

# Rencontre annuelle du réseau régional des acteurs de PAT - MIN de Rouen

## 01/10/2019

### Participants :

Cf. liste en annexe 1

## Matin - Réunion plénière du réseau

### 1 - La démarche PAT (Sabine JULIEN -DRAAF)

Rappel des objectifs et de la démarche d'élaboration des projets alimentaires territoriaux. Une démarche laissée à l'initiative des territoires avec des modalités très souples d'organisation et de contenu en cohérence avec les orientations du Plan national pour l'alimentation.

#### Le Projet alimentaire de territoire



#### ■ Intègre les priorités du Plan national pour l'alimentation



#### ORIENTATIONS DU NOUVEAU PNA

##### 3 AXES THÉMATIQUES



##### 2 AXES TRANSVERSAUX

RESTAURATION COLLECTIVE / CNRC

PROJETS ALIMENTAIRES TERRITORIAUX (PAT)

UNE GOUVERNANCE RENFORCÉE ET UNE RECHERCHE ACCRUE DE SYNERGIES

#### ■ S'appuie sur les orientations du Plan National Nutrition

Santé : (nouveau PNNS - 2019-2023)

<https://agriculture.gouv.fr/programme-national-pour-l'alimentation-2019-2023-territoires-en-action>

7

### 2 - Retours sur les activités du réseau régional (Valérie GENOUILLE -CRAN)

Le réseau est mis en place par la DRAAF, son animation est déléguée à la Chambre régionale d'agriculture et au CREPAN. Ouvert (gratuitement) à tous les acteurs impliqués dans des réflexions autour de l'alimentation et/ou la mise en œuvre de projets, il a pour but de favoriser le partage d'expériences et la diffusion de ressources utiles à l'élaboration des PAT dans les territoires normands. Une trentaine de structures ont participé en 2019 à une ou plusieurs rencontres thématiques d'échanges (diagnostic du PAT, Gouvernance, Financements).

Exemples d'outils utiles créés par le réseau :



- Guide exemples d'actions en faveur de l'alimentation (CREPAN)
- Liste des contacts et types de financement pour la réalisation du PAT (CRAN)

L'ensemble des ressources, présentations et compte-rendus (*dont plénière du 1<sup>er</sup> octobre*), contacts sont disponibles sur le site de la DRAAF :

<http://draaf.normandie.agriculture.gouv.fr/Construire-un-pAT>

La **prochaine rencontre du réseau le 5 décembre** complètera la présentation des ressources disponibles et précisera celles attendues par les membres.

Le réseau assure un suivi de l'ensemble des PAT en Région. Au 1<sup>er</sup> octobre, 27 démarches sont en émergence ou en cours sur la Normandie dont certaines faisant l'objet d'un appui financier de l'Etat ou de la Région dans le cadre des Appels à projets du Plan national pour l'Alimentation.

**Panorama des PAT de Normandie :  
27 démarches en cours**

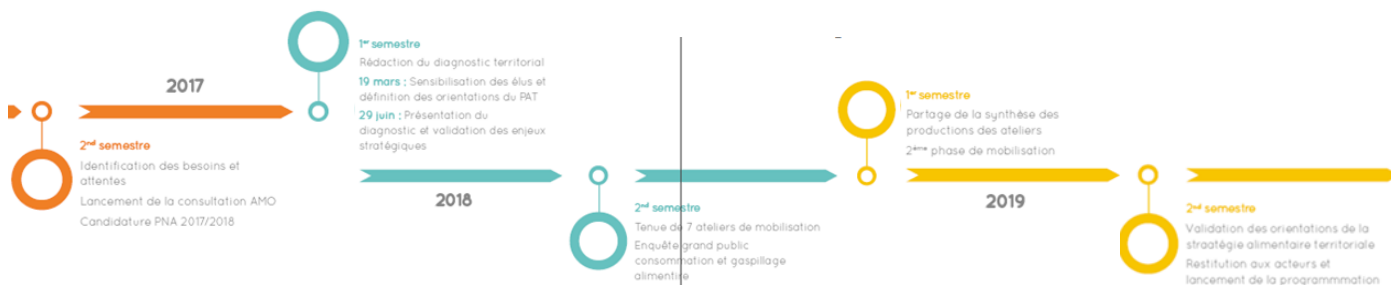


**Démarches retenues AAP national :**  
Communauté d'agglomération du Havre (2017), Métropole de Rouen (2018), Pôle métropolitain Caen (2019)  
**Démarches soutenues AAP Région 2019 (réalisation de diagnostic) :**  
St Lo Agglo, Coutances Mer et Bocage, Lisieux Agglo, Seine Normandie Agglo, Bernay Intercom, Parc du Perche

### 3 – Le PAT de la Métropole Rouen Normandie (Amélie ARNAUDET)

Amélie ARNAUDET, Chargée de mission Agriculture de la Métropole présente les caractéristiques et enjeux agricoles et alimentaires sur le territoire.

Dans la continuité de sa charte agricole approuvée en décembre 2017, la Métropole de Rouen Normandie a lancé l'élaboration d'un Projet alimentaire de Territoire.



A l'issue des ateliers de concertation locale, la Métropole a arrêté 9 objectifs stratégiques pour le PAT (validation officielle encore à venir) ; certains faisant déjà l'objet de premières actions portées par MRN ou par les acteurs locaux (*notées en italique*) :

- 1 - Faire de la restauration collective publique un modèle de transition alimentaire (*MRN anime un réseau d'échanges entre communes et finance la réalisation de diagnostic d'appro local*)
- 2 – Réduire le gaspillage alimentaire et la production de déchets alimentaires du producteur au consommateur (*un groupe de travail en place avec un opérateur privé pour la collecte et le recyclage de déchets par méthanisation*)
- 3 – Réduire l'insécurité alimentaire (*mobilisation des acteurs sociaux pour optimiser l'accompagnement des publics sensibles*)
- 4 – Progresser vers une agriculture performante, durable et de proximité (*actions dans le cadre de la Charte avec les organismes agricoles Chambre d'agriculture, CIVAM, Bio en Normandie, Terres de liens, SAFER ... dispositif financier d'appui aux projets de diversification*)
- 5 – Développer, valoriser et protéger les espaces nourriciers (*PLUi, jardins partagés, projet de ferme permacole en milieu urbain*)
- 6 – Développer l'information et la formation sur les liens entre alimentation, santé, environnement et l'accès aux produits locaux
- 7 – Structurer les filières répondant aux attentes des habitants -production et transformation (*réflexion engagée pour développer la production de légumes et volailles*)
- 8 – Développer les outils logistiques liés au développement des circuits de proximité (*appui entres autres sur des structures existantes comme le MIN*)
- 9 – Animer la stratégie alimentaire du territoire : En dehors des champs qui relèvent de sa compétence directe, la Métropole ne souhaite pas formaliser un programme d'actions mais interviendra pour animer le territoire, favoriser la mise en réseau, impulser et accompagner les projets des acteurs locaux. Elle travaille par ailleurs en lien avec les territoires voisins.

Une remarque est faite sur la part de foyers en précarité alimentaire dans le diagnostic présenté.

Plusieurs participants soulignent les liens entre les politiques alimentaires et les politiques en faveur de l'énergie (Sur la Métropole de Rouen Normandie articulation avec le PCAET et les accords de Rouen sur la COP 21). Est mentionnée également la possibilité d'intégrer des projets en faveur de l'alimentation dans les Contrats de Transition Ecologique (exemple de la Vallée de la Haute Sarthe).

#### **4 – Présentation de l'étude régionale sur les outils de transformation (Sarah LESNARD)**

La Chambre régionale d'agriculture a été mandatée par la DRAAF pour réaliser un recensement des ateliers de transformation de produits alimentaires en Normandie, existants ou en projet avec les objectifs suivants :

- Connaître le potentiel en prestation de service pour transformer les produits alimentaires
- Connaître les besoins de transformation dans la Région



- Analyser les besoins et identifier des zones ou des filières en tension qui nécessiteraient un appui ou un suivi
- Repérer les lieux d'approvisionnement potentiels de la RHD, dans le cadre des Projets alimentaires territoriaux

En collaboration avec la DRAAF, le CREPAN, la CRESS et avec le relai des EPCI sollicités, la CRAN a identifié à ce jour 129 structures de transformation au travers de deux enquêtes :

- 103 ateliers via l'enquête auprès des agriculteurs et artisans
- 26 ateliers via l'enquête auprès des collectivités et associations.

Sarah LESNARD présente les 1ers résultats, non exhaustifs, qui feront l'objet de cartographies par type de produits mises à disposition des acteurs du terrain. Ce travail sera à compléter (recensement et diffusion des résultats sous la forme d'une carte interactive permettant de retrouver rapidement les informations sur chaque structure et un contact pour plus de renseignements : détail des prestations proposées, emballages utilisés....) Cf exemple ci-dessous

← Fruits et légumes

**Cliquez principale**  
**Fruits et légumes**

**Nom de la structure**  
ASSOCIATION ANAIS

**Process réalisés**  
Laver, Ebouiter, Découper/Couper, Râper, Stériliser

**Produits bruts transformés**  
Surtout les carottes, Navets, oignons, choix, panais, concombres, céleri rave, potimarron... Légumes bruts en 4ème gamme sous vide

**Type de prestation**  
Travail à façon

**Commune**  
CERISÉ

**Code postal**  
61000

**Adresse mail**  
cerise.cuisinecentrale.direction@anaïs.asso.fr

**Téléphone**  
02 33 80 30 72

**Nom du conseiller** Chambre d'Agriculture  
Anais ROHEE

**Mail du conseiller**  
anais.rohee@ome.chambagri.fr


**Téléphone du conseiller**  
02 33 31 49 41 - 06 76 24 79 36

**Pour un accompagnement en atelier ESS**  
Contacter la CRESS Normandie (Caen) - Tél : 02 31 06 09 23 (Pless-Quevilly) - 02 25 63 50 28

**Pour un conseil sur le générique ou le gaspillage alimentaire**

**Contacter le CREPAN, Emília Da Silva,**  
Comité Régional d'Étude pour la Protection et l'Aménagement de la Nature en Normandie  
8, rue Germaine Tillion - 14000 Caen  
Tél: 02 31 20 23 60  
emilia.da Silva@crepan.org

**Action Financée**  
En 2019 par la DRAAF de Normandie et le PRDAR.



Mise à disposition d'ici fin 2019

La mise à jour de la carte est prévue tous les six mois

La présentation suscite plusieurs remarques :

- cet outil est attendu des collectivités qui ont besoin de connaissances sur le type de produits transformés et le niveau de transformation, entre autres pour l'approvisionnement des cantines
- des craintes sont exprimées sur le désengagement de certains outils d'abattage/transformation pour prendre les petits volumes en ovins ou porcins avec le risque de réduire encore les possibilités pour les éleveurs et d'accroître les temps et coûts de transport.

Frédérique SALMON (CRAN) indique une réflexion sur l'agglomération de Lisieux pour la création d'un outil d'abattage compte tenu de la fermeture de Beuvilliers.

Mélik OULDAMAR de Bio En Normandie fait part de l'avancement du projet d'abattoir mobile pour les porcs suite aux réunions d'échange avec les exploitants intéressés. L'information sur ce projet pourra être ajoutée à la carto.

## 5 – Perspectives du réseau en 2020 (Morgan LETEINTURIER - CREPAN )

Pour identifier les besoins des membres du réseau et les actions à mener en 2020, les participants sont invités à un temps de réflexion individuel puis en petits groupes autour des deux questions suivantes :

- **Quels ateliers / ou autres formes d'échanges pour l'année prochaine ?**
- **Quels besoins de ressources et sous quelle forme ?**

Le détail des contributions des groupes figure en annexe 2.

Concernant la forme des rencontres, les groupes ont mis l'accent sur le partage d'expériences concrètes et de pratiques en ateliers d'échanges, visites terrain, témoignages d'acteurs en région ou hors région ayant des démarches plus avancées, ouverture du réseau vers d'autres acteurs à impliquer (ex : sociétés de restauration)

En matière d'outils, il ressort un besoin de ressources à partager : dispositifs de financement, fiches expériences, annuaire des structures d'appui, méthode de diagnostic des besoins de consommation, outils de communication, cadres réglementaires.

Concernant les thèmes de travail, plusieurs axes sont ressortis :

- un partage de méthodes dans la construction du PAT : accroître la mobilisation, passer de la stratégie au concret, articulation avec d'autres politiques,
- un partage sur des projets pour répondre à certaines problématiques (filières agricoles, logistique, ateliers de transformation...) et/ou pour répondre à certains publics (publics précaires)

A été notée également la question des échelles : PAT sur de petits territoires, liens/cohérences entre territoires engagés sur les mêmes problématiques.

Ces propositions pourront être affinées lors de l'atelier du 5/12 prochain à Lisieux. En fonction des besoins exprimés, un programme de travail sera rediscuté avec la DRAAF pour le réseau en 2020.

## 6 – Informations sur le Réseau national des PAT (RnPAT) – Louise MACE - APCA

Louise MACE présente les travaux du réseau national des PAT co-animé par l'Assemblée permanente des Chambres d'agriculture (APCA) et l'Association Terres en ville. Elle mentionne en particulier le travail de recensement et de caractérisation des PAT en cours en France pour partager les expériences ainsi que la création d'une banque de ressources accessible aux acteurs du terrain.

Un réseau constitué de **95 membres** copiloté par Terres en villes (chef de file) et l'APCA qui s'appuie sur le projet du même nom : **RnPAT saison 2 (2018-2021)** – Projet MCDR

**3 grands objectifs**

- ✓ Consolider la co-construction à tous les niveaux et entre niveaux
- ✓ Rééquilibrer la dynamique PAT au profit des territoires ruraux
- ✓ Contribuer à la cohérence des politiques entre territoires ruraux et urbains et entre échelles territoriales

Le RnPAT a pour objectif de **mutualiser les connaissances** liées à la mise en place des Projets Alimentaires Territoriaux, de favoriser le **partage d'expériences** entre acteurs, de capitaliser sur le **déploiement des projets** et de proposer des **outils divers**.

**Travaux en cours et à venir**

- Constitution d'un **Observatoire national des PAT**
  - Des fiches d'identités pour chaque PAT recensé (+ de 150)
  - Des entretiens pour identifier l'appropriation du dispositif PAT, les dynamiques en cours, les besoins, les attentes... : Analyser, caractériser
- Création d'une **Banque de ressources**
- Recensement de **plaidoyers en faveur de l'alimentation**
- **Expérimentation d'une formation** à destination des chefs de projet PAT à partir d'un référentiel métier co-construit avec Agroparistech (2020)

**Evénements à venir**

- Rencontres annuelles (« automne ») du Réseau : fin décembre ou mi janvier
- Au moins un séminaire thématique en 2020 sur la justice sociale/alimentaire ... voire deux!

Charlotte de SOYRES du Havre Métropole fait part du recueil d'expériences réalisé par l'Association France Urbaine. Il est demandé de faciliter le regroupement/l'interaction entre toutes les publications et démarches en ce sens.

# Après-Midi - Table ronde :

## La contribution des acteurs économiques dans les projets alimentaires de territoire : Quel partenariat ? Quelles attentes ?

---

**Intervenants** : Stéphane LEFEBURE - Le Box Fermier Normand, Pascal GROSDOIT - Négociant, Transformateur, Distributeur de produits carnés, Christophe TRICHEUR - Transformateur, Distributeur de pain biologique

**Animation** : Valérie GENOUVILLE Chambre régionale d'agriculture

En introduction, Valérie GENOUVILLE excuse le directeur du MIN (M. ARTIGOU souffrant, excusé pour la table ronde) et présente rapidement la démarche du MIN. Dans le cadre de son projet stratégique, le MIN a renforcé un axe de travail autour des filières de proximité pour être facilitateur et acteur dans les démarches locales (accueil d'entreprises, actions de communication, réflexion autour de la logistique).

**Les participants à la table ronde présentent rapidement leur structure** (voir fiche « portrait d'acteur » dans les dossiers).

Pascal GROSDOIT : 80 % des produits carnés commercialisés en RHD, vente en restauration commerciale depuis 10 ans, vente aux particuliers (site Internet et magasin dans Rouen).

Stéphane LEFEBURE : Producteur laitier, président de l'association Le Box Fermier créée avec 7 producteurs en 2018 avec l'appui de la Région Normandie et du MIN ; 30 producteurs aujourd'hui et 200 références ; commercialisation auprès des professionnels (épiceries, Métro, Biocoop...)

Christophe TRICHEUR : boulanger arrivé sur le MIN en 2015 ; approvisionnement de la restauration collective en pain biologique (farine locale)

### *Intérêt des démarches engagées pour les entreprises et les territoires.*

- Intérêt d'une organisation collective des producteurs pour répondre à une forte demande et réduire les coûts (temps) de distribution – « faire à plusieurs ce qu'on n'a pas les moyens de faire seul » - En développant des marchés, on favorise l'emploi local » S. Lefebure
- pour les acheteurs : accès à une offre plus diversifiée et plus lisible
- le travail de structuration de filière permet une meilleure valorisation des productions (identification plus facile dans les circuits d'approvisionnement, valorisation des producteurs)
- travailler à l'échelle d'un territoire favorise l'échange et permet de créer des synergies, de mutualiser les initiatives, de développer des projets communs

### *Les freins à lever et attentes exprimées par les structures économiques pour aller plus loin*

Les exigences de la Loi EGALIM en volume et qualité des produits dans l'approvisionnement implique de faire évoluer et d'organiser les filières. Si la loi donne une impulsion favorable, **les acteurs économiques ont besoin** :



- d'une **vraie volonté politique** pour accompagner les transitions nécessaires. *« Cela fait 15 ans que j'entends parler de bio et local dans la restauration collective, Il y a un temps énorme entre « on va faire » et « on fait ». S. Lefébure*

- d'**engagement de la part des acheteurs** pour rassurer les producteurs afin qu'ils adaptent leurs systèmes  
*« Il faut trois ans pour passer au bio, difficile de convaincre sans engagement en face » C. Tricheur .  
« Des tendances de consommation s'affirment, l'agriculture et l'élevage s'adaptent ; les différents débouchés doivent soutenir ces évolutions, être exigeant sur la qualité sans tirer les prix vers le bas» Pascal Grosdoit*

- de **soutien dans la mise en œuvre des projets** :

*« le MIN et la Région ont aidé au lancement de l'association » S. Lefébure,  
« La Région, par son impulsion politique a facilité la mise en place de la marque « bœuf normand » P. Grosdoit,  
« En adaptant leur cahier des charges, les collectivités peuvent faciliter l'accès aux produits bio. » C. Tricheur*

Par ailleurs, ils insistent sur **le temps** nécessaire pour structurer de nouvelles filières, créer des partenariats, développer des actions collectives *« travailler davantage ensemble pour aller vers plus de cohérence entre la production et la consommation » P. Grosdoit*

F. SALMON (CRAN) donne l'exemple d'un projet sur le MIN de Caen avec une volonté exprimée par les producteurs mais un manque d'appui politique et une démarche difficile à piloter avec 7 grossistes privés.

G. LEBON rappelle les dispositifs financiers de la Région en particulier l'appel à projets 16.4 permettant de financer les démarches partenariales pour la structuration de filières et/ou la promotion des produits normands.

### *Comment les PAT peuvent-ils être facilitateurs pour encourager ces dynamiques économiques ?*

Les projets alimentaires de territoire peuvent intervenir de plusieurs façons :

**Favoriser la mise en réseau** : intérêt majeur des échanges pour se comprendre, connaître les fonctionnements de chacun pour co-construire, développer des synergies entre entreprises, entre entreprises et territoires  
*«Aujourd'hui, c'est M. Grosdoit qui transporte et livre mes fromages au Havre, nous avons identifié nos complémentarités » S. Lefébure*

**Développer les actions de sensibilisation** : mobiliser autour de la question alimentaire, favoriser l'engagement des élus, faire évoluer la demande, communiquer autour du bien manger (semaine du goût, animation dans les lieux de restauration...). Les PAT peuvent avoir un rôle d'impulsion et de relais

*« la communication est essentielle, il est important de redonner du sens à ce qui est vendu, valoriser les producteurs, les chefs de cuisine » P. Grosdoit*

*« c'est important de rencontrer les chefs pour expliquer les différences de produits, ce qui justifie les prix » C. Tricheur*

*« Avoir l'occasion de présenter nos produits, mettre en valeur les produits de qualité» S. Lefébure*

**Contribuer à l'organisation des filières** : en identifiant mieux les besoins, en mobilisant les acheteurs, en partageant les problématiques pour trouver des solutions concertées

« Il faut des outils d'abattage dans les territoires pour permettre de faire du local, on a aussi du mal à trouver des bouchers qualifiés » P. Grosdoit

### **Valoriser les produits de qualité**

Frédéric DELAFOSSÉ fait remarquer que le local n'est pas toujours une garantie de qualité. Certains produits locaux ou fermiers ne répondent pas au référentiel de la Loi Egalim.

Travailler ensemble pour augmenter la qualité des produits (signes de qualité, HVE)

« Sur le box fermier, le critère local ne suffit pas, il y a un comité de sélection des produits » S. Lefébure

Attirer tout le monde vers mieux, renforcer la traçabilité sur le terrain

« L'avantage du local c'est de pouvoir connaître les producteurs et d'échanger sur les pratiques » C. Tricheur

G. LEBON rappelle que la Région apporte un appui pour les démarches développant les signes officiels de qualité. Par ailleurs, la Région a créé un outil pour faciliter la mise en relation acheteurs-fournisseurs. De même, une boîte à outils pour la commande publique est également partageable.

Le réseau peut faciliter la connaissance et l'accès à ces ressources.

## **Conclusion de la rencontre - Sabine JULIEN –(DRAAF)**

Sabine JULIEN remercie l'ensemble des participants à la journée et en particulier les acteurs économiques pour leur contribution aux débats.

Elle souligne la dynamique engagée en Normandie pour la mise en œuvre des PAT : 14 démarches il y a un an, près d'une trentaine aujourd'hui sur la Région, dynamique qui répond à l'impulsion souhaitée par le Ministère de l'agriculture ( 500 PAT engagés en 2020).

Deux mots clés ressortent de cette rencontre :

- ECHANGES : c'est une attente forte des acteurs locaux et l'objectif premier du réseau de favoriser le partage d'expériences et la réflexion collective
- QUALITE : c'est une ambition forte de la Loi Egalim à mettre en application collectivement.

Pour faciliter cette mise en œuvre, Sabine JULIEN fait part de la création prochaine du Comité régional pour l'alimentation dont la mission sera de coordonner et de renforcer les politiques d'appui en faveur de la transition alimentaire.

**La table ronde s'est poursuivie par la visite de l'atelier de production de pain de l'entreprise OBONGOO, la visite du Box fermier et l'échange avec les producteurs du Box.**





## Liste des participants à la rencontre annuelle des PAT normands - 1/10/2019

Amélie ARNAUDET - Métropole Rouen Normandie  
Stéphanie BARBIER - Chambre régionale d'agriculture  
Claire BOUGART - Conseil Départemental Eure  
Florence CATOIS - DDTM 27  
Delphine COINEAU - Conseil Départemental Seine Maritime  
Emile DA SILVA - CREPAN  
Frédéric DELAFOSSE - Mairie de Grand Quevilly  
Olivier DENARIE - DDTM76/ STR  
Charlotte De SOYRES - Communauté urbaine Le Havre Seine Métropole  
Corinne DUMESNIL - La Ferme DUMESNIL –Chambre d'agriculture  
Eléonore GANTHERET - Bureau d'études BLEZAT CONSULTING  
Valérie GENOUVILLE - Chambre régionale d'agriculture  
Mélanie GIRAULT – Intercom Bernay Terres de Normandie  
Chloé GODARD - CIVAM Normands  
Pascal GROSDOIT - Entreprise GROSDOIT  
Adèle GSPANN - Chambre régionale d'agriculture  
Elodie HARDY-METAYER - Chambre régionale d'agriculture  
Anne HURAND - Chambre régionale d'agriculture  
Sabine JULIEN - DRAAF  
Claire LABIGNE - Agglo Seine Eure  
Emilie LEBIGRE - Secours populaire  
Guillaume LEBON – Région Normandie  
Didier LEDAUPHIN - DDT 61  
Stéphane LEFEBURE – Association Le BOX FERMIER  
Sarah LESNARD – Chambre régionale d'agriculture  
Morgan LETEINTURIER - CREPAN  
Annick LUCET - Secours populaire  
Marie MABILLE - Réseau des AMAP Haute-Normandie  
Louise MACE – APCA- Rn PAT  
Charlotte MARTINE – Chambre régionale d'agriculture  
Mélík OULDAMAR – Bio En Normandie  
François PAILLARD – Bio En Normandie  
Thierry PONCHELLE – Commune d'Alizay  
Léa RAVINET – Conseil Départemental de l'Eure  
Valérie ROBERT - Caen Normandie Métropole  
Frédérique SALMON - Chambre régionale d'agriculture  
Christophe TRICHEUR - Entreprise OBONGOO  
Nathalie VILLERMET - CREPAN



## Contribution des groupes « Perspectives du réseau en 2020 »

### 1 - Quels ateliers ou autres formes d'échanges pour l'année prochaine ?

- Atelier « Appropriation de la stratégie par les acteurs » (élus, privés)
- Atelier « Passer de la stratégie au concret »
- Atelier « Décloisonner les politiques d'une même collectivité »
- Réflexion/Organisation d'un atelier autour de problématiques communes /d'enjeux communs dans différents territoires
- Atelier « Comment organiser la connexion entre les acteurs » (agriculteurs et territoires)
- Atelier sur l'offre alimentaire à redistribuer aux bénéficiaires « comment avoir des produits frais variés : fruits et légumes, produits laitiers, viande... »
- Atelier « Filières agricoles »
- Atelier « outils de communication »
- Atelier « réglementation sur les enjeux sanitaires »
- Visites outils/atelier de transformation
- Atelier « structurer les pertes agricoles »
- Atelier « structurer une logistique performante »
- Atelier « partage d'expériences sur des PAT à petite échelle »
- Atelier « favoriser l'interconnaissance des PAT »

### 2 - Quels besoins de ressources et sous quelle forme ?

- Recenser les différents dispositifs de financement
- Carte avec logistique et offre existante
- Plate-forme ressource des différents PAT
- Outil de diagnostic des besoins des consommateurs pour orienter les producteurs (vision long terme)
- Visites de terrain
- Faire venir témoigner des intervenants hors Normandie qui ont avancé sur leur PAT
- Logistique de proximité : expériences sur d'autres territoires pour redistribuer la nourriture aux bénéficiaires ?
- Annuaire : Qui fait quoi recensant les différents acteurs susceptibles d'accompagner les PAT
- Capitalisation des actions venant du terrain + outils accessibles et clairs pour les agriculteurs (espace de dialogue, comment les impliquer TOUS)
- Intégration des sociétés de restauration aux échanges du réseau
- Visites/témoignages de bénéficiaires d'actions PAT (projets ayant abouti)
- Articulation avec d'autres documents cadre
- travailler sur la cible des publics précaires
- cohérences entre territoires > créer du lien