

The logo for 'NATUR' is centered within a white circle. The word 'NATUR' is written in a stylized, lowercase font. The 'N' is a light green color, while the 'A', 'T', 'U', and 'R' are a darker teal color. The letters are closely spaced and have a slightly rounded, modern feel.

NATUR

la terre nous inspire

# Présentation NatUp



**GRAINS**



**LÉGUMES**



**P**roduction  
agricole



**DISTRIBUTION**



**FIBRES**



**NATUP**

# Un maillage territorial centré sur La NORMANDIE

**4** régions

**8** départements

**220** implantations

**7000** agriculteurs



**NATUP**

The logo for NATUR, featuring the word "NATUR" in a stylized, rounded font. The letters "N" and "A" are green, while "T", "U", "R" are blue. The logo is set against a white, leaf-like shape.

# LÉGUMES

Commercialisation de  
pommes de terre fraîches &  
transformation de légumes vapeur

**LEADER NATIONAL** sur  
les pommes de terre  
« 1<sup>ère</sup> gamme » et les  
légumes « 5<sup>ème</sup> gamme »

**43 M€**  
de C.A

**2 USINES**  
Agro  
alimentaires

The logo for Lunor, featuring the word "Lunor" in a bold, sans-serif font with a small leaf icon above the 'o'. Below it, the text "Légumes Vapeur" is written in a smaller font.

**2 MARQUES INNOVANTES**  
Fraîchement cuit by Lunor  
Princesse Amandine

The logo for Pom'Alliance, featuring the words "Pom'Alliance" in a stylized, cursive font with a leaf icon above the 'o'.

**163 M€**  
de C.A

**41 PAYS**  
à l'export

The logo for Pomuni, featuring the word "Pomuni" in a bold, sans-serif font with a leaf icon above the 'o'. Below it, the text "Légumes Vapeur" is written in a smaller font.

**288 000** tonnes  
de pommes de terre  
**COMMERCIALISÉES**

The logo for SolPom, featuring the words "SolPom" in a stylized, cursive font with a leaf icon above the 'o'.

Projet de légumerie  
« les hauts près »

# Périmètre potentiel de la restauration collective publique

## Agglomération Seine-Eure + Métropole de Rouen

### Ecoles primaires :

- Agglo Seine-Eure : 1.2 M
  - Métropole de Rouen : 3.2 M
- 4.4M repas/an

### Hôpitaux

- CHU Rouen : 4.3M
  - CHI Eure-Seine : 1.3M
  - CHI Elbeuf-Louviers-Val de Rueil : 1.3M
- 6.9 M repas/an

➤ **11.3M** repas/an

## Périmètre élargi : Départements et régions

### Collèges :

- Normandie : 15M

### Lycées :

- Normandie : 13M

### Ecoles primaires :

- Normandie : 30M

### Hôpitaux :

- Normandie : 35M

➤ **95M** repas/an

**Jusqu'à 30M  
repas/an  
en Normandie**

# Part de marchés et volumes correspondants

La présence d'autres légumeries sur le territoire ainsi que la diversité des modes de gestion choisis par les établissements plafonnent la part de marché envisageable.

**Dans un rayon de 50km, soit 30% de la population normande**

## Ecoles primaires : 60%

- 4M repas/an
- 450 t de légumes préparés
- 640 t brutes
- 17 ha

## Collèges et lycées : 50%

- 4M repas/an
- 500 t de légumes préparés
- 715 t brutes
- 20 ha

## Hôpitaux : 20%

- 2M repas/an
- 500 tonnes de légumes
- 715 tonnes brutes
- 19 ha

**11M de repas/an  
1400 t de légumes préparés  
2000 t brutes  
55 Ha**



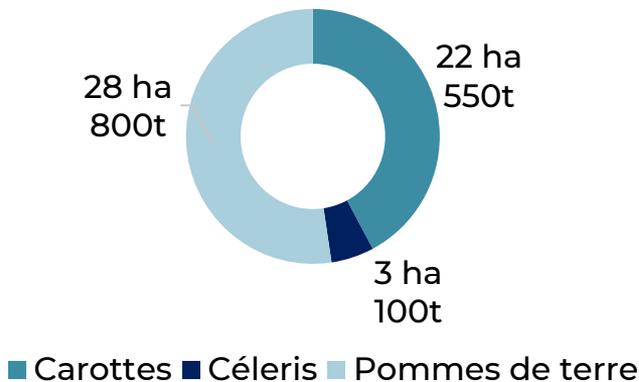
Natup



Composition  
des assiettes :  
les objectifs de  
la loi Egalim

Etude pour 3 légumes : pommes de terre, carottes, céleris  
⇒ Vocation à évoluer pour atteindre une gamme complète

Ha par légumes sélectionnés



On retrouve la pomme de terre dans  
40% des repas.

Parmi les légumes

- la carotte (crue ou cuite) est la plus fréquente (40%)
- suivi par le céleri cru (10%),
- la betterave cuite (10%)
- la salade (10%)

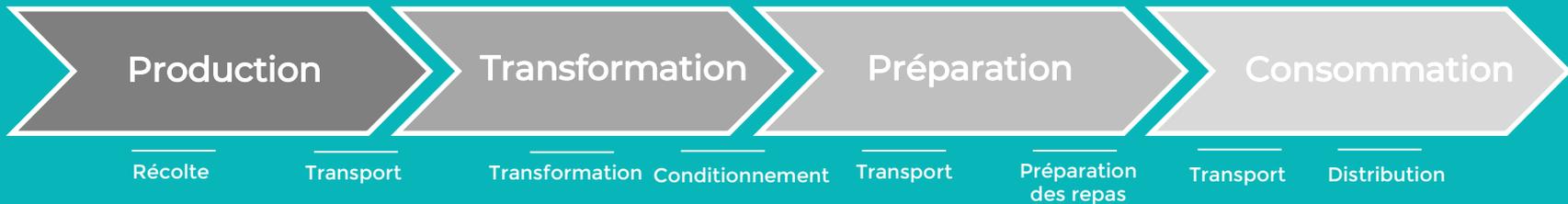
Que dit la loi Egalim :

- 50% de produits durables ou sous signes d'origine et de qualité dans la restauration collective
  - Dont au moins 20% de bio
  - Un menu végétarien par semaine



ÉTATS  
GÉNÉRAUX  
ALIMEN  
TATION

# La légumerie : un maillon de la production des repas



**22 ha carottes**

**3 ha céleris**

**28 ha Pommes de terre**

(Sur la base des hypothèses choisies précédemment)

- Montage juridique : SEMOP ou critères dans les commandes publiques pour favoriser d'approvisionnement local
- Mise en place d'un PAT
- Dimension sociale avec une ESAT/EA
- Articulation des parties prenantes (Bio Normandie, Métropole de Rouen, Chambre d'agriculture de Seine-Maritime, maraîchers sur place...)

**Logistique et distribution :**  
synergies avec un réseau de distribution en circuit court (type Les fermes d'ici)

# Zoom sur les investissements et les coûts opérationnels

Sur une base de 2000 tonnes brutes par an, donc 1 tonne/heure en 1x8

1

## Matériel :

- Lavage
  - Pelage
  - Rinçage
  - Débactérisation
  - Egouttage
  - Conditionnement
  - Vide pallox
- **320 000€**

## Aménagement :

- Panneaux de froid
  - Chambres froides
  - Raccordement électrique
  - Sol résine
- **770 000€**

## Stockage :

- **500 000€**

Investissement  
initial de  
**1 590 000€**

2

## Personnel :

- 8 ETP
- **270 000€**

## Autres coûts directs :

- Matière première
- Eau
- Electricité
- Maintenance
- Emballage

Possibilité de changer d'échelle (jusqu'à 6000 t/an) sans investissement supplémentaire en recourant au 2x8 et 3x8

- Impact sur le coût des opérations

The logo for NATUP, featuring the word "NATUP" in a stylized, green, lowercase font with a white outline, set against a white curved background element.

Prix de vente  
indicatif à la  
sortie

## Le prix au kg à titre indicatif : pour 3 légumes

Pommes de terre (800t, soit 1100t brut)

Poste	Base	Montant
Maintenance Personnel Eau Electricité Emballage Livraison – Logistique Débactérisation Amortissement	Par kg de produit fini	0,95€
Matière première	0,9€/kg de produit brut, bio	990 000€
<b>Total</b>	<b>Par kg de produit fini</b>	<b>2,18€</b>

Des charges supplémentaires seront à prendre en compte (contractualisation et accompagnement des producteurs, fédérations professionnelles, etc. )

Ainsi qu'un investissement complémentaire pour proposer d'autres légumes

The logo for NatuP, featuring the word "NatuP" in a stylized font with a green leaf-like shape above the letters.

Les questions  
soulevées

## CONTRACTUALISATION & INTERROGATIONS

### ↳ Montage financier

2 options envisagées :

- 100% privé, relation bailleur-locataire
- Hybride, capital partagé entre acteurs privés, collectivités, prestataire

### ↳ Montage juridique

En conséquence, mise en place d'une SEMOP, sécurisation des débouchés...

### ↳ Un cahier des charges

- Accompagnement des producteurs
- Horizon temporel pour la conversion en bio
- Articulation des parties prenantes

⇒ **Quel rôle pour chacun ?**

↳ Demain : comment adapter l'outil ? (plusieurs légumes, volumes etc.)