

PRFB Fiche Action A060	« Rechercher des débouchés pour les produits disponibles non valorisés aujourd’hui »	Axe stratégique II Objectif 6 Sous-objectif 6.3
Rédacteur	ProfessionsBois	
Rédacteurs associés		

Contexte de l’action	
Enjeux	Meilleure valorisation de certaines essences et/ou qualités de bois disponibles localement.
Objectif	Identifier et favoriser le développement de nouveaux débouchés pour ces essences et/ou qualités mal valorisées aujourd’hui.
Rappel du contenu du PRFB	<p>Chêne de qualité secondaire et hêtre sont présents en abondance en Normandie et possèdent des qualités mécaniques valorisables en structure. L’essor des produits bois transformés utilisables dans la construction augmente la valorisation potentielle des bois de qualité moindre. Il faudra veiller au développement de ce type de débouché permettant d’augmenter la ressource BO à coupe équivalente.</p> <p>La spécialisation des outils de première transformation dans des bois moyens très calibrés a permis un gain de productivité rendant la filière locale très compétitive dans la fabrication de bois construction. De nouvelles solutions techniques commencent à émerger et doivent être encouragées pour également valoriser les gros bois résineux, importante ressource en Normandie.</p>
Situation de l’action et/ou aspect marquant du contexte	<p>Enquête de la FNB à paraître sur les capacités des outils de première transformation des scieurs normands.</p> <p>Une enquête de ProfessionsBois a déjà permis d’identifier 7 entreprises ayant la capacité à transformer des gros bois résineux.</p> <p>Le développement de nouveaux produits est à l’étude dans certaines scieries, par exemple pour du lamellé croisé en hêtre valorisable en structure (projet PROBOIS NORMAND)</p>

Contenu et résultats attendus de l’action	
Description de l’action	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête / accompagnement / études & tests • S’impliquer dans les projets nationaux de recherche et développement • Diffuser les résultats auprès des entreprises et des acteurs de la filière • Accompagner les entreprises dans leur projet d’innovation • Faire du lobbying au niveau national pour encourager la création de nouvelles normes permettant l’utilisation de certains bois en structure. • Communiquer auprès des consommateurs, des maîtres d’œuvre, des maîtres d’ouvrage... afin de les informer sur les utilisations possibles et susciter la demande pour certains produits bois
Acteurs	FCBA / Scieurs / Organismes d’homologation

Public cible	Acteurs de l'aval / Syndicats / Maîtrise d'ouvrage
Calendrier prévisionnel	2021-2023 Au gré des projets de R&D porté par les entreprises.
Livrables attendus	Etudes / Rapport de tests /
Moyen de valorisation / communication	Valorisation : Développement de nouveaux produits Communication : Site internet, flyer, évènementiels (thématique traitée lors du colloque de filière ou de réunions spécifiques, ex. du projet PROBOIS)
Point d'attention sur la méthode de travail et/ou l'organisation	En lien avec l'action sur la connaissance de l'outil de 1ere transformation (objectif 5.8)

Évaluation de l'action

Indicateurs	Nombre de produits développés Volume de nouveaux produits issus d'une ressource normande
Moyens / mécanisme de financement potentiels	Financements publics Prêts / fonds de garantie / avances remboursables

Points à préciser par le pilote

Nom de l'organisme pilote : ProfessionsBois

Le pilote pourra apporter des précisions sur toutes les rubriques de la fiche action.

Il devra également préciser :

- Méthode de travail et organisation
- Plan de financement