoles locaux	
RÉPONDRE À L'ENJEU ALIMENTAIRE	34
8 - Identifier les besoins alimentaires des habitants et les réponses du territoire	
9 - Permettre l'accessibilité par tous à des produits locaux	
10 - Soutenir une production adaptée à la consommation	
11 - Contribuer au renforcement de la qualité des produits	
ÉTAT, RÉGIONS, DÉPARTEMENTS : ACCÉLÉRATEURS DES POLITIQUES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES LOCALES ?	46
ÉTAT DES LIEUX DE L'ACCOMPAGNEMENT DES DÉMARCHES TERRITORIALES	46
PISTES D'AMÉLIORATION PROPOSÉES PAR LE RÉSEAU RURAL PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	48
Contacts utiles en Provence-Alpes Côte d'Azur.....	50
Glossaire.....	52



SOMMAIRE DU GUIDE

- PARTIE 1**
25 La préservation des terres agricoles
- 28 Réglementer l'usage des sols, SCOT et PLU-I
 - 36 Protéger les terres agricoles, ZAP et PAEN
 - 42 Le rôle de l'État et des conseils régionaux
 - 54 La compensation foncière
 - 60 Les outils fiscaux
- PARTIE 2**
65 La mobilisation du foncier agricole
- 68 Repérer du foncier
 - 72 Accéder à la propriété, droits de préemption et DUP
 - 86 Mettre en réserve du foncier
 - 92 Reconquérir les terres en friches
 - 104 Constituer une unité viable pour l'installation
 - 114 Favoriser la transmission des fermes
- PARTIE 3**
121 La mise en valeur agroécologique du foncier
- 122 Mettre à disposition du foncier public
 - 132 Réaliser des coacquisitions avec Terre de liens
 - 144 Garantir un usage respectueux des terres
 - 148 Participer à la création d'espaces test
 - 154 Favoriser l'accès au logement des agriculteurs
- 161 Pour résumer**
- 162 Les dispositifs et démarches de l'État et des collectivités territoriales
 - 168 Synthèse du rôle des différents acteurs du foncier agricole



ATC Ateliers de Transformation Collectifs

[🏠 CARTE DES ATC](#) [FAQ](#) [DOCUMENTATION ▾](#) [PROJETS À LA LOUPE ▾](#) [LIENS](#) [QUI SOMMES-NOUS ?](#) [CONTACT](#)

Outils d'accompagnement

Retrouvez ici l'ensemble des guides et des outils réalisés par les partenaires du projet Atomic pour vous accompagner dans la construction de votre projet d'ATC.

- [📄 Accompagner des démarches collectives en circuits courts](#)
Fiches méthodes réalisées par le réseau CIVAM et à destination des agriculteurs, responsables d'organisations de développement, des animateurs et conseillers
- [📄 Guide de rédaction d'un règlement intérieur pour un atelier de transformation collectif](#)
Guide proposé par les partenaires du projet Atomic pour vous accompagner dans la rédaction du règlement intérieur d'un atelier de transformation collectif
- [📄 Accompagnement des agriculteurs pour la transformation de viande](#)
ENILV d'Aurillac, établissement d'enseignement agricole - Témoignage autour de l'accompagnement pour les agriculteurs qui souhaitent développer la transformation de viande
Compte-rendu de la conférence téléphonique du vendredi 7 octobre

RESTEZ INFORMÉ

Inscrivez vous à notre lettre d'informations.

➔ [S'inscrire](#)

PROJET PILOTÉ PAR

PARTENAIRES



Sommaire

- p. 6 Avant propos
- p. 7 Éditorial
- p. 9 Introduction

- p. 13 **1 / De la production au projet de territoire : les circuits de proximité à dimension sociale comme laboratoire d'expériences**
- p. 14 a. Des projets facteurs de cohésion sociale
- p. 16 b. Des projets de développement durable des territoires
- p. 19 c. Des projets ancrés dans l'économie sociale et solidaire

- p. 23 **2 / Se mobiliser en faveur des circuits de proximité à dimension sociale**
- p. 23 a. Les ressorts de l'action publique
- p. 23 *Afficher la volonté politique*
- p. 24 *Animer*
- p. 28 *Accompagner*
- p. 29 *Communiquer*
- p. 30 b. Les cadres d'action transversaux et concertés
- p. 30 *L'agenda 21, cadre stratégique du développement durable*
- p. 32 *L'économie sociale et solidaire : un cadre d'action transversal*

- p. 36 **3 / Politiques territoriales : mobiliser les bons cadres et moyens d'action**
- p. 37 a. Les conseils régionaux
- p. 37 *Quel rôle dans les politiques en faveur des circuits de proximité à dimension sociale ?*
- p. 38 *Principales compétences à mobiliser*
- p. 40 b. Les conseils généraux
- p. 40 *Quel rôle dans les politiques en faveur des circuits de proximité à dimension sociale ?*
- p. 40 *Principales compétences à mobiliser*
- p. 46 c. Les communes et leurs groupements
- p. 46 *Quel rôle dans les politiques en faveur des circuits de proximité à dimension sociale ?*
- p. 46 *Principales compétences à mobiliser*

- p. 54 **Conclusion : des projets collectifs et partenariaux**

- p. 56 **Annexes :**
- p. 57 Quels partenaires mobiliser ?
- p. 57 a. Les partenaires du monde agricole
- p. 59 b. Les partenaires de l'action sociale
- p. 61 c. Les partenaires de l'ESS
- p. 63 Table des encadrés
- p. 64 Glossaire
- p. 66 La FNAB : un réseau national pour accompagner l'agriculture biologique





Accès de tous à une alimentation de qualité



Table des matières

SYSTÈME ALIMENTAIRE ET INÉGALITÉS SOCIALES	P. 04
Alimentation, santé et inégalités sociales	p. 04
Livre blanc et promotion de la santé	p. 05
L'organisation du système alimentaire	p. 05
Impacts et qualité de l'alimentation	p. 06
LES DÉTERMINANTS DE L'ACCESSIBILITÉ À UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ	P. 08
Accessibilité financière et matérielle	p. 08
Accessibilité pratique	p. 11
Accessibilité via l'information	p. 12
Accessibilité sociale et culturelle	p. 13
Accessibilité psychosociale (expérience et compétences)	p. 15
À QUELS NIVEAUX DE POUVOIR PEUT-ON AGIR SUR LES DÉTERMINANTS DE L'ACCÈS À UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ ?	P. 17
LES RECOMMANDATIONS DE SOLIDARIS - MUTUALITÉ SOCIALISTE	P. 19
Axe 1 : Améliorer la gouvernance en matière d'alimentation	p. 20
Axe 2 : Encourager les pratiques de l'agro-alimentaire favorisant l'amélioration de la composition nutritionnelle des produits, les choix éclairés des consommateurs et la sécurité sanitaire	p. 23
Axe 3 : Promouvoir les produits de qualité	p. 27
Axe 4 : Améliorer l'offre dans les collectivités	p. 31
Axe 5 : Favoriser l'accès à une alimentation de qualité chez les personnes en situation précaire	p. 34
Axe 6 : Informer, sensibiliser et outiller les publics en matière d'alimentation	p. 36



idealCO La plateforme collaborative de la sphère publique Connexion | Inscription

BIENVENUE !
Rejoignez les communautés professionnelles d'IDEALCO. Connaissances pour échanger avec vos pairs, partager vos retours d'expérience et suivre les formations qui vous intéressent.

[DÉCOUVRIR](#)

Vous n'avez pas encore de compte sur IDEALCO ? inscrivez-vous dès maintenant pour poser vos questions et partager vos retours d'expérience.

[JE M'INSCRIS](#)

[F.A.Q.](#)

Projet Alimentaire Territorial: Stratégie & programme d'actions, Rex Toulouse Métropole et Béthune Bruay Artois Lys Romane.

Webconférence | 12/03/2020 10:30 | Durée: 2h00 heure heures



INSCRIVEZ-VOUS
POUR SUIVRE CETTE FORMATION

FORMATIONS POUVANT VOUS INTERESSER

- 22/01/2019 14:30 | 2h00 heure heures
Alimentation & Territoires - Porter un Projet Alim...
- 19/03/2019 14:30 | 2h00 heure heures
Alimentation & Territoires - Les démarches partici...
- 04/10/2018 10:00 | 2h00 heure heures
Alimentation & territoire : l'exemple de l'aggllo d...

FORMATIONS A VENIR

- 21/01/2020 10:00 | 2h00 heure heures
GS'O : un nouvel outil pour le pilotage des compét...
- 21/01/2020 10:30 | 2h00 heure heures
Rôle des espaces naturels dans la gestion souple...
- 21/01/2020 10:30 | 2h00 heure heures
Les pouvoirs de police du Maire liés



Accueil • Tous les cours • Acteurs, leviers, outils pour mener les transitions du système alimentaire

Acteurs, leviers, outils pour mener les transitions du système alimentaire

Les thématiques

Agronomie et agriculture

Enjeux de société



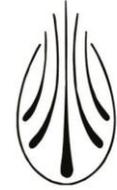
Les inscriptions sont closes



Fin d'inscription
Inscription close

Début du Cours
16 sep 2019

Fin du cours
27 oct 2019



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

- Recenser les différents dispositifs de financement
- Capitalisation des actions venant du terrain
- Faire venir témoigner des intervenants hors Normandie qui ont avancé sur leur PAT
- Plate-forme ressource des différents PAT
- Carte avec logistique et offre existante
- Outil de diagnostic des besoins des consommateurs pour orienter les producteurs (vision long terme)

OUTILS ET DOCUMENTS RESSOURCES



CREPAN



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Recenser les différents dispositifs de financement »



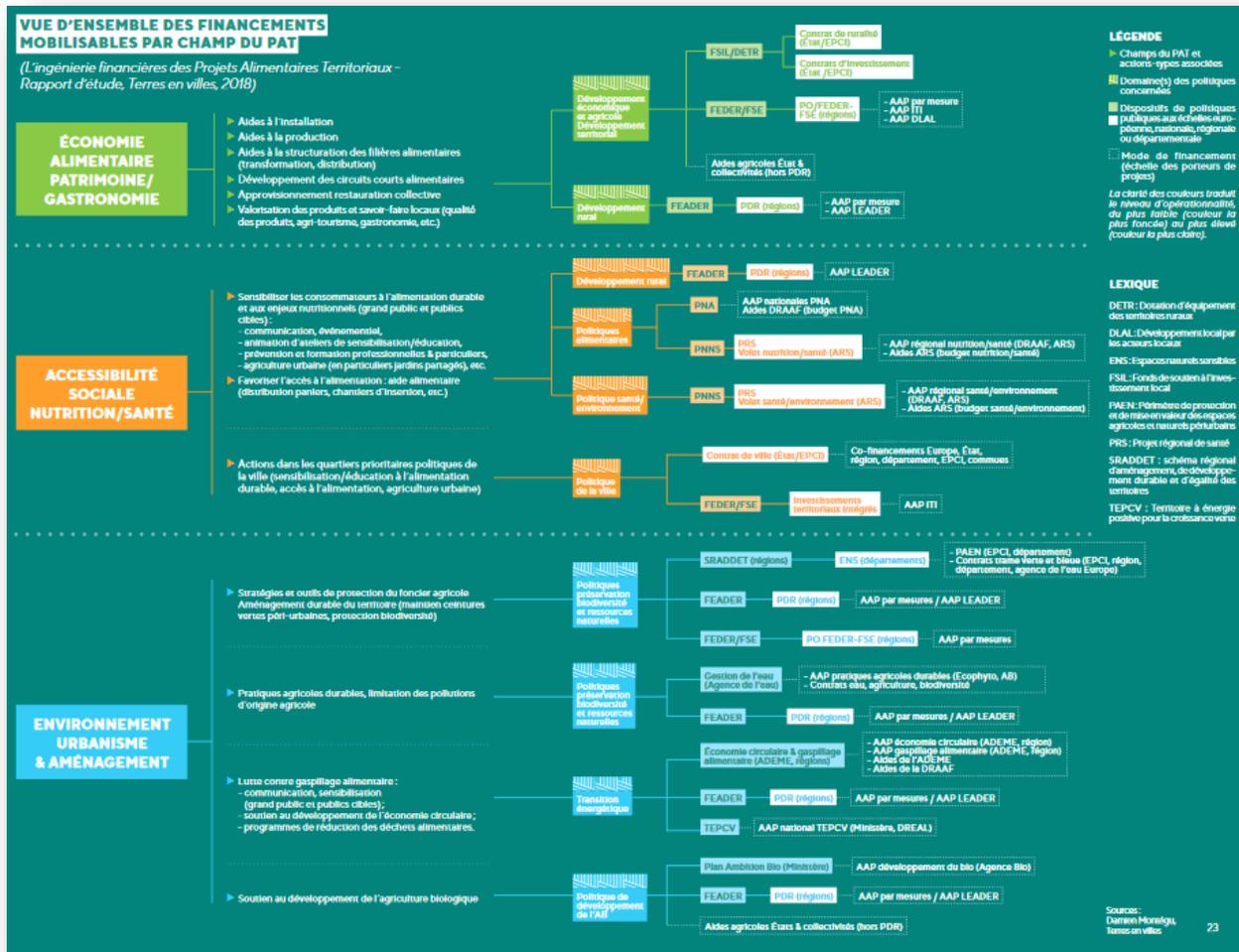
GUIDE MÉTHODOLOGIQUE 2018

PARTIE 01	Page 4 Avant propos : Pourquoi ce guide	SOMMAIRE
PARTIE 02	Page 7 Les projets alimentaires territoriaux et leurs particularités	Les différents besoins et sources de financements
Page 7	Co que dit la loi	Page 15 De quels financements ai-je besoin ?
Page 8	Les six domaines d'une politique alimentaire territoriale	► Pour la démarche globale ► Pour le programme d'action
Page 10	Les étapes de l'élaboration d'un projet alimentaire territorial ► Les étapes clés d'une démarche de projet adaptée ► Les points de vigilance à prendre en considération	Page 16 Les différentes formes de financement
Page 12	Deux volets distincts à financer : la démarche globale et le programme d'action	Page 18 Les soutiens autres que financiers
Page 13	Impacts sur la stratégie de financement	Page 19 Les financements publics et privés que je peux mobiliser
	Construire une stratégie pour mobiliser des financements	► Les financements publics ► Les financements privés ► Les plateformes de financement participatif en lien avec les PAT / les collectivités ► Les établissements financiers concernés ► Des financements spécifiques pour accompagner l'entrepreneuriat.
Page 20	Des recommandations liées aux Projets Alimentaires Territoriaux ► Identifier en interne les leviers activables sur l'alimentation ► Mobiliser les techniciens et les élus sur les questions alimentaires ► Mobiliser et impliquer les parties prenantes du territoire autour du PAT	Annexes : Fiches sur les sources de financements mobilisables par les porteurs de PAT
Page 30	Des recommandations types d'une démarche projet ► Étape 1 : Définissez vos besoins et soyez clair sur le soutien recherché ► Étape 2 : Évaluez vos atouts et contraintes ► Étape 3 : Définissez vos propositions ► Étape 4 : Vendez votre projet ► Étape 5 : Rédigez un dossier de présentation ► Étape 6 : Anticipez votre recherche ► Étape 7 : Mobilisez l'expertise et les instances de décisions ► Étape 8 : Pérennisez les partenariats financiers ► Étape 9 : Évaluez et capitalisez votre recherche de financements	
PARTIE 03		

OUTILS ET DOCUMENTS RESSOURCES

Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Recenser les différents dispositifs de financement »



Voir Atelier n°3 : Quels financements pour un PAT ?

<http://draaf.normandie.agriculture.gouv.fr/Atelier-quels-financements-pour-un>

OUTILS ET DOCUMENTS RESSOURCES

Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Recenser les différents dispositifs de financement »



LES DISPOSITIFS FINANCIERS
au service des projets alimentaires territoriaux

FICHES PRATIQUES - JUIN 2018

Rn PAT
Nouveau réseau
Pour un Projet Alimentaire Territorial
Grand Sud-Ouest

Terres
et villes

Cap Rural
Initiative pour le développement local

Avec les soutiens financiers :



LE PNA : CARACTÉRISTIQUES ET FONCTIONNEMENT

LES TYPES DE FINANCEMENTS MODALITÉS ET FONCTIONNEMENT

LE DÉMARCHE ET MÉTHODE DE MOBILISATION DES FINANCEMENTS

AVANTAGES ET LIMITES DE CES TYPES DE FINANCEMENTS

01 LE PROGRAMME NATIONAL POUR L'ALIMENTATION
Quelles opportunités de financements pour les PAT ?

CHAMPS ET TYPES D'ACTIONS DU PAT SOUTENUS PAR LE PNA

LE PNA : CARACTÉRISTIQUES ET FONCTIONNEMENT

LES TYPES DE FINANCEMENTS MODALITÉS ET FONCTIONNEMENT

LE DÉMARCHE ET MÉTHODE DE MOBILISATION DES FINANCEMENTS

AVANTAGES ET LIMITES DE CES TYPES DE FINANCEMENTS

OUTILS ET DOCUMENTS RESSOURCES

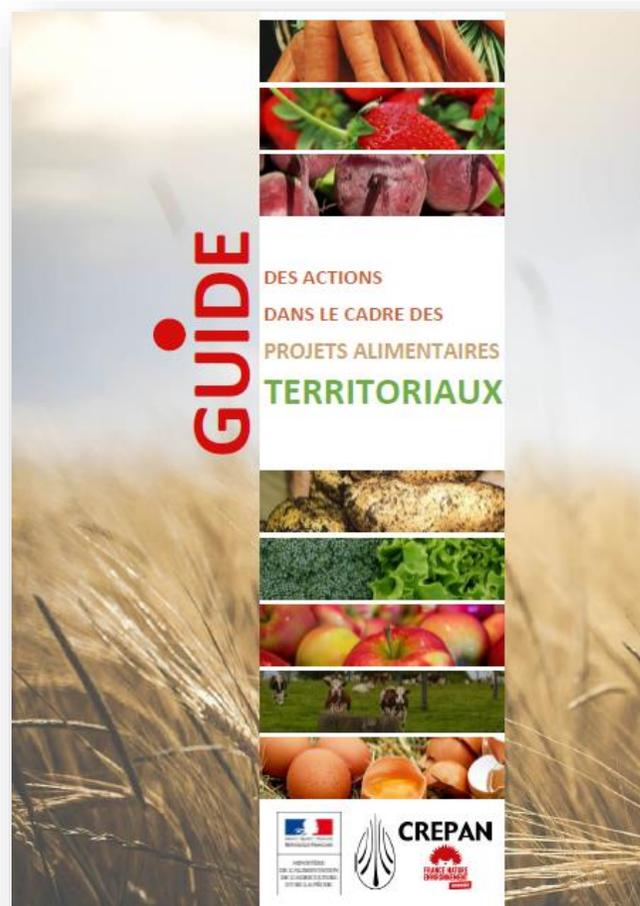


CREPAN



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Capitalisation des actions venant du terrain »



 **SOMMAIRE**

AVANT-PROPOS	2
QU'EST-CE QU'UN PAT ?	3
C'EST QUOI L'ALIMENTATION ET L'AGRICULTURE DURABLE ?	5
<i>Les 5 principes de l'alimentation et de l'agriculture durable</i>	6
LES THEMES ET AXES D'UN PAT	7
<i>Grille de lecture PAT</i>	8
INCONTOURNABLE	9
<i>Gouvernance alimentaire</i>	10
<i>Diagnostic du territoire</i>	13
STRUCTURER LES FILIERES DE PRODUCTION	18
<i>Installation, conversion et maintien d'exploitants agricoles durables</i>	19
<i>Transformation de la production</i>	24
STRUCTURER LES FILIERES DE DISTRIBUTION	29
<i>Optimisation logistique</i>	30
<i>Distribution de proximité</i>	35
<i>Restauration</i>	40
DEVELOPPER L'AIDE SOCIALE PAR L'ALIMENTATION	45
<i>Accès à l'alimentation</i>	46
<i>Insertion par l'alimentation</i>	51
<i>Valorisation sociale des pertes alimentaires</i>	56
SENSIBILISER ET COMMUNIQUER VERS TOUS LES PUBLICS	61
<i>Visibilité de l'alimentation durable</i>	62
<i>Éducation de la jeunesse</i>	65
<i>Animation sur l'alimentation</i>	70
FINANCEMENTS	75
SIGLES ET ACRONYMES	76
TABLE DES MATIERES	77

1



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Capitalisation des actions venant du terrain »

INDICATEURS, TEMPS,
FINANCEMENT, MOYENS
HUMAINS & CONTACTS

C'EST QUOI ?

LA COOPERATIVE INTER BIO NORMANDIE SERVICES ALIAS
« MANGER BIO EN NORMANDIE »

INDICATEURS
Coût de la masse salariale : 30 000€
Chiffre d'affaires : 323 000€

TEMPS
Entre les 1ères réunions et la création de la coopérative : 1 an

FINANCEMENT
Autofinancement + complément Région (aide à rembauché) et DRAAF (dossier PNA)

MOYENS HUMAINS
1,9 ETP

CONTACTS
Sabine PERIN
Coordinatrice
02 34 69 89 36 mangerbioen
normandie.services@gmail.com

MANGER BIO EN NORMANDIE
Coopérative de producteurs biologiques normands au service de la restauration collective

desservir des collectivités qui ne sont pas voisines d'agriculteurs adhérents.

POURQUOI AVOIR ELABORE CE PROJET ?

L'initiative a été lancée par un petit groupe de producteurs qui souhaitait faciliter l'introduction de produits bio et locaux dans la restauration collective tout en se créant un nouveau débouché. L'objectif était de proposer un assortiment le plus complet possible afin de répondre aux divers besoins.

COMMENT ?

Au départ, chaque producteur avait son propre bon de livraison et son logiciel. Au fur et à mesure des années il y a eu une harmonisation et une professionnalisation de ces pratiques en créant un seul bon de livraison au nom de la coopérative.

Afin de compléter son assortiment, Manger Bio en Normandie est partenaire de Biocoop Restauration qui commercialise une gamme spéciale (non disponible en région : comme le riz, les conserves et fruits exotiques) avec des produits en grande contenance spécialisée pour les professionnels.

A l'avenir, ils souhaiteraient diversifier leur débouché en livrant les magasins Biocoop normands qui sont demandeurs de produits locaux et bio mais également les centres de vacances par exemple pour valoriser leurs productions durant les vacances scolaires.

AVEC QUI ?

Les collectivités sont les principaux partenaires dans un rapport client/fournisseur. Ainsi que Biocoop restauration comme dit précédemment, l'Association Bio Normandie qui est en charge de

- 31 -

POURQUOI AVOIR ÉLABORÉ
CE PROJET ?

COMMENT ?

AVEC QUI ?



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Capitalisation des actions venant du terrain »



Producteurs de Manger Bio en Normandie - Inter Bio Normandie Services 2018

la structuration des filières, des animations en classe, des cuisiniers...

La coopérative fait également partie du réseau national Manger Bio Ici et Maintenant (MBIM) qui regroupe une quinzaine d'acteurs de la restauration collective bio et locale en France.

La région Normandie a permis de financer une embauche mais a également retenu la coopérative dans le cadre d'appels à projets.

QUELLES SONT LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES ?

La principale clientèle de Manger Bio en Normandie est la restauration collective. 60% de l'activité est gérée par appels d'offres, et 40% en gré à gré « hors contrat ». Cela est une difficulté. En effet, il y a beaucoup de turn-over dans les établissements scolaires et il n'est pas évident de recréer un lien avec un gestionnaire lors d'un changement de personnel.

De plus, il y a un manque en offre maraîchère bio locale. Les producteurs vendent déjà l'ensemble de leur production dans différents circuits déjà structurés et il n'est pas aisé d'orienter ces flux vers la restauration collective afin de subvenir aux besoins des cantines scolaires. Il y a également un

manque de diversité et de quantité en automne et au printemps, les deux saisons transitoires entre les récoltes fructueuses d'hiver et d'été. Mais c'est tout l'intérêt de collaborer avec Biocoop Restauration pour pallier aux quelques manques locaux.

QUELS SONT LES BESOINS FUTURS ?

Pour aller plus loin il y a nécessairement besoin de moyens humains pour coordonner et développer l'activité, mais également un besoin en moyens logistiques pour mettre en place la centralisation de la production. Cela nécessiterait une enveloppe d'aide à l'investissement pour initier ce projet : acheter / louer un local et l'adapter au norme sanitaire.

UN CONSEIL POUR RÉUSSIR !

Pour approvisionner de façon locale en optimisant la logistique des producteurs il y a deux solutions : passer par une coopérative existante ou en créer une à l'échelle de son territoire tout en faisant attention aux risques d'une structure à cette échelle (offre et demande limitées).

QUELLES SONT
LES DIFFICULTÉS
RENCONTRÉES ?

QUELS SONT LES
BESOINS FUTURS ?

UN CONSEIL POUR
RÉUSSIR !

OUTILS ET DOCUMENTS RESSOURCES

Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Capitalisation des actions venant du terrain »



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt de Normandie
Le ministère de l'agriculture en région

Accueil PRODUCTION & FILIÈRES ALIMENTATION ENSEIGNEMENT & FORMATION TERRITOIRES/DONNÉES Votre DRAAF

Rechercher

Les PAT et les actions en restauration collective

- > Construire un PAT
- > La restauration collective

Accueil > ALIMENTATION > Programme National pour l'Alimentation > Actions du PNA en région > Les PAT et les actions en restauration collective > Construire un PAT

Construire un PAT

> Construire un Projet Alimentaire Territorial (PAT)
Construire un projet alimentaire territorial afin de rapprocher la production locale et la consommation locale

Procédure de reconnaissance officielle des PAT
Portés principalement par des collectivités territoriales, les projets alimentaires territoriaux (PAT) ont l'ambition de fédérer les différents acteurs du territoire autour de l'enjeu central de l'alimentation, contribuant à la prise en compte des problématiques sociales, environnementales, économiques et de santé d'un territoire. La reconnaissance d'un projet alimentaire territorial au sens de la loi n°2014-1170 d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt du 13 octobre 2014 permet au (...)

Guide des actions en Normandie
Ce guide propose des exemples d'actions normandes et qui répondent aux attentes et aux thématiques d'un PAT

Des liens à connaître
<http://mpat.fr/2018/10/05/vient-de...>

La vie du réseau
Afin de répondre aux attentes des porteurs de projets, des prescripteurs, des financeurs potentiels et de tout autre acteur de l'alimentation, la DRAAF a demandé à la Chambre Régionale de l'Agriculture d'animer le réseau régional des PAT. Ouvert à tous, ce réseau propose des rencontres, des réponses, des idées et se réunit en général une fois par an. Les rencontres du réseau Réunion du 20 juin 2017 Réunion du 20 septembre 2018 réunion du 1er octobre 2019 valeur valeur valeur (...)

Atelier "comment réaliser son diagnostic"
La chambre d'agriculture et le CREPAN animent des ateliers pour aider à la réalisation d'un PAT (Projet Alimentaire Territorial). Le premier atelier concerne l'élaboration du diagnostic.

Atelier "comment convaincre les élus"
En collaboration avec la Chambre Régionale de l'Agriculture, le CREPAN a animé le 30 avril le second atelier pour mettre en oeuvre un PAT : quels sont les arguments pour convaincre les élus ?

Atelier "quels financements pour un PAT"
Des guides à votre disposition pour étudier toutes les pistes de financement

Envoyer par courriel
Imprimer

<http://draaf.normandie.agriculture.gouv.fr/Construire-un-pAT>



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Faire venir témoigner des intervenants hors Normandie qui ont avancé sur leur PAT »



SOMMAIRE

PAGE 4 - AVANT PROPOS

PAGE 5 - METHODOLOGIE

PAGE 6 - TERRITOIRE EN QUESTION – LA NOUVELLE AQUITAINE

PAGE 7 – ANALYSE DES RESULTATS

PAGE 15 - DYNAMIQUES DE PROJET PAT PAR DEPARTEMENT

PAGE 16 - DORDOGNE

PAGE 23 - GIRONDE

PAGE 28 - LANDES

PAGE 33 - LOT ET GARONNE

PAGE 36 - PYRENEES ATLANTIQUES

PAGE 39 - CREUZE

PAGE 44 - CORREZE

PAGE 47 - HAUTE VIENNE

PAGE 50 - DEUX-SEVRES

PAGE 53 - CHARENTES

PAGE 58- CHARENTE-MARITIME

PAGE 65 - VIENNE

PAGE 72 – CONCLUSION : FAVORISER LE DEVELOPPEMENT DES PAT EN NOUVELLE AQUITAINE

PAGE 73 - ANNEXES



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Faire venir témoigner des intervenants hors Normandie qui ont avancé sur leur PAT »



Communauté d'agglomération de Tulle

Redynamiser l'agriculture locale : agir pour le renouvellement des générations, la diversification, la création de nouvelles richesses, le développement d'un système alimentaire local

« L'objectif est de permettre une meilleure maîtrise par les acteurs locaux de leur alimentation sur toute la chaîne de la production à la consommation. »

POURQUOI ON S'EST LANCÉ ?

Ce sont les problématiques agricoles qui nous ont amené sur les questions alimentaires. Notre territoire connaît une démographie déclinante et vieillissante, l'agriculture est un enjeu économique majeur. L'objectif est de permettre une meilleure maîtrise par les acteurs locaux de leur alimentation sur toute la chaîne de la production à la consommation. Sur le plan agricole, il s'agit de relocaliser une partie de la valeur ajoutée, de diversifier la production, développer les circuits courts. Nous avons envie de retenir ces agriculteurs qui viennent s'installer et qui ne sont pas issus de notre territoire. Ils peuvent apporter des projets novateurs et inciter de nouveaux modes de production. La prise de conscience a été tardive mais aujourd'hui les élus sont sensibilisés et le projet alimentaire territorial est légitime pour la Communauté d'agglomération.

COMMENT ?

Nous travaillons sur plusieurs projets en même temps afin de proposer une approche systémique. Nous envisageons d'acheter du foncier pour créer un feu test et aménager une plateforme d'installation en maraîchage qui pourrait participer à l'approvisionnement de la restauration collective. Même si notre bassin de consommation n'est pas extensible, il y a une forte marge de progrès pour inciter à la consommation de produits locaux (2 300 000 repas en restauration collective, augmentation de la demande individuelle, etc.). L'offre disponible n'est cependant pas suffisante. Un programme de sensibilisation des cantines va démarrer avec un accompagnement des communes et des formations pour le personnel de restauration scolaire afin de faciliter l'intégration de produits locaux. Enfin nous avons réalisé une étude de faisabilité pour l'implantation d'un outil de transformation (légumes et viande) sur le territoire.

AVEC QUI ?

Un groupe de travail, constitué d'élus principalement et de la Chambre d'agriculture a été mis en place. En termes de partenariats, nous travaillons avec le collectif Les Pieds dans le plat, Intérior, les producteurs, etc. L'opération « Mon territoire a du goût » nous a permis de travailler avec les artisans et les restaurateurs mais il est beaucoup plus compliqué d'associer les distributeurs à la démarche.

CARTE D'IDENTITE

- Territoire : 37 communes (45 à partir de 2017)
- Population : 41 518 hab. (44 600 à partir de 2017)
- Superficie : 1 730,78 km² (875 km² à partir de 2017)
- Service porteur : Développement Economique
- Responsable du projet : Didier Bertholy, Chef de projet, Communauté d'agglomération de Tulle
- Contact : didier.bertholy@tulleagglo.fr



LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Il est a été difficile d'établir la légitimité à intervenir sur ces questions d'agriculture et d'alimentation pour une Communauté d'agglomération. Les collectivités vont travailler sur des zones maraîchères, des petits projets, mais nous n'agissons pas toujours sur le fond, ni sur la durée. Inscrire des questions agricoles à l'agenda politique d'une intercommunalité ne va pas de soi, la profession agricole et ses institutions ayant toujours été les seules sur ce terrain. Pour l'instant le mouvement vient surtout des villes. Il faut que derrière il puisse y avoir des effets d'entraînement. Un autre facteur freinant est le profil des conseillers communautaires, très peu ayant encore des attaches avec le secteur agricole et même en milieu rural on assiste à un certain détachement vis-à-vis de la question agricole. Les pratiques des différents acteurs sont également longues à faire évoluer : celles des producteurs en circuits courts, par exemple, qui ont déjà leurs filières, et ne sont pas souvent enclins à développer une offre pour la restauration collective. Mais également celles de la restauration collective ou d'acteurs historiquement présents sur les questions d'agriculture. Dans la mise en oeuvre, la localisation de foncier adapté au maraîchage n'est pas évidente, il y a beaucoup de facteurs à prendre en compte (accès à l'eau, qualité des sols, etc.). De même pour l'implantation de l'outil de transformation, nous souhaitons qu'il soit sur notre territoire. Il existe également de nombreuses incertitudes sur les moyens que nous pourrions allouer à ces projets ainsi que sur les arbitrages politiques.

LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

Pour faire émerger à la fois une volonté politique et une volonté des acteurs, il faut sans cesse animer, sensibiliser, négocier, etc. Je travaille tout seul sur ce projet, avec l'aide des services de la communauté d'agglomération parfois. La présence d'un animateur territorial est indispensable pour faire avancer les choses. Heureusement qu'il y a des personnes (dont un groupe d'élus dynamiques) qui alimentent le projet, sinon je ne ferais rien.

Nous n'avons pas de PLU à l'échelle intercommunale mais la révision du SCOT est pour bientôt. Ce document d'urbanisme devrait inclure des dispositifs plus contraignants que jusqu'à présent pour la préservation du foncier agricole.

NOS BESOINS POUR ALLER PLUS LOIN

Nous avons besoin de réseaux de collectivités comparables pour voir comment cela fonctionne ailleurs. Nous avons déjà des contacts, nous visitons des ateliers de transformation, des espaces test - mais il reste peu de temps pour échanger avec nos pairs. De même, nous sommes un peu éloignés des centres de recherche (je travaille un peu avec Agri@up à Clermont). Il faudrait un vrai travail de suivi universitaire pour que nous puissions avancer sur les questions de prospective par exemple. Je suis également preneur de formations car la question alimentaire nécessite un vrai temps d'appropriation aussi bien pour les élus que pour les autres acteurs alors même que le sujet n'invente rien.

« Un projet alimentaire territorial est un processus permettant de mieux maîtriser, sur un territoire donné, les fonctions conjointes de production, transformation, distribution, consommation, de relocaliser une part importante de l'économie liée à l'alimentation et de réduire les freins à l'accès aux ressources alimentaires de qualité pour tous. »

Pour en savoir plus ?

- [Projet « Mon territoire a du goût »](#)
- [Orientations et projets d'action pour l'installation et la diversification agricoles, Agglomération de Tulle](#)



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Plate-forme ressource des différents PAT »



Le projet La Main à la PAT a pour vocation de créer une communauté de pratiques entre les acteurs des PAT de la région Grand Est via une plateforme numérique et des rencontres physiques.



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Plate-forme ressource des différents PAT »



- Banque d'expériences
 - Observatoires
- Réseaux de territoires
 - Outils
- Formations en ligne
- Répertoire Grand Est :
14 fiches projets sur les PAT et
projets de PAT en Grand Est

OUTILS ET DOCUMENTS RESSOURCES



CREPAN



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Plate-forme ressource des différents PAT »



Rn PAT

Réseau national
Pour un **Projet Alimentaire Territorial**
Co-construit et partagé

[Le Réseau](#) [Les PAT](#) [Actualités](#) [Ressources](#) [Espace membres](#) [Contact](#) 

Présentation du **Projet Alimentaire Territorial**

Banque des PAT et politiques alimentaires

Carte interactive

Moteur de recherche des PAT

Territoires témoins



[Lien](#)

OUTILS ET DOCUMENTS RESSOURCES



CREPAN



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Carte avec logistique et offre existante »

e-toile[®] alimentaire



AURH
Agence d'Urbanisme
de la Région du Havre
et de l'Estuaire de la Seine

Par Charlotte DE SOYRES de Le Havre Seine Métropole
et Alix GUILLEMETTE de l'AURH

[Lien](#)



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Carte avec logistique et offre existante »

« Outil de diagnostic des besoins des consommateurs pour orienter les producteurs (vision long terme) »

Frugal research

Formes urbaines et gouvernance alimentaire

FRUGAL est une Recherche-Action centrée sur l'analyse des enjeux systémiques liés à l'approvisionnement alimentaire de métropoles du Grand Ouest français et de Rhône-Alpes.





Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Carte avec logistique et offre existante »

« Outil de diagnostic des besoins des consommateurs pour orienter les producteurs (vision long terme) »

Le projet FRUGAL prévoit la production de deux types de livrables :

- Des livrables scientifiques qui seront issus des **Volets de Recherche (VR)**



Les flux alimentaires
métropolitains (VR1)



Les acteurs et modalités
de la gouvernance
alimentaire (VR2)



Les formes urbaines et la
gouvernance
alimentaire (VR3)



Systèmes alimentaires
métropolitains (VR4)

- Des livrables de valorisation à destination des acteurs qui seront issus des **Volets de Valorisation (VV)** [livraison juin 2020]



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Carte avec logistique et offre existante »

« Outil de diagnostic des besoins des consommateurs pour orienter les producteurs (vision long terme) »

VV n°1 - Comprendre et analyser les flux alimentaires territoriaux

Outils d'information

[A VENIR : Fiches état des lieux par agglomération sur les flux alimentaires](#)

[A VENIR : Le Point sur "les flux alimentaires d'agglomération"](#)

[A VENIR : Le Point sur "l'empreinte alimentaire des agglomérations"](#)

[A VENIR : Le Point sur "le rôle de l'agriculture urbaine dans l'alimentation des agglomérations en termes de flux"](#)

Outils méthodologiques

[A VENIR : Fiche méthode : Comment conduire un diagnostic des flux alimentaires territoriaux](#)

[A VENIR : Outils de sensibilisation et d'aide à la décision](#)

Formation et appui

[A VENIR : Module de formation au diagnostic](#)

[A VENIR : Appui pour calculer l'empreinte alimentaire et les surfaces nécessaires à l'autonomie, selon les demandes](#)



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Carte avec logistique et offre existante »

« Outil de diagnostic des besoins des consommateurs pour orienter les producteurs (vision long terme) »

VV n°2 - Décrypter les jeux d'acteurs et les modalités de la gouvernance alimentaire territoriale

Outils d'information

[Outil d'Autodiagnostic des pratiques d'accès à une alimentation de qualité pour tous](#)

[A VENIR : Fiche Etat des lieux par territoire "Les acteurs de la gouvernance alimentaire"](#)

[A VENIR : Fiche Le Point sur "La gouvernance alimentaire et son système d'acteurs"](#)

[A VENIR : Fiche Le point sur "Le rôle et la place des intercommunalités dans la gouvernance alimentaire et leurs évolutions"](#)

[A VENIR : Fiche Le Point sur "Les pratiques des consommateurs"](#)

Outils de sensibilisation et d'aide à la décision

[A VENIR : Document d'éclairage / argumentaire sur les enjeux d'une gouvernance et d'une politique alimentaire d'agglomération et ses leviers](#)



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Carte avec logistique et offre existante »

« Outil de diagnostic des besoins des consommateurs pour orienter les producteurs (vision long terme) »

VV n°3 - Construire les formes agriurbaines de la métropole alimentaire

Outils d'information

[A VENIR : Fiches expériences "Les bonnes pratiques"](#)

[A VENIR : Fiche Le Point sur "Les nouvelles formes agri-urbaines"](#)

[A VENIR : Fiche Le Point sur "la prise en compte de l'alimentaire dans la planification"](#)

[A VENIR : Fiche le point sur "la rénovation des zones maraîchères et horticoles"](#)

Outils de méthode

[A VENIR : Dossier ou Guide "La planification alimentaire pour tous"](#)



Retour sur les besoins de ressources identifiés durant la plénière

« Carte avec logistique et offre existante »

« Outil de diagnostic des besoins des consommateurs pour orienter les producteurs (vision long terme) »

VV n°4 - Co-construire le système alimentaire métropolitain durable et mettre en place sa gouvernance

Outils d'information

[A VENIR : Forum final avec ouverture européenne](#)

Outils méthodologiques

[A VENIR : Fiche méthode : "Construire un observatoire de l'approvisionnement alimentaire : quels indicateurs pour évaluer le degré d'autonomie des systèmes alimentaires ?"](#)

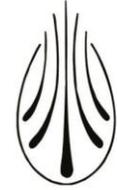
[A VENIR : Guide Co-construire un système alimentaire territorial durable](#)

Outils de sensibilisation et d'aide à la décision

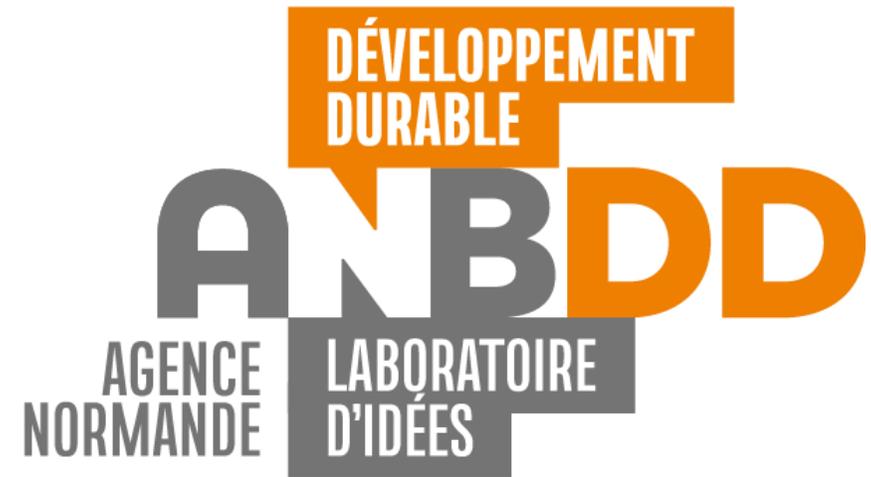
[A VENIR : Document d'éclairage / argumentaire "Pourquoi co-construire un système alimentaire métropolitain durable ?"](#)

LES RÉSEAUX ET STRUCTURES NORMANDS

Agence Normande de la Biodiversité et du Développement Durable



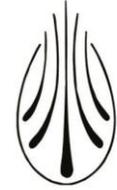
CREPAN



Par Marion BROSSEAU de l'ANBDD

LES RÉSEAUX ET STRUCTURES NORMANDS

Chambre d'Agriculture



CREPAN

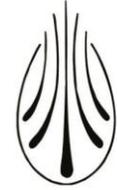


**aGRICULTURES
& TERRITOIRES**
CHAMBRES D'AGRICULTURE

Par Valérie GENOUVILLE de la CRAN

LES RÉSEAUX ET STRUCTURES NORMANDS

Bio en Normandie

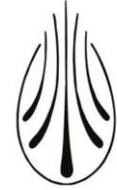


CREPAN



Par François PAILLARD de Bio en Normandie

LES RÉSEAUX ET STRUCTURES NORMANDS



CREPAN



Réseau pour Eviter le Gaspillage Alimentaire



Par Nathalie VILLERMET du CREPAN

LES RÉSEAUX ET STRUCTURES NORMANDS



CREPAN



Autres réseaux et structures



Le RAN COPER a trois objectifs :

- Former les cellules marchés et services environnements aux clauses sociales et environnementales dans les marchés publics,
- Donner des documents de référence par thématique qui intègrent des exigences « responsables »,
- Informer de l'actualité régionale, nationale sur l'éco-responsabilité et les enjeux satellites.



Autres réseaux et structures



RAN COPER

Pour répondre à ces objectifs, le RAN COPER s'est doté d'outils pour venir en aide aux acheteurs :

NEWSLETTER et SITE WEB

Pour mettre en avant l'actualité régionale et nationale en matière d'achats responsables afin que les acheteurs publics reçoivent directement cette information. Un portail, vitrine du réseau et centre de ressources.

ATELIERS THEMATIQUES

Pour échanger avec les membres du réseau, partager des bonnes pratiques et des retours d'expériences afin de progresser ensemble.

FORMATIONS

Des formations gratuites dispensées par l'ADEME.

UN CONSEIL MINUTE

Un interlocuteur unique pour répondre en direct à vos questions.



Educ ALIM Normandie

Accueil Qui sommes nous ? Annuaire Adhérer Contact Outils pédagogiques

Le réseau EDUCALIM Normandie

L'alimentation joue un rôle majeur sur notre cadre de vie à bien des égards : nos choix alimentaires d'aujourd'hui auront un impact à plus ou moins long terme sur notre santé, notre environnement ou la production agricole et le patrimoine de nos régions. C'est pourquoi nous souhaitons encourager par tous les moyens la sensibilisation des jeunes et leur donner des clés de compréhension leur permettant de faire des choix éclairés en matière d'alimentation.

Les thématiques concernées par l'alimentation sont nombreuses : nutrition, agriculture, sensorialité, environnement, gaspillage alimentaire, développement durable...

Le Réseau EDUCALIM Normandie a l'ambition de rassembler sous une même bannière des partenaires dont la palette des compétences couvre l'ensemble de ces thématiques.

Grâce à ce portail web et à son outil de recherche, vous avez l'opportunité de solliciter un ou plusieurs de nos membres pour élaborer votre propre parcours pédagogique selon les thèmes désirés.



Autres réseaux et structures

Graine
Normandie

LE GRAINE LE RÉSEAU DES ACTEURS L'EEDD C'EST QUOI? RESSOURCES ACTUS CONTACT

Le GRAINE Normandie est le réseau régional des acteurs de l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable (EEDD).

Association loi 1901, le GRAINE Normandie (Groupement Régional d'Animation et d'Initiation à la Nature et à l'Environnement) a été créé en 1996 à l'initiative de praticiens de l'éducation à l'environnement souhaitant **se regrouper, partager leurs expériences et accélérer le développement** de l'EEDD en Normandie !



Autres réseaux et structures

RÉSEAU CIVAM RESEAU CIVAM
CAMPAGNES VIVANTES

Pas encore inscrit ? [Créer un compte](#)
(Réservé aux membres du réseau, salariés et administrateurs)
Identifiant oublié ? Mot de passe oublié ?

Identifiant Mot de passe Rechercher...

[Accueil](#) [Les CIVAM](#) [Le réseau CIVAM](#) [Les Partenaires & Collectifs](#) [Actualités](#) [Emplois](#) [Revue de Presse](#) [Contacts](#)

Accueil > Systèmes Alimentaires Agricoles Territorialisés > Notre conception

Nos actions

- Agriculture durable
- Systèmes Alimentaires Agricoles Territorialisés**
- Accueil et échanges en milieu rural
- Maintien et création d'activités rurales

Transrural Initiatives

Visiter le site de Transrural Initiatives

S'abonner à la lettre d'information du réseau CIVAM

SYSTÈMES ALIMENTAIRES : NOTRE CONCEPTION

1. [Présentation](#) | 2. [Les principes et valeurs](#) | 3. [La commission SAAT](#)

Les circuits courts ne se limitent pas, pour les CIVAM, à un mode de commercialisation mais consistent en un **levier d'insertion, de développement territorial multi-acteurs et de changement de pratiques**. Ils sont une source de **liens sociaux** et participent à la pérennité des exploitations à taille humaine. Ils représentent ainsi l'un des outils permettant de rapprocher les productions agricoles, qu'elles soient alimentaires ou non, des besoins et des attentes des acteurs et des habitants des territoires.

Les Systèmes alimentaires et agricoles territorialisés (SAAT)



Autres réseaux et structures

Réseau Rural Français 2014 - 2020

Accueil FEADER Le Réseau rural français Réseaux ruraux régionaux Partenariat européen pour l'innovation Territoire LEADER

PRÉSENTATION DU RÉSEAU RURAL NORMAND

Réseau Rural Normand 2014 - 2020

RÉGION NORMANDIE

Le réseau rural normand est un outil de la politique européenne de développement rural, animé par la Région Normandie.

L'action du **réseau rural normand** s'articule autour de 3 grands objectifs :

1. Mettre en réseau les acteurs du développement rural normand
2. Communiquer sur les deux programmes de développement rural normands
3. Apporter un appui technique aux Groupes d'Actions Locales (GAL)

Le réseau rural est un espace de partage d'expériences et d'échanges de bonnes pratiques.

> Téléchargez la plaquette de présentation du réseau rural normand

ACCÉDER À UN RÉSEAU RURAL RÉGIONAL

Sélectionnez votre territoire

=> POUR EN SAVOIR PLUS, CONSULTEZ L'ONGLET "LE RÉSEAU RURAL NORMAND EN ACTIONS"



Autres réseaux et structures



Les grands types d'intervention que propose Terre de liens :

- Permettre l'émergence de projets agricoles sur un territoire,
- Apporter de l'expertise et du conseil pour la maîtrise foncière par la collectivité,
- Offrir des outils opérationnels pour l'acquisition.



Autres réseaux et structures

The screenshot shows the website for 'adress'. The navigation menu includes: ACCUEIL, QUI SOMMES-NOUS? (with a dropdown arrow), NOTRE ACCOMPAGNEMENT (with a dropdown arrow), NOTRE RESEAU (with a dropdown arrow), ACTUALITÉS (with a dropdown arrow), and CONTACT. A search icon is also present. The main heading is 'Notre accompagnement / Un acteur local : La fabrique à initiatives'. Below this, there is a section for 'LA FABRIQUE À INITIATIVES' with a pink logo. The text describes the organization's mission: 'Développez des entreprises socialement innovantes avec la Fabrique à initiatives, générez des projets qui répondent aux besoins de votre territoire. La Fabrique à initiatives, un dispositif d'émergence d'entreprises sociales développé au niveau national par l'AVISE et porté en Normandie par l'ADRESS.'



Autres réseaux et structures

Un processus inversé de création d'entreprise sociale



Détecter les besoins sociaux

et les opportunités socio-économiques du territoire en s'appuyant sur un réseau de « capteurs d'idées ».



Inventer une réponse

collectivement et valider la pertinence et la viabilité de la solution grâce à une étude d'opportunité.



Transmettre le projet

à un entrepreneur qualifié ou entreprise sociale existante, qui réalisera l'étude de faisabilité et le business plan social.



Accompagner le porteur de projet

jusqu'à la création de l'entreprise sociale, en partenariat avec les réseaux et acteurs spécialisés existants.

LES RÉSEAUX ET STRUCTURES NORMANDS



CREPAN



Autres réseaux et structures

ACCOMPAGNER LES PROJETS D'ESS

- Accueillir et orienter les porteurs de projet
- Accompagner la création d'entreprises
- Faciliter le développement d'entreprises et l'accès aux financements
- Animer le Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) Régional
- Développer des coopérations interentreprises

REPRÉSENTER ET STRUCTURER L'ESS

- Fédérer et représenter les acteurs de l'ESS
- Animer et structurer l'ESS en Normandie
- Être l'interlocuteur des pouvoirs publics



DÉVELOPPER L'ESS SUR LES TERRITOIRES

- Accompagner les collectivités territoriales sur le développement de l'ESS
- Appuyer les coopérations économiques
- Structurer des filières
- Structurer l'écosystème de l'innovation sociale

PROMOUVOIR ET SENSIBILISER À L'ESS

- Sensibiliser tous les publics à l'ESS et notamment les jeunes
- Informer sur l'ESS et apporter des ressources
- Organiser des événements : Mois de l'ESS, forums...
- Animer un réseau d'ambassadeurs

FORMER ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES ENTREPRISES D'ESS

- Animer l'observatoire régional de l'ESS : produire des chiffres clés, études, publications, liste des entreprises d'ESS...
- Promouvoir le guide des bonnes pratiques
- Former les salariés et dirigeants d'ESS

Les actions de la





CREPAN



ATELIER PAT N°4

CONNAÎTRE ET UTILISER LES OUTILS ET RÉSEAUX D'APPUI À L'ÉLABORATION DU PAT

MORGAN LETEINTURIER

morgan.leteinturier@crepan.org

02 31 38 25 60 - www.crepan.org